



廣東舞蹈戲劇職業學院  
GUANGDONG DANCE AND DRAMA COLLEGE

# 公共文化服务与管理专业群

## 自评报告

# 目 录

<b>一、专业群构建优势</b> .....	1
(一) 专业群建设定位.....	1
(二) 专业群建构合理性.....	4
(三) 专业群建设保障机制.....	8
(四) 专业群核心竞争力.....	10
<b>二、专业群的学生发展</b> .....	13
(一) 群内学生招收规模.....	13
(二) 群内学生在校学习情况.....	13
(三) 群内学生就业状况.....	15
<b>三、专业群的师资队伍建设</b> .....	16
(一) 师资队伍数量与结构.....	16
(二) 教学科研水平.....	16
(三) 交流与提高.....	21
<b>四、专业群的教学资源</b> .....	22
(一) 课程教学资源.....	22
(二) 校内实训条件.....	22
(三) 校企合作建设实践教学条件.....	23
<b>五、存在的问题及改进措施</b> .....	24
(一) 存在的问题.....	24
(二) 改进措施.....	25

## 一、专业群构建优势

### （一）专业群建设定位

#### 1. 专业群定位明确，适应经济、社会发展需要，符合国家的方针、政策

（1）国家及各级政府对精神文明建设的高度重视：为公共文化服务与管理专业群发展指明方向。

2021年3月13日，国务院印发的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（以下简称《纲要》）中指出：“加强公共文化服务体系建设和体制机制创新，强化中华文化传播推广和文明交流互鉴，更好保障人民文化权益。”“坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，健全现代文化产业体系和市场体系。”加强公共文化服务体系建设和健全现代文化产业体系必然要求对公共文化服务与管理人才和文化产业经营与管理人才的需求发生变化。加强基层文化队伍建设，进一步完善选人用人机制，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才；培养一批懂文化政策与法规的文化产业经营管理和营销策划人才，将成为迫切的需求。

《纲要》指出，推进城乡公共文化服务体系一体建设、

创新实施文化惠民工程、推进公共图书馆、文化馆、美术馆、博物馆等公共文化场馆免费开放和数字化发展、深入推进全民阅读、创新公共文化服务运行机制，这些都与公共文化服务管理类专业有关联。此外，在 2021 广东省政府工作报告中提出，十四五期间广东要健全基本公共服务体系，建设文化强省，大力提升文化事业发展水平。推动文化、旅游、体育产业高质量发展。实施文化产业数字化战略，培育新型文化业态、文化企业、文化产品，加快现代文化市场体系建设。广东文化产业的高速发展，对公共文化服务和文化产业经营与管理人才提供了发展平台和专业要求。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》的战略定位和发展目标给各行业领域带来了新的发展契机，广东省精心制订的《广东省推进“粤港澳大湾区文化圈”建设三年行动计划（2019—2021 年）》，贯彻落实国家关于“共建人文湾区”部署，大力推进“粤港澳大湾区文化圈”建设，也为公共文化服务管理人才带来了广阔的发展与就业空间。同时，依托粤港澳大湾区，高校公共文化服务与管理专业群的建设也迎来新机遇。

（2）国务院机构的改革调整：为公共文化服务与管理专业群发展提供新思路

文化与旅游结合而成的文旅产业，已经形成很强的市场动能，并成为我国国民经济中越来越重要的支柱产业，十四

五《纲要》中指出，要坚持以文塑旅、以旅彰文，打造独具魅力的中华文化旅游体验。深入发展大众旅游、智慧旅游，创新旅游产品体系，改善旅游消费体验。加强区域旅游品牌和服务整合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。文化旅游产业的发展，为文化事业的发展传承塑造鲜活的产业形态，同时也为文化旅游类人才的培养输出提供新的契机。

（3）新兴文化产业的蓬勃发展：为公共文化服务与管理专业群发展拓宽新局面。

近年来文化产业与“互联网+”战略的对接，文化与科技“双轮驱动”，推动了网络文学、网络音乐、网络电影、网络演出、网络动漫等新兴业态迅猛发展，改变着人们的文化消费方式，也拓展了文化产业新的发展空间。2020年我国规模以上文化及相关产业企业营业收入达到98514亿元，与去年同期相比增长2.2%。，2020年年底，网络文学用户数达到了4.6亿，网络音乐用户达到6.58亿。

以文化创意内容为核心，依托数字技术进行创作、生产、传播和服务，数字文化产业呈现技术更迭快、生产数字化、传播网络化、消费个性化等特点，与大数据、人工智能相结合，不断催生新业态、新模式，不断满足群众的消费新需求，增强文化产业发展的活力与动力。此外，通过跨界融合，推

进新兴的数字文化产业与传统的制造业、消费品工业融合发展，与信息业、旅游业、广告业、商贸流通业等现代服务业融合发展，与实体经济深度融合，提高附加值，引领新发展。

## **2. 专业群构建思路清晰，符合学校教育发展“十四五”规划，充分体现专业优势**

《广东舞蹈戏剧职业学院教育发展“十四五”规划》以传承保护创新传统文化为目标，提出八大重点工程建设，其中在实施高水平职业院校和专业建设计划中提出：“围绕战略性新兴产业、现代服务业等高端产业，对接省重点文化产业、龙头企业，服务区域人才需求，建设省级高水平高职院校，分类打造产教深度融合、社会认可度高的专业（群）。”公共文化服务与管理专业群正是基于学院扩容提质工程、校企合作工程的基础上建设的，包括文化产业经营与管理、现代文秘专业。专业群面向文化事业、文化产业链的前端、中端、后端的服务、策划、管理岗位群，紧密对接广东省文化产业发展对复合型、技术技能型人才培养需求，培养适应文化产业发展亟需的人才。

### **（二）专业群建构合理性**

#### **1. 专业群与产业的对应性**

公共文化服务与管理专业群，以公共文化服务与管理专

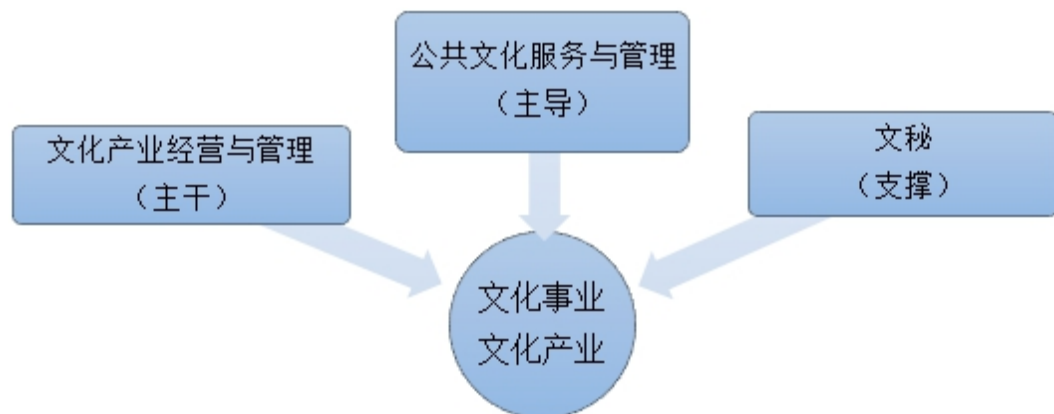
业为核心，包括文化产业经营与管理、现代文秘专业。其创建与发展顺应了我国文化事业、文化产业发展趋势，由面向产业链最前端的以服务、礼仪、接待为核心的现代文秘专业、面向产业链中端以策划、宣传、推广为核心的文化产业经营与管理专业和面向产业链末端的以组织、管理、执行为核心的公共文化服务与管理专业组成，符合文化事业、文化产业链的对应性要求，三个专业既是产业链纵向线条的贯穿，同时在实际工作环境中，又是横向、时间轴上的并联，专业群构建后产业适应性更高，机制上更加灵活和开放。

## 2. 专业群组群历史

公共文化服务与管理专业原名文化事业管理，2012年学院成立初始，就开设了该专业，2015年，教育部修订后的《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》，将原文化事业管理与文化艺术管理专业合并，更名为公共文化服务与管理。2015年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，《意见》提出：进一步完善选人用人机制，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍。按照控制总量、盘活存量、优化结构、有减有增的要求，研究制定公共文化机构人员编制标准，并根据业务发展状况进行动态调整。将公共文化服务专业人才培养纳入国民教育体

系。稳步推进基层公共文化服务队伍培训，建立培训上岗制度，全面提高从业人员素质。

公共文化服务与管理专业正是顺应国家大力发展建设现代公共文化服务体系的方针政策而设立的，这说明该专业正面临一个良好的发展机遇。目前该专业已有 6 届共 1093 名毕业生，统计数据显示，公共文化服务与管理专业的就业率一直保持在 100%，并逐年攀升，专业对口率一直保持在 80%以上。2016 年增设现代文秘专业，2020 年增设文化产业经营与管理专业。至此，成立以“高效+共享”为原则的人才培养与科技创新平台，并命名为公共文化服务与管理专业群。本专业群以公共文化服务与管理专业为核心引领和主导，相应国家政策和人才需求，服务社会公共文化；以文化产业经营与管理专业为主干，相应市场需求，服务文化产业和市场；以现代文秘专业为支撑，提供人力资源管理、文书档案、会务策划、礼仪接待等服务，全方位服务文化事业和文化产业。





### 3. 专业群人才培养定位

依托国家、省市大力发展文化事业、文化产业的大政方针，以及教育部、财政部、省教育厅对建设高水平专业群建设的指导意见，明确目标定位，实现资源共享、协同创新的模式，推动各专业建设跃上新台阶。公共文化服务与管理专业群内各专业围绕文化事业、文化产业前中后段相关岗位，具有共享的基础课程、共享的实训设备、共享的师资力量、共享的校内外实训场所等，各专业对接文化事业、文化产业发展过程中必不可少的各个环节，环环相扣，相辅相成，有效提高学生获得知识和技能的可迁移性。各专业人才培养目标定位如下：

(1) 公共文化服务与管理专业：掌握较系统的公共文化服务与管理基础知识，熟悉文化艺术管理方法，具备公共文化活动的组织与策划能力，了解文化事业、产业管理的经营特点和运作规律，了解文化法律、法规；能够从事基层文化服务与管理、文化活动策划、文化交流与传播、文化遗产的保护与传承等工作，具有较高人文艺术素养和创新创业精神的复合型技术技能人才。

(2) 文化产业经营与管理：了解文化产业发展趋势，熟悉文化产业政策法规，具有文化产业经营与管理知识，掌握

文化商品的运作规律和文化市场的经营特点，能够从事文化项目经营与管理、市场营销、活动策划与执行等工作，具有较高艺术素养和创新创业精神的复合型技术技能人才。

(3) 现代文秘：掌握现代文秘岗位基础知识与基本技能，具备“办文”、“办事”、“办会”等专业核心技能；具备人际沟通、组织协调、行政管理等职业核心能力；能胜任秘书、文员、行政助理、档案管理员等岗位工作；具有较高人文艺术素养的“好品德、好技能、好使用、好形象”复合型技术技能人才。

### **(三) 专业群建设保障机制**

#### **1. 组织保障**

(1) 成立专业群建设领导小组。领导小组由校长任组长、分管副校长任副组长，全面负责项目建设的组织、策划、协调、计划调控、检查督导、人事安排和经费保障。

(2) 成立专业建设指导委员会。专业建设指导委员会由学校、行业协会、企业代表组成，其主要任务：一是协调和解决学校和企业之间合作办学的具体问题，二是采取有效措施保持和拓展合作单位。

(3) 成立项目建设办公室。负责编制和协调年度分项目建设计划，督促、检查子项目建设的实施进度，检查有关政策及措施的落实情况等，定期汇报建设情况，组织交流，

进行总结。

(4) 成立分项目建设工作小组。针对专业建设内容，成立分项目建设工作小组，具体负责分项目建设内容任务的分解、建设进度的调控、建设质量的测评和建设经费的管理等具体事务。

## **2. 制度保障**

(1) 地方政府政策支持。市人民政府及其教育行政主管部门高度重视职业教育，已经出台并正在制订一系列政策措施，支持粤港澳大湾区发展建设，配合广东省是十四五发展规划，支持学校改革发展，其中包括促进校企合作、落实职业教育资助政策、支持社会力量办学等方面。

(2) 根据《广东舞蹈戏剧职业学院教育发展“十四五”规划》，制定管理办法，明确管理机构与职责、建设项目实施与督查、建设项目资金管理、考核与奖励、罚则等内容。

(3) 建立目标管理与绩效考核机制。实行项目管理，建立项目目标责任制，各项建设内容确定具体责任人，落实到人，并建立相应管理制度，做到奖罚分明，调动项目建设者的积极性和创造性，确保项目建设优质高效。

## **3. 过程管理保障**

(1) 建立项目建设例会制度。每周召开工作例会，进

行信息沟通和交流，研讨专业建设工作，布置下一阶段建设任务，保证建设项目的进度和质量。

(2) 建立多方参与的质量监控组织体系。聘请校外专家组成专家评估组对项目建设执行情况和实际效果进行定期绩效评估与考核，提出评估意见和改进建议。按照动态管理原则，对完成情况好的项目及责任人，学校给予奖励；对于执行情况不好的项目，及时采取有效措施，确保项目建设按计划完成。

#### **4. 经费保障**

制定项目资金管理实施细则，明确管理体制、经费预算、经费支出、决算管理、监督检查等内容，确保建设资金科学、合理、有效使用。省级专项经费专款专用，主要用于校企合作体制机制创新、人才培养模式改革、课程体系改革、教师队伍建设、实践教学条件建设和专业教学资源建设等方面。

### **(四) 专业群核心竞争力**

#### **1. 专业群人才培养模式创新**

通过专业群资源整合与共享，实施平台课程、实训基地、师资队伍等共建共享集群效益，突出优势特色，提升专业群发展的实力。

(1) 确定专业群“一岗多能、首岗适应、多岗迁移”

的人才培养目标，按照“底层共享、中间分立、高层互选”的思路设计“平台+模块”的课程体系。目前公共文化服务与管理专业群内开设艺术概论、新媒体写作、管理基础与实务、形体礼仪、音乐基础五门专业群平台课；三专业学生在本专业核心技能基础上共享四大技能：管理技能、策划技能、写作技能、艺术技能。四大技能通过四大课程模块实现，四大课程模块分别对应相关课程，包括企人力资源管理、管理沟通、会务管理、广告创作与策划、文化项目策划、实用文案写作、新媒体写作、艺术概论、声音训练、音乐律动、钢琴伴奏等，专业群内学生可根据个人需求及兴趣自主进行选择，使学生在掌握本专业核心能力的基础上拓展相关专业技术技能，从而实现一专多能、一岗多能及岗位的迁移。

## （2）围绕产业岗位按照专业、专业群分层建设校内外实训基地

专业群在建设校内外实训基地时秉持“围绕核心技能、辐射相关专业”的思路，一方面坚持学生核心技能的培养，另一方面，整合资源，充分共享。目前，公共文化服务与管理专业群已建成校内实训室 22 间，校外实训基地 29 家，这些校内外实训基地绝大多数都能为专业群内各专业服务，实现对资源的充分有效利用。

## 2. 人才培养成效显著

截至 2020 年 9 月，公共文化服务与管理专业群中三个专业共有毕业生 1093 名，其中就业率及专业对口率如下表：

专业名称	毕业时间	毕业人数	初次就业率 (%)	对口率 (%)
公管文化服务与管理	2015	24	93.18	78
	2016	89	97.64	80
	2017	104	96	81
	2018	377	95.9	81
	2019	148	99.32	84
	2020	103	92.23	75.7
现代文秘	2019	143	96.45	82
	2020	105	85.71	78.1

注：文化产业经营与管理专业 2020 年开始招生，现代文秘专业 2016 年开始招生，2019 年有第一届毕业生。

其中文化产业经营与管理专业 2020 年第一年招生情况良好，招生人数为 86 人。

## 3. 师资队伍优势突出

本专业群拥有一支素质优良、结构合理、专兼结合的教学团队，“优、专、新”的活力使得团队具备可持续发展性。目前，专业群内共有专任教师 32 名，“双师型”教师达 96.87%，聘请了一支以合作企业的行业专家、技术能手为主的兼职教师队伍，兼职教师 8 名。专业群建成以来，先后聘请广东省公共文化促进会会长严建强教授、广东省外语艺术职业学院李浩欣副教授、星海音乐学院李迪副教授开展学术交流，参

与专业群规划，引领指导专业发展。

## 二、专业群的学生发展

### (一) 群内学生招收规模

公共文化服务与管理专业群中公共文化服务与管理专业从 2012 年开始招生，至今已有 6 届毕业生；现代文秘专业从 2016 年开始招生，至今有两届毕业生。专业群招生情况如下表：

专业	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
公共文化服务与管理	24	89	104	377	148	103	93	111	118
文化产业经营与管理	/	/	/	/	/	/	/	/	86
现代文秘	/	/	/	/	143	105	79	96	111

### (二) 群内学生在校学习情况

专业群学生自入校以来，获得省级以上奖项如下表：

时间	获奖名称	获奖等级	授予单位
2016 年 11 月	第七届“外研杯”全国高职高专英语写作大赛	广东赛区三等奖	教育部职业院校外语类专业教学指导委员会、外语教学与研究出版社
2017 年 7 月	广东省第五届“南粤长城杯”演讲比赛	大学组“三等奖”	中共广东省委宣传部、广东省教育厅
2017 年 11 月	第八届“外研杯”全国高职高专英语写作大赛	广东赛区三等奖	教育部职业院校外语类专业教学指导委员会、外语教学与研究出版社
2017 年 11 月	广东省南粤大学生语言艺术节“学辩思”	非专业组二等奖	中共广东省委宣传部、广东省教育厅
2018 年 11 月	第九届“外研杯”全国高职	广东赛区一等奖	教育部职业院校外语类

	高专英语写作大赛		专业教学指导委员会、外语教学与研究出版社
2018年12月	中国舞蹈家协会2018年“教学成果展演”	突出贡献奖	中国舞蹈家协会
2019年2月	2018年广东高校宣传思想工作优秀作品	三等奖	广东省教育厅
2019年5月	第六届全国三行情书大赛	优秀作品奖	青年读书网
2019年6月	2018-2019年广东省秘书职业技能大赛	二等奖、三等奖	广东省教育厅
2019年6月	中国大学生广告艺术节学院奖微电影类	优秀奖	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会
2019年6月	中国大学生广告艺术节学院奖平面广告类	入围奖	
2019年6月	中国大学生广告艺术节学院奖微电影类	入围奖	
2019年6月	中国大学生广告艺术节学院奖微电影类	优秀奖	
2019年6月	中国大学生广告艺术节学院奖广告文案类	入围奖	
2019年11月	第四届学生“学宪法 讲宪法”活动决赛演讲比赛高校组	三等奖	广东省教育厅
2019年11月	“我和我的祖国”主题教育活动“情系中国-我为祖国唱赞歌”歌咏活动	一等奖	广东省教育厅
2020年12月	2019-2020年广东省秘书职业技能大赛	三等奖	广东省教育厅
2020年12月	2019-2020年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛—英语口语（非英语专业组）赛项（高职组）	三等奖	广东省教育厅
2020年12月	2020年多彩乡村主题教育实践活动	二等奖	广东教育厅
2020年12月	2020年多彩乡村主题教育实践活动	优秀奖	广东教育厅
2020年12月	2020年多彩乡村主题教育实践活动	优秀奖	广东教育厅
2021年3月	中国大学生广告艺术节学院奖广告文案类	入围奖	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会
2021年3月	中国大学生广告艺术节学院奖广告文案类	入围奖	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会



### (三) 群内学生就业状况

#### 1. 专业群内学生就业率

截至 2020 年 9 月，公共文化服务与管理专业群中三个专业共有毕业生 1093 名，其中就业率及专业对口率如下表：

专业名称	毕业时间	毕业人数	初次就业率 (%)	对口率 (%)
公管文化服务 与管理	2015	24	93.18	78
	2016	89	97.64	80
	2017	104	93	81
	2018	377	95.9	81
	2019	148	99.32	84
	2020	103	92.23	75.73
现代文秘	2019	143	96.45	82
	2020	105	85.71	78.1

注：文化产业经营与管理、现代文秘专业 2016 年开始招生，2019 年有第一届毕业生。

#### 2. 群内各专业学生就业满意度

根据《广东舞蹈戏剧职业学院 2020 届毕业生就业质量报告》，学院 2020 届毕业生的就业总体满意度为 96.9%。

#### 3. 用人单位对毕业生的满意度

根据《广东舞蹈戏剧职业学院 2020 届毕业生就业质量报告》，用人单位对我院 2020 届毕业生的总体满意度为 99.05%，其中非常满意占 62.86%，比较满意占 30.48%，一般占 5.71%，可见我院毕业生总体上是比较受用人单位欢迎的。

### 三、专业群的师资队伍建设

#### (一) 师资队伍数量与结构

目前，公共文化服务与管理专业群内三个专业共有专兼职教师 40 名，其中专任教师 32 名，占教师总数的 80%，兼职教师 8 名，占教师总数的 20%，其中获得高级职称的教师共 14 名，占教师总数的 35 %，拥有硕博士以上学历 21 人，占比 52.5%，双师型教师共 31 名，占专任教师总数的 96.87%。

专业群内三个专业共有在校生 694 名，师生比为 1:21。

公共文化服务与管理专业群教师情况一览表

教师总数	学历结构				职称结构				双师素质	
	博士	比例	硕士	比例	高级职称教师人数	比例	中级职称教师人数	比例	人数	占专任教师比例
40	3	7.5%	18	45%	14	35%	16	40%	31	96.87%

#### (二) 教学科研水平

专业群高度重视科研工作地开展，不断激励师资团队教科研创新，科研能力取得了一定的成绩。如下表：

类别	时间	项目名称	授予部门	项目名称、文号
教材	2016 年	《社会文化艺术管理》	中山大学出版社	ISBN: 978-7-306-05575-0
课题研究	2009 年 4 月	《建立健全社会信用体系的基础理论研究——兼论社会资本在现代信用社会建设中的作用》	全国哲学社会科学规划办公室	05AJL002

	2013年	广东高职院校艺术专业形体课基础教学建设及应用研究	广东省高职教育表演艺术类专业教学指导委员会	G201321
	2014年7月	《粤北双重协同金融管理人才培养模式创新实验区》	广东省本科高校教学质量与教学改革工程建设项目	
	2019年4月	广州市番禺区石楼镇志编纂服务项目	广州市公共资源交易中心	CJ2018-0038
	2019年8月	《艺术类高职英语教学中岭南文化的开发与设计以广东舞蹈戏剧职业学院为例》	2018年广东省高等职业教育教学改革研究与实践项目	GDJG2019228
	2019年8月	《基于岭南文化底色的粤港澳大湾区青年学生中华文化认同的机制与路径研究》	广东省职业技术教育学会	201907Z08
	2019年10月	《“民族民间舞师资培训”课程“岗课证赛”融通的教学改革与实践》	2019年教育教学改革项目	2019G13
	2019年12月	《《高校“双带头人”教师党支部书记作用发挥研究——基于魅力型领导理论的视角》》	广东省委教育工委	2019JKDJ071
	2020年5月	《艺术类职业院校红色文化教育的“思政+艺术”模式探究》	教育部职业院校文化素质教育指导委员会	
	2020年9月	广东省哲学社会科学“十二五”规划2013年度学科共建项目《粤港澳自贸区关键制度创新研究》结项	广东省哲学社会科学刮花领导小组办公室	GD13XYJ11
	2020年11月	《比较视野下的中国抗疫过程中的制度优势及其治理效能转化研究》	广东省教育厅	2020WTSCX196
	2021年4月	《高职扩招与媒体融合背景下珠三角地区艺术类院校文化艺术传播人才培养的改革路径探究》	2021-2022年广东省职业技术教育学会第四届理事会科研规划项目	
专著	2019年1月	《不辞长作岭南人——岭南人与文互化概述》	广东高等教育出版社	ISBN: 978-7-5361-6394-2
	2019年7月	《“堂名”辨》	《礼俗之间——中国音乐文化史系列丛书:音乐礼俗的当代传承》(专著)	ISBN: 978-7-5523-1637-7
	2020年8月	《舞蹈创作与表演发展研	北京中国国际广播	ISBN:

	月	究》	出版社	978-7-5087-4728-4
	2020年9月	《中华优秀传统文化》	广东教育出版社	ISBN: 7-5548-3315-5
专利申请	2020年11月	“一种方便收纳的舞蹈训练用舞鞋”	国家知识产权专利	202022726766.1
	2020年12月	“一种便于调整的舞蹈服装”	国家知识产权专利	202022937310.X
	2020年12月	“一种便于调节的舞蹈训练用护腰”	国家知识产权专利	202022934052.X
	2020年12月	“一种具有加热功能的舞蹈训练用护腰”	国家知识产权专利	202022934057.2
论文发表	2005年12月	《中国国有企业制度变迁：特点及经验总结》	《南开经济研究》	CN12-1028/F
	2007年9月	《关系契约、套牢与高新技术企业创业期人力资本激励》	《企业经济》	ISSN: 1006-4024
	2011年6月	《高新技术企业人力资本形成机制：以产权实现激励》	《云南财经大学学报》	ISSN: 1674-4543
	2016年2月	《培育文化自觉意识 树立中华文化自信》	《神州民俗》	ISSN: 1995-0187
	2017年8月	《新媒体环境下公共图书馆宣传推广策略研究》	《大众文艺》	ISSN: 1007-5828
	2017年12月	《岭南优秀传统文化传承的当代价值》	《天南》	ISSN: 1004-6399
	2018年3月	《客家围龙屋的养育文化内涵》	《神州民俗》	ISSN 1995-0187
	2018年8月	《高校师生对岭南优秀文化的认同研究》	《汕头大学学报》	ISSN 1001-4225
	2018年9月	《岭南“家族——族风”的文化内涵》	《神州民俗》	ISSN:1995-0187
	2018年10月	《高职院校开展形体礼仪课教学的改革分析》	《当代教育实践与教学研究》	ISSN:1673-1611
	2018年	《数码钢琴集体课教学利弊的分析》	《当代教育实践与教学研究》	ISSN: 1673-1611
	2018年11月	《金融管理人才双重协同培养模式的创新——以广东某学院为例》	《韶关学院学报》	ISSN: 1007-5348
	2018年12月	《〈文秘英语〉课堂设计——以听说课 Making and Answering Telephone Calls 为例》	《校园英语》	CN13-1298/G4
	2020年1月	《“互联网+”时代下高校教师提升信息素养的策略》	《广东教育·职教》	ISSN: 1005-1422

2020年1月	《现代学徒制人才培养模式中的英语教学设计——基于龙狮基地校企合作案例的解析》	《广东教育·职教》	ISSN: 1005-1422
2020年1月	《股权集中度对企业研发投入影响的实证研究*——基于企业价值视角》	《产业经济评论》	ISSN: 2095-7572
2020年2月	《基于广东省高职教师教学设计比赛获奖作品的实践与反思——以建国70周年新媒体内容策划为例》	《广东教育·职教》	ISSN: 1005-1422
2020年3月	《当下传媒业发展对高职传媒专业产教融合市场化的影响》	《教育》	ISBN: 1671-5861
2020年5月	《钢琴触键艺术对于音乐表现的意义探究》	《文化创新比较研究》	ISSN: 2096-4110
2020年5月	《基于人本价值的高职院校公共文化服务人才培养探索——以广东舞蹈戏剧职业学院公共文化服务与管理专业为例》	《广东教育·职教》	ISSN: 2096-4110
2020年5月	《旅游演艺产业融合发展策略》	《当代旅游》	ISSN: 1671-7760
2020年6月	《课程思政语境下岭南文化英语的教材开发》	《太原城市职业技术学院学报》	ISSN: 1673-0046
2020年6月	《构筑艺术院校思政课程与课程思政的同心圆》	《构筑艺术院校思政课程与课程思政的同心圆》	CN: 41-1433/S
2020年7月	《在疫考中淬炼“四力”为亿万人民鼓与呼——艺术院校思政课实践教学探索研究》	《现代交际》	CN: 22-1010/C
2020年7月	《融媒时代传媒专业人才培养的创新路径》	《传播力研究》	ISSN 2096-3866
2020年8月	《基于奥尔夫音乐教学法的高职音乐教育研究》	《中国民族博览》	ISSN: 1007-4198

专业群成立以来，教师团队通过不懈地努力，先后获得国家、省部级奖项约 24 项，2019 年 8 月，公共文化服务与管理专业教师团队首次参加广东省职业院校技能大赛教

学能力比赛高职组教学设计赛项比赛，斩获三等奖。

时间	获奖名称	获奖等级	授予单位
2012年12月	《信用的经济学分析》（专著）四川省第十五次哲学社会科学优秀成果评奖	二等奖	四川省哲学社会科学评奖委员会
2014年9月	论文《矢志不移铸师魂》荣获广东省教育系统第三届“立德树人，立教圆梦”主题征文大赛高职组	二等奖	广东省教育厅
2015年4月	《地方本科院校金融管理应用型人才双重协同培养模式与实践》	2014年度广东省广东教育教学成果奖（高等教育）培育项目	广东省教育厅
2015年9月	论文《用爱诠释师德》荣获广东省教育系统第四届“立德树人，立教圆梦”主题征文大赛高职组	三等奖	广东省教育厅
2016年12月	论文《岭南音乐文化视阈下大学生思想政治理论课实效性探索》荣获中国艺术职业教育学会2016年度论文评比	二等奖	中国艺术职业教育学会
2017年11月	“2017南粤大学生语言艺术节”之“中华文化经典品读大赛决赛”	二等奖（指导教师奖）	中共广东省委宣传部、广东省教育厅、广东省语言文字工作委员会
2017年11月	论文《高校师生对岭南优秀文化的认同研究》荣获广东省第五届高校艺术教育科研论文报告会评比乙组	一等奖	广东省教育厅
2018年5月	2018年全国优质课评选活动《“月”的意象解析——以〈春江花月夜〉为例》	一等奖	教育部基础教育课程研究中心
2018年8月	2017年广东教育好新闻（好作品）	二等奖、三等奖	广东省教育厅
2018年8月	2017年度广东高校校报好新闻”通讯类	三等奖	广东高校校报研究会
2018年11月	第九届“外研社杯”全国高职高专英语写作大赛广东复赛	二等奖	外语教学与研究出版社，全国高职高专英语写作大赛组委会
2019年2月	2018年广东省高校宣传思想工作优秀作品评选新闻作品	二等奖	广东省教育厅
2019年2月	2018年广东高校宣传思想工作优秀作品评选优秀校报版面作品	三等奖	广东省教育厅

2019年6月	《社会主义核心价值体系及实践路径研究》研究报告	广州市社科成果选编—科研成果转化奖	广州市社会科学规划领导小组办公室
2019年6月	2018-2019年度广东省职业院校技能大赛秘书职业技能赛项（高职组）	二等奖、三等奖（指导学生获奖）	广东省教育厅
2019年6月	2019中国大学生广告艺术节学院奖	优秀指导教师奖	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会
2019年9月	2019年广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛高职组教学设计赛	一等奖	广东省教育厅
2019年9月	2019年广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛高职组教学设计赛项《游戏化思维解锁价格密码》	三等奖	广东省教育厅
2020年5月	指导学生获得攀登计划项目立项		广东省团省委
2020年8月	战疫思政课优秀案例评比：奇迹背后的制度解码	三等奖	广东省职业技术教育学会
2020年10月	2019年广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛国赛遴选赛	三等奖	广东省教育厅
2020年11月	第十一届全国艺术院校思想政治理论课教学研讨会优秀论文评选	三等奖	全国艺术院校思想政治理论课教学研究会
2020年12月	2019-2020年度广东省职业院校技能大赛秘书职业技能赛项	三等奖（指导学生获奖）	广东省教育厅
2020年12月	广东省高职高专概论课优秀教学案例评选	一等奖	广东省高职高专概论课教师培训教学研讨基地

### （三）交流与提高

#### 1. 聘请行业企业专家

专业群在建立以来，先后聘请行业企业知名专家、学者来学院担任特聘教授，开展学术交流，参与专业群规划，引领指导专业发展。

## 2. 鼓励教师提升学历、参加各类专业培训

目前，专业群内已有 4 名教师通过学历提升获得硕士文凭，2 位教师研究生在读。同时，鼓励专任教师参加各类专业培训，提升专业素质与技能，专业成立以来，先后派出 120 人次参与国家级、省级以及行业培训项目，5 人获得演出经纪证书。

## 四、专业群的教学资源

### （一）课程教学资源

课程资源的选择上，专业群秉承“规范、适用、特色”三个原则，选用国家规划教材、行业特色教材；同时，鼓励教师整理教学成果，出版发行教材，目前，专业群已出版公共文化服务与管理专业核心课教材《社会文化艺术管理》（修订中，拟更名为《公共文化工作基础与实务》）；另外，专业群大力进行信息化数字资源建设，再建《秘书礼仪》《舞蹈》《文化市场营销》《公共文化工作基础与实务》《新媒体传播艺术》等五门课程的精品在线课程。

### （二）校内实训条件

目前，公共文化服务与管理专业群已建成校内实训室 22 间，基本满足专业实践类课程的使用。



	名称	实训项目（合作内容）
公共文化服务与管理专业群校内实训场所	燃媒创意坊	新媒体运营与推广、现代传播技术、新媒体写作、文化市场营销、节目策划与制作、文化项目策划
	“声色”实训室	广告创意与创作、新媒体写作、演讲与口才
	商务文秘机房	速录与速记、文秘写作基础、公文写作、行政管理
	商务文秘实训室	办公自动化、秘书沟通、办公事务管理、秘书礼仪、人力资源管理
	互动教学实训室	管理基础与实务、文化市场营销、公共关系
	舞蹈实训室	舞蹈、剧目编创、秘书礼仪、声音训练
	数码钢琴室	音乐基础、数码钢琴、乐理与视唱练耳、音乐律动
数码钢琴室	音乐基础、数码钢琴、乐理与视唱练耳、音乐律动	

### （三）校企合作建设实践教学条件

公共文化服务与管理专业群已与 29 家企业签订校外实训基地协议，在认识实习、跟岗实习、顶岗实习、项目合作等方面有了较为深入的合作，同时，也在探索课程开发、标准制定、人才培养方案制定、订单式培养、课题开发等方面的多角度、深层次的合作。

	名称	实训项目（合作内容）
公共文化服务与管理专业群校内实训场所	燃媒创意坊	新媒体运营与推广、现代传播技术、新媒体写作、文化市场营销、节目策划与制作、文化项目策划
	“声色”实训室	广告创意与创作、新媒体写作、演讲与口才
	商务文秘机房	速录与速记、文秘写作基础、公文写作、行政管理
	商务文秘实训室	办公自动化、秘书沟通、办公事务管理、秘书礼仪、人力资源管理
	互动教学实训室	管理基础与实务、文化市场营销、公共关系
	舞蹈实训室	舞蹈、剧目编创、秘书礼仪、声音训练
	数码钢琴室	音乐基础、数码钢琴、乐理与视唱练耳、音乐律动
公共文化服务与管理	广东省儿童戏剧协会	1. 大型文化活动策划与执行 2. 项目策划、运营与推广 3. 文案策划
	广州天羽文化发展有限公司	
	广州花都区六艺教育培训中心	

专业群 校外实 践基地	广州江波文化传媒有限公司	4. 辅导、创编文艺演出 5. 舞蹈、声乐培训客户咨询服务 6. 客户咨询服务 7. 艺术培训助教 8. 教学教务、行政 9. 企业网络推广 10. 微信、微博公众号运营 11. 档案管理、办公事务管理实训 12. 大型活动志愿者服务 活动组织与管理
	广州佛晓文化艺术有限公司	
	广州市帼盈文化活动策划有限公司	
	龙光集团物业管理有限公司佛山分公司	
	广东南方人力资源有限公司	
	广州市慧信企业档案管理咨询有限公司	
	广东音像出版社有限公司	
	佛山市文化馆	
	广州市花都区文化馆	
	广州市海珠区文化馆	
	佛山市狮山文化站	
	佛山市南海区大沥镇文化站	
	佛山市青少年文化宫	
	中艺（深圳）教育有限公司	
深圳市群众文化学会		

## 五、存在的问题及改进措施

### （一）存在的问题

1. 校企合作、工学结合、产教融合的人才培养模式需进一步完善，校企合作培养人才的体制机制的研究与改革不够深入，监控体系和有关制度尚不健全；

2. 课程体系设置不够完善，课程的针对性及实际应用性与岗位需求还存在一定的差距。

3. 校内外实训场所数量、功能都有欠缺，不能满足实践教学的需要；

4. 师资队伍建设有待进一步加强，教师结构不够合理，

缺乏实践经验丰富的教师；

5. 1+X 证书试点项目推进力度不够；

6. 信息化教学资源建设滞后人才培养的需求。

## **(二) 改进措施**

1. 建立有效深入的校企合作机制，加大校企合作力度，继续引进专业人才和真实工作项目，特别是行业一线人才，弥补现有教师数量不足，以兼顾日常教学、集中实践教学和脱产顶岗实习。同时制定校企合作保障制度及监控制度，保障校企合作的有效推进。

2. 建设灵活的课程体系，加强实训在课程中的比重，真正做到“教、学、做”一体化。通过工作室制度和学分置换制度实现课程实训的灵活化处理，从而使课堂实训与行业一线要求紧密对接。

3. 进一步加强校内实训基地的建设投入，引进岗位群核心技能必需的实训软件、设备等，同时，吸引企业在校内建立工作室、模拟场地等，为学生提供充分的实训实践条件。

4. 充分利用省培、国培项目或者行业内提供相应的专业培训，提供高质量的专业教师知识更新机会；鼓励教师下企业锻炼，以提高实践教学能力。

5. 采取有效手段积极落实“1+X”证书试点。

6. 利用校园数字网的全面建设，实现理论知识网络化，

课堂实践化、课题化，努力实现课堂以学生主动学习为主的  
翻转课堂改革。