



廣東舞蹈戲劇職業學院  
GUANGDONG DANCE AND DRAMA COLLEGE

广东省高等职业院校高水平专业群  
数字媒体艺术设计专业群  
项目建设方案

二〇二一年四月

# 目 录

<b>一、专业群建设基础</b> .....	<b>2</b>
<b>(一) 专业群基本情况</b> .....	<b>2</b>
<b>(二) 专业群特色与优势</b> .....	<b>3</b>
1. 聚力技术创新，舞台文化服务能力积淀厚实.....	3
2. 聚力师资建设，结构化师资队伍创新能力强.....	3
<b>(三) 面临的机遇和挑战</b> .....	<b>4</b>
1. 面临的机遇.....	4
2. 面对的挑战.....	4
<b>二、专业群组群逻辑</b> .....	<b>5</b>
<b>(一) 专业群与行业的对应性</b> .....	<b>5</b>
1. 高度共享.....	5
2. 优势互补.....	5
<b>(二) 专业群人才培养定位</b> .....	<b>6</b>
<b>三、专业群建设目标</b> .....	<b>7</b>
<b>(一) 总体目标</b> .....	<b>7</b>
<b>(二) 具体目标</b> .....	<b>7</b>
1. 培养一流的空间影像制作人才：.....	7
2. 共建优质教学资源：.....	7
3. 打造质优的师资团队：.....	8
4. 共同打造校内外实训基地：.....	8
5. 创建研发服务平台：.....	8
6. 提供一流社会职业教育服务：.....	8
7. 循环递进完善可持续发展保障机制。.....	8
<b>四、建设内容与实施举措</b> .....	<b>8</b>
<b>(一) 以“1+X”证书试点为抓手，创新课证融通的专业群人才培养模式</b> .....	<b>8</b>
1. 深化各专业特色化人才培养模式探索.....	8
2. 工学结合、学岗互通在教学实践中探索形成独具风格“数字舞美”教学成果展示为基础的教学人才培养模式.....	9
3. 职业技能证书开展“1+X”证书试点工作.....	10
<b>(二) 优化课程体系，开发优质资源</b> .....	<b>11</b>
1. 校企合作开发课程.....	11



2. 打造精品在线课程.....	11
<b>(三) 开展成果导向教学改革, 开发引领性教材.....</b>	<b>12</b>
1. 校企合作共同编写教材.....	12
2. 以赛促学、以赛促教.....	12
<b>(四) 推进实践体系建设.....</b>	<b>13</b>
<b>(五) 教师教学创新团队.....</b>	<b>13</b>
1. 课程教材教法改革.....	13
2. 建立立体化评价体系.....	14
3. 实施产教融合线上线下混合教学, 全方位开发新教材.....	14
<b>(六) 拓展功能, 打造共享型产教融合实践教学平台.....</b>	<b>15</b>
<b>(七) 技术技能平台.....</b>	<b>16</b>
1. 文化技能企业宣讲.....	16
2. 技能培训.....	17
<b>(八) 社会服务.....</b>	<b>17</b>
1. 服务项目.....	18
2. 社会培训.....	18
<b>(九) 国际交流与合作.....</b>	<b>18</b>
1. 粤港澳校校合作: .....	18
2. 夏令营与培训班: .....	18
3. 以赛促教与促学: .....	19
<b>(十) 可持续发展保障机制.....</b>	<b>19</b>
1. 校领导挂帅组建数字媒体艺术设计专业群建设领导小组: .....	19
2. 建立与产业群相适应的管理制度和保障机制: .....	19
3. 建立专业动态调整机制: .....	19
4. 建立融合校企多元的人才培养质量评价标准: .....	19
<b>五、 预期成效.....</b>	<b>20</b>
<b>(一) 建立专业群课程库 (精品在线开放课程库)、材料库, 实现专业群内课程共享、教师资源库、达到师资共享、教学成果与教学材料共享.....</b>	<b>20</b>
<b>(二) 在原有基础上拓展三个以上校内外实训基地.....</b>	<b>21</b>
<b>(三) 专业群各类学术成果发表.....</b>	<b>21</b>
<b>六、 经费预算.....</b>	<b>22</b>

## 一、专业群建设基础

根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）和《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》（粤府办〔2019〕4号），及《广东省教育厅关于组织开展广东省高职院校高水平专业群建设工作的通知》（粤教职函〔2019〕135号）。学院认真领会“高水平专业群建设工作”的相关文件精神，立足国家及广东省文化发展和高等职业教育发展实际，清醒认识全国全省文化艺术行业发展和中华优秀传统文化传承创新给予学校带来的机遇与挑战，分析学校自身优势与办学特色以及发展短板，着力推进特色高水平专业群建设。

### （一）专业群基本情况

数字媒体艺术设计专业群包括：数字媒体艺术设计、视觉传播设计与制作、室内艺术设计3个专业，对接的是数字创意产业、生产性服务业及生活性服务业。广东舞蹈戏剧职业学院办学宗旨是“围绕舞台培育人才”，其中数字媒体艺术设计专业是学院重点建设专业。数字媒体艺术设计专业群的目标是把艺术设计应用于舞台空间中，即围绕舞台做设计——“数字舞台”空间影像制作。本专业群人才培养目标定位是面向文化产业链、旅游领域与演艺产业，培养多层次多类型的艺术设计人才，顺应市场供需发展的必然趋势。经过

8年的发展，专业在人才培养、教学改革、数字空间展示等方面成效显著，并在数字媒体艺术设计（空间影像方向）专业人才培养中起到引领和品牌效应。

## （二）专业群特色与优势

### 1. 聚力技术创新，舞台文化服务能力积淀厚实

“文化为体，科技为媒”是数字媒体艺术技术的精髓。首先，充分发挥数字媒体“数字舞台”技术与空间影像艺术融合的优势和辐射作用；其次，其建设成果结合学院舞蹈、戏剧、音乐等专业可创造性地进行推广运用；再次，数字媒体艺术设计、视觉传达设计、室内艺术设计是同根同源艺术设计类专业，专业群建立能使3个专业的课程、师资、实训条件实现最大程度资源共享；最后，通过激活各专业个性，实现资源互补，突出三个专业“围绕舞台培养人才”特色与优势充分发展。

### 2. 聚力师资建设，结构化师资队伍创新能力强

数字媒体艺术设计专业群围绕艺术行业对高素质技能人才的需求，逐渐建立一支师德高尚、素质优良、专兼结合的双师型教学团队。团队中专任教师18人，高级技术职务教师比例为16.6%，中级以上技术职务教师比例为56.16%，硕士以上学历12人，双师比例为84.44%，团队职称结构、

学历结构渐趋合理；组建了 10 人的兼职教师资源库，有效改善了师资队伍结构。

### **（三）面临的机遇和挑战**

#### **1. 面临的机遇**

随着 5G 传输技术的商业应用和“互联网+”的高速发展，全国文化产业转型升级进入加速期，产品形态不断创新，产业融合不断深化，新兴媒体层出不穷，“数字舞台”在传统室内舞台与户外实景演出、“声光影秀”、“数字墙体秀”以及“城市夜景美化工程”等应用，让“数字舞美”特效充分发挥了成本低演出效果好的优势，让数字媒体专业人才培养面临巨大的发展机遇与挑战。在媒体融合时代的大环境下，组建数字媒体艺术专业群，可以融合多个专业优势与特点，课程交叉，产教融合，技术与艺术并重，传统媒体与新兴媒体并重，科学技术与文化内容并重，建立专业群内专业动态调整机制，顺应时代潮流，未来发展有巨大前景。

#### **2. 面对的挑战**

近年来我校各专业在人才培养模式改革、课程体系改革、教师队伍建设、校企合作等方面取得了较大的成绩，但也还存在一定的问题。主要是校企合作演出“数字舞台”项目技术要求高，师生参与不深，学生专业能力跟不上难以融入，

项目与固定的课程安排难以对应等，这对我校的数字媒体艺术设计专业发展造成了很大的局限。

## 二、专业群组群逻辑

### （一）专业群与行业的对应性

#### 1. 高度共享

群内专业在数字技术应用、专业基础课程、素养通识课程、师资团队、校企合作资源、实训就业、社会服务等方面均能高度共享。

#### 2. 优势互补

数字媒体技术应用与创意设计深度融合，拓展了创意设计类学生的数字媒体新技术应用及开发能力，提升了数字媒体艺术设计专业学生空间展示能力，专业优势互为补充、互为支撑。

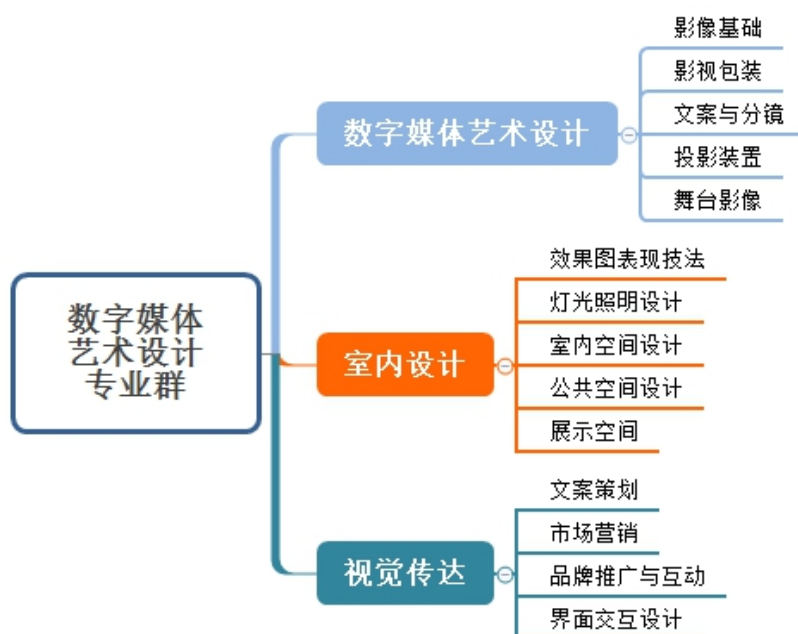


图 1 专业群逻辑图



## （二）专业群人才培养定位

主要面向文化艺术行业、产业、企事业等单位，培养能够胜任舞台技术、数字媒体技术、栏目策划、录音录像、视觉传播、舞台空间和数字媒体空间影像制作等岗位的人才，同时能为学生后续的职业迁移、成长通道储备所需的素质、知识、能力，有利于培养一专多能的复合型人才，适应社会岗位的需要。

## （三）群内专业的逻辑性

数字媒体艺术设计专业群以数字媒体艺术设计专业为核心，以数字媒体艺术、视觉传播设计与制作专业为支撑构成，整个专业群围绕影视行业、互联网新媒体行业、舞台空间和数字媒体空间等培养人才。数字媒体技术与设计应用深度融合，实现专业建设与人才培养水平跨越提升。专业群围绕文化产业开展办学，课程交叉较多，专业基础课程内容相通，师资、课程与教学材料易于共享。组建专业群有助于学生全面发展，教师相互沟通，进一步优化群内专业课程结构。

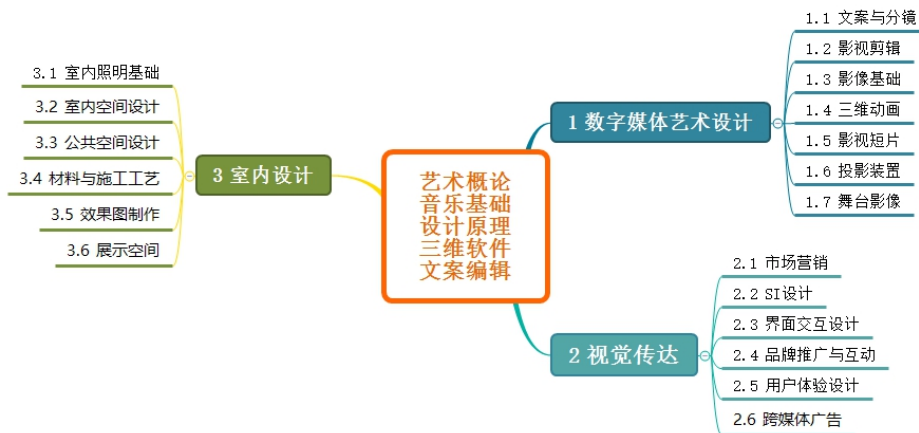


图 2 专业核心课以及交叉课程



### 三、专业群建设目标

#### （一）总体目标

数字媒体艺术设计专业群紧密围绕粤港澳大湾区数字创意产业重大发展战略，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党建领航、立德树人为根本，对标国家“双一流”和“双高”标杆，面向传统媒体、互联网、新媒体和融媒体产业，提供一流产业服务和社会服务，精准对接岗位群，培养“数字舞台”空间影像、舞台剧影像、水幕影像等急需、掌握数字媒体技术和数字创意设计能力的高技能人才，为省内传统广播影视、互联网、新媒体行业输送应用型人才，专业群建设和综合实力达到国内领先水平，依托学院表演人才培养优势，响应国家职业教育改革实施方案，积极对接广东省文化创意与设计服务产业，建设数字媒体艺术设计专业群“数字舞台空间特色化人才培养”的改革与创新发展的目标。

#### （二）具体目标

1. 培养一流的“数字舞美”空间影像制作人才：创新“三融入、全过程”专业群人才培养模式，构筑动态课程体系，开展“1+x”证书试点课证融通研究工作等，打造国内领先的“数字舞美”空间影像人才培养高地。

2. 共建优质教学资源：进一步加强校企合作，研制紧密

对接职业标准的高水平专业课程标准，共同开发一系列精品课程和教材，共建数字创意设计资源库、专业课程与教学资源共享平台等优质教学资源。

**3. 打造质优的师资团队：**通过培养职教名家与艺术设计大类行业名家、大师团队等高层次领军人才、工作室、国际化培训等举措，多维度培养双师创新团队。

**4. 共同打造校内外实训基地：**完善实践教学体系，拓展群内共享的产教融合实践基地。

**5. 创建研发服务平台：**结合“双创”教育，依托省、市级协同创新平台，提升服务社会大舞台的水平。

**6. 提供一流社会职业教育服务：**响应“扩容、提质、强服务”的总体布局，在目前的社会人员学历提升专班基础上，充分发挥本院本专业群优势，做好社会职业教育服务。

**7. 循环递进完善可持续发展保障机制。**

#### 四、建设内容与实施举措

数字媒体艺术专业群组建计划在五年内完成，目前为组建准备阶段，拟实施措施如 33 下：

##### **（一）以“1+X”证书试点为抓手，创新课证融通的专业群人才培养模式**

###### **1. 深化各专业特色化人才培养模式探索**

数字媒体艺术专业群将进一步打造“全人格素质能力标

准、全过程显性考核体系”教师团队，建立教师发展激励和约束机制，对专业群内专兼教师的任职条件、素质能力、培养与考核方式等方面进行规范，通过学术研讨、企业挂职锻炼、企业顶岗实习、专业技能提高等途径，对专业带头人、专任教师、兼职教师进行培养，建设一支师德高尚、专兼结合、结构优化、素质优良、技艺精湛、老中青搭配的高素质专业化的教学团队。

序号	建设内容	年度目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	深化各专业特色化人才培养模式探索	校企共同开发“全人格素质能力标准、全过程显性考核体系”。 ①建立素质能力标准体系 ②建立过程性考核指标体系)	打造跨专业、跨课程、跨辅导员的教师教学创新团队。 ①建立跨专业、跨课程教师教学创新团队考核机制。 ①打造跨专业教学创新团队、跨课程教学、跨辅导员创新团队。	开发全流程对应的模块化教材，重构人才培养体系。 ①开发全流程对应的模块化教材 ②重新构筑人才培养体系。	深化“三融入”人才培养模式，聚焦产业群转型升级，以专业群为纽带对接产业链和岗位群。 ①共同开发培养产业发展急需、掌握数字技术和创意设计应用技术复合型高端技术技能人才。	共同开发培养产业发展急需、掌握数字技术和创意设计应用技术、富有创新意识与工匠精神的复合型高端技术技能人才，将技术融入创意。

## 2. 工学结合、学岗互通在教学实践中探索形成独具风格“数字舞美”教学成果展示为基础的教学人才培养模式

围绕“校企合作、工学结合”的人才培养模式展开办学，以服务社会为宗旨，以促进就业为导向，以实操技能为中心，构建校企合作、工学一体、产教融合的办学模式，把学生培养成符合行业、企业岗位任职要求的高素质技能型人才。

序号	建设内容	年度目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
2	工学结合、学岗互通,在教学实践中探索形成独具风格“数字舞美”教学成果展示为教学人才培养模式	借助系部原创教学文化成果展示品牌“数字舞美”为基础,使得专业群各专业之间紧密融合,企业协助,辅助教学	“数字舞美”品牌活动策划省级,打造省级职业院校知名品牌,面向省内所有高校征集作品	与兄弟院校相关性合作共同打造“数字舞美”品牌活动,促进校际之间学生的实践交流,深度开发品牌活动	联合广东省内行业协会(舞美协会、电影协会)、知名企业、院校一起打造品牌活动“数字舞美”,项目实践促进教学	总结经验,形成文字性报告,编写成论文发表

### 3. 职业技能证书开展“1+X”证书试点工作

开展“1+x”证书人才培养试点课证融通研究工作：在基于凤凰新联合（北京）教育科技有限公司的数字媒体交互设计职业技能证书（中级）、完美世界教育科技有限公司的游戏美术设计职业技能证书（中级）职业技能认证试点工作的基础上，探索“1+X”证书专业人才培养模式，形成对标岗位要求、前沿技术的专业课程体系和教学方案。

序号	建设内容	年度目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	职业技能证书开展“1+X”证书试点工作	联合行业协会和龙头企业,开展证书研制。 ①调查报告1份 ②联合行业企业成立开发小组 ③制定职业技能等级证书(1个)的工作方案和管理办法	对标国际职业资格标准,对接企业,制订开发2个证书的工作方案和管理办法。 ①联合企业成立开发小组 ②制定职业技能等级证书(2个)的工作方案和管理办法 ③“1+X”证书试点1个	对标国际职业资格标准,对接企业,制订开发2个证书的工作方案和管理办法。 ①联合企业成立开发小组 ②制定职业技能等级证书(2个)的工作方案和管理办法 ③专业群试点“1+X”证书试点2个。	制订开发2个职业技能证书。 ①联合企业成立开发小组 ②制定职业技能等级证书工作方案和管理办法 ③完善已开发的职业技能证书 ④专业群全面实施。	实施1+X证书制度,培养技能人才。 ①联合企业成立开发小组 ②制定职业技能等级证书的工作方案和管理办法 ③完善已开发的职业技能证书 ④提炼1+X证书制度,培养技能人才。

## (二) 优化课程体系，开发优质资源

### 1. 校企合作开发课程

以职业能力为基础与行业合作企业共同打造校企合作开发课程，满足行业发展的需要，改变原有的教学模式，与企业共同培养优质毕业生。

序号	建设内容	年度目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	校企合作开发课程	合作企业共同打造校企合作开发课程	合作企业共同打造校企合作开发课程	合作企业共同打造校企合作开发课程	建立专业群校企合作开发课程库，库内课程资源共享	总结经验，形成文字性报告，申请校内科研项目和省级科研项目进一步对课程进行深入开发

### 2. 打造精品在线课程

共建共享教学资源库，面向专业群内、面向全院、面向社会开放线上精品公开课，提高学生学习兴趣，吸引校外生源报考我校。数字媒体艺术专业群还将打造精品专业教材，凸显我院办学特色，地区办学优势。

序号	建设内容	年度目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
2	精品在线开放课程（3门）	专业群系拟增两门精品在线课程1门建设	5个专题，每个专题30-40分钟，每个课程总长不少于150分钟	1. 视觉传播设计与制作专业、数字媒体艺术专业拟建设2门精品在线开放课程	1. 建立专业群精品在线开放课程资源库，进行库内课程资源共享	1. 总结精品在线开放课程建设经验，总结成文字性报告，形成论文集发表

### （三）开展成果导向教学改革，开发引领性教材

#### 1. 校企合作共同编写教材

以“校企合作、工学结合”为办学理念，联合企业共同打造校企合作开发课程、校企合作编教材，让教学内容更贴合市场需求。进一步携手企业共同打造资源库平台，建设在线开放课程，并创建资源库进行课程资源共享。依托教学创新团队，工作过程任务化，项目转化为任务，素养融合于能力的全过程教材教法改革。编制“全人格素质能力标准”活页式教材，开展教学设计，重点打造成校企双元合作开发的精品教材，建立全过程立体化评价体系。应用数字媒体技术推进信息化教学，建设电子教材4本、设计方法或操作手册5本。

序号	建设内容	年度建设目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	校企合作共同编写教材	合作企业共同开始打造校企合作合编教材	完成校企合作合编教材	数字媒体艺术设计专业群拟与企业合作共同研发校企合作教材并运用于日常教学	数字媒体艺术设计专业群拟与企业合作共同研发校企合作教材并运用于日常教学	建立专业群校企合作教材资料库，把校企合作合编教材编辑入库存档

#### 2. 以赛促学、以赛促教

始终坚持学校“围绕舞台培养人才”的理念，以课程教学比赛化的实施路径，以比赛的要求综合素质培养为主线，



实施以赛促学，以赛促教的教学模式改革。近年来，学生在国家级，省级比赛中取得优异成绩。

序号	建设内容	年度建设目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
2	以赛促学、以赛促教	我系教师参加省教学能力大赛、全国“课程思政”，学生参加第二届金鹤电影节中获得优异成绩，促进专业群建设	组织专业群教师参加广东省创新创业大赛、“挑战杯”、职业技能比赛、教学能力大赛、课程思政比赛	组织专业群教师参加全国创新创业大赛、“挑战杯”、教学能力大赛、职业技能比赛、课程思政比赛	拟在广东省内各项专业比赛中获得一定成绩，并力争入围全国比赛	总结专业群教师在各项比赛中获得的经验，形成书面报告，汇编成册，形成论文可进行集中发表

#### （四）推进实践体系建设

本专业群将致力于推进项目教学，育训结合，以项目带动实践。目前已成功举办连续三届一年一度的“声光影”教学成果展示，让学生在项目中提升实操技能，让行业专家走入校园，现场指导学生实训实践。

#### （五）教师教学创新团队

##### 1. 课程教材教法改革

对于教师的教学方法改革对专业群的建设有着重要的作用，教材的改革对专业群的建设有着积极的意义，为学生提供更具实践性、探究性和研究性的课程设置。



序号	建设内容	年度建设目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	全过程教材教法改革	组织开发项目教学设计、教师工作页、检查评估表等内容的教师手册。教师教学能力指导手册1本	组织开发学生工作页、阅读材料、教学反思表等内容的手册。学生学习手册1本	编制“全人格素质能力标准”。《全人格素质能力标准》1份	开展教学设计校级教学设计团队2个	打造成校企合作开发的精品教材。教材2本

## 2. 建立立体化评价体系

高职的专业教学重点应放在培养学生使用专业能力上，传统的考试方式侧重于考察学生的应试能力，忽略培养学生在学习过程中的主动性。立体化评价体系的建立加强了学生在学习过程中的自主性以及对专业知识的理解和应用，通过立体化评价系统，有效的激发了学生的自觉性，从而有效的将专业和实践结合起来。

序号	建设内容	年度建设目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
2	建立立体化评价体系	建立全过程显性考核体系要求《考核体系要求标准》1份	开发专业群对应的模块化教材。模块化教材2本	重构人才培养体系针对素质知识能力目标。专业群《人才培养方案》10份	校企双主体将全人格培养作为评价体系。《评价体系标准》1份	教育教学能力提升学生专业比赛获奖30项

## 3. 实施产教融合线上线下混合教学，全方位开发新教材

随着时代的发展，教育信息化已成为“互联网+”时代的新趋势，如何培养高素质技能型人才迫在眉睫，通过全方

位开发新教材，有效利用信息化教育教学手段，探索和研究产教融合背景下，信息化教学模式的创新与实践应用。

序号	建设内容	年度建设目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
3	实施产教融合线上线下混合教学，全方位开发新教材	开发电子教材 开发移动终端APP电子教材1本	互动情境教材 建成教材1本	实用实训教材。 设计方法和操作工具性纸质教材3本	合作开发数字媒体艺术设计设计方案 数字媒体艺术设计方案3个	一系列新领域、新岗位人才培养专业教材。 考核指标2本

### （六）拓展功能，打造共享型产教融合实践教学平台

截至目前，本专业群内各专业已有近三十余个校内外实训基地，在建立数字媒体艺术专业群后，校内外实训基地将进一步拓展，在扩容的基础上，增加校内实训基地的建设，拟在2025年建设完成20个校内外实训基地，保证校内外正常教学任务。同时努力满足教学需要，构建集教学、科研和培训于一体的专业群实践教学基地，建成基础实训、专项技能实训、专业综合实训逐层提高的实践教学环境，能够全覆盖视音频制作处理的各个技术环节。校内外实训基地共同发力，实现协同育人，培养创新型、发展型和复合型的技术技能人才。

序号	建设内容	年度目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	建设完成校内外实训基地	建设完成20个校内外实训基地（包括数媒实训基地、舞台舞美基地）	检查校内实训基地情况、并对校内实训基地的维修、增添设备做进一步规划、预算统筹	进行校内实训基地的二次建设、购买相关仪器设备和耗材	扩容校内实训基地数，拟增设到10个校内实训基地	建设完成校内实训基地

### （七）技术技能平台

专业群将打造资源库平台，共享专业群内课程，使学生能够学习到专业领域内各种知识与技能，一专多能，全面发展，面向社会输送复合型实用技能人才。

#### 1. 文化技能企业宣讲

在企业文化创新的过程中，宣讲培训是专业与社会接轨的重要工具，能加快改变学生对专业的认知，从而提高其对新文化的认知和认同态度，提高学生适应社会飞速发展的思想水平和行为能力。

序号	建设内容	年度建设目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	文化技能企业宣讲	专业群高水平专家(副教授以上)到合作企业进行专业宣讲	组织专业群高水平专家(副教授以上)到合作企业	组织专业群教师定时到合作企业手把手指导毕	组织专业群高水平专家到企业技术岗位进行实操并进行影像录制形成	总结经验，影像影音资料打包形成纪录片，

			进行技能 技术培训	业生、企业 员工实操 技能	纪录片，纪录 片作为技术指 导提供给企业	建立技术 资源库
--	--	--	--------------	---------------------	----------------------------	-------------

## 2. 技能培训

数字媒体艺术专业群校内实训基地已建设完成4个，摄影摄像培训基地、舞美培训基地、灯光照明培训基地以及音像技术培训基地。

引入体现先进的技术和设备，新建“数字舞美”影像实训基地等，将其建设成具有“教学、培训、科研、生产”四位一体功能的校内实习实训基地。同时未来2年内打造完成专业群“数字舞美”校内实践基地。

序号	建设内容	年度建设目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
2	技能培训	拟建设校内技能培训基地（摄影摄像培训基地、舞美培训基地、灯光照明培训基地）	建设完成校内技能培训基地并投入使用，为外来人员提供“数字舞美”数字媒体技术技能提升培训	第一批校外人员校内技能提升培训项目正式启动，为期一年	第一批校外人员校内技能提升培训项目结业，颁发结业证书	总结经验，形成文字性报告，编写成论文集集中发表

## （八）社会服务

本专业群参与“三下乡”“美丽乡村”文化知识下农村的工作，提供拍摄美丽乡村宣传片、乡村照明美化等技术服务不断完善与调整相关专业实践活动，与区域“建设新农村”发展有机结合，服务当地，拍摄宣传片，制作微电影，集中式展映，在新媒体平台播放，宣传当地的农副产品和文化产

品，利用专业优势进行宣传制作与推广，有效推动当地经济向前发展。

### 1. 服务项目

序号	建设内容	年度建设目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	社会服务项目	完成一文旅项目“数字舞美”“数字空间影像”服务	文旅项目“数字舞美”“数字空间影像”服务	文旅项目“数字舞美”“数字空间影像”服务	文旅项目“数字舞美”“数字空间影像”服务	文旅项目“数字舞美”“数字空间影像”服务

### 2. 社会培训

序号	建设内容	年度建设目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
2	社会培训	面向社会演艺行业与企业进行“数字空间影像”技术技能型人才培养。 ①开展培训考试 1000人\年	面向社会演艺行业与企业进行“数字空间影像”技术技能型人才培养。 ①开展培训考试 1000人\年	面向社会演艺行业与企业进行“数字空间影像”技术技能型人才培养。 ①开展培训考试 1000人\年	面向社会演艺行业与企业进行“数字空间影像”技术技能型人才培养。 ①开展培训考试 1000人\年	面向社会演艺行业与企业进行“数字空间影像”技术技能型人才培养。 ①开展培训考试 1000人\年

## (九) 国际交流与合作

1. 粤港澳校校合作：推动专业群建设，与香港演艺学院、澳门演艺学院的交流与合作；

2. 夏令营与培训班：粤港澳青少年粤剧夏令营培训活动、台湾青少年艺术夏令营活动；

**3. 以赛促教与促学：**在由台北市政府教育局发起主办的2020年第二届国际大学生艺术年度奖中，数字媒体艺术设计专业戴子钦同学作品《樵村渔浦》从国内外16000余件作品中脱颖而出，喜获铜奖1项。

序号	建设内容	年度建设目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	建设国际化的数字艺术设计标准实验基地	筹备建设数字艺术设计标准实验基地 ①制定建设方案	建设基地 ①建成数字艺术设计标准实验基地	依托基地开展教学 ①开展国际班教学 ②开展工作坊	依托基地开展教学 ①开展国际班教学 ②开展工作坊	依托基地开展教学 ①开展国际班教学 ②开展工作坊

### （十）可持续发展保障机制

**1. 校领导挂帅组建数字媒体艺术设计专业群建设领导小组：**指导、协调专业群建设，确保建设经费按进度到位。

**2. 建立与产业群相适应的管理制度和保障机制：**实施群内专业、课程、实训资源和师资等方面的统筹管理，规范绩效工资分配机制，提升专业群整体协同水平。

**3. 建立专业动态调整机制：**校企联合持续优化群类专业布局，建立能实现预警、淘汰、有前瞻性的动态专业调整机制。密切跟踪新技术、新模式、新业态，对接未来产业变革和技术进步趋势，调整人才培养定位，更新教学内容，人才培养体系与时俱进。

**4. 建立融合校企多元的人才培养质量评价标准：**通过实施、反馈、改进、提升的循环递进，完善可持续发展保障机



制。以产教融合为核心，内部质量保证与行业、企业等外部质量评价有机结合，实现评价主体多元化、评价内容动态化，持续推动高水平专业群高质量发展。

序号	建设内容	年度建设目标				
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	建立保障机制	建立发展保障机制。①成立专业群建设委员会，制定管理办法②制订《专业群项目管理办法（试行）》《专业群项目资金管理办法（试行）》2项	建立发展保障机制。①建立专业群多元协同动态调整机制	建立发展保障机制。制订《专利和成果转化管理办法（试行）》1项	完善和实施相关制席，确保项目推进。①项目年度监控和督导评估报告1份 ②建设整改措施方案1份	总结和推广自我诊断与持续改进机制，达到验收要求。 ①专业群建设总结报告1份

## 五、预期成效

数字媒体艺术专业群组建计划在五年内完成，预计取得标志性成果如下：

**（一）建立专业群课程库（精品在线开放课程库）、材料库，实现专业群内课程共享、教师资源库、达到师资共享、教学成果与教学材料共享**

充分发挥互联网+的优势，充分利用信息化教学手段，积极推进混合式教学模式改革，创新教育教学方法，深化项目教学，普及教学做一体化的教学方法，提高教学效果。



## **(二) 在原有基础上拓展三个以上校内外实训基地**

建设期内新建、扩建校内外实训基地，整合各类实践教学资源，系统规划、建设校内外实训基地，完善校内外实训基地运行与管理制度，持续推进产教融合、工学一体，进一步深化校企合作。

## **(三) 专业群各类学术成果发表**

通过发表论文、原创大型舞台剧目演出活动空间影像制作、参加“挑战杯”、技能大赛、教学能力比赛、课程思政比赛等各类比赛中获得奖项，申报教学成果奖等成果形式发挥专业群的技术引领作用，在专业建设、课程建设、教科研、社会服务等方面起到示范作用，进一步提高教师教学水平和科研能力。

牵头或参与制定相关标准 10 项、开发共享资源及课程 6 项；建成教师工作室 4 间；完成国家级教学成果奖、精品在线开放课程、规划教材、产教融合基地、国家艺术基金项目等成果不少于 3 项；完成省级以上教学成果奖、精品在线开放课程、技能大师工作室、产教融合型实训基地、协同创新中心、现代学徒制、教学团队、名师、教科研项目、教学能力大赛、教学资源库、学生技能大赛、创新创业大赛、承办省级大赛等不少于 10 项。

## 六、经费预算

序号	建设内容		经费预算（1615万元）				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	人才培养模式创新	1. 深化专业群人才培养模式改革	5	10	15	10	5
		2. 工学结合、学岗互通，在教学实践中探索形成独具风格“声光影”教学成果展示为基础的的教学人才培养模式	5	10	15	10	5
		3. 职业技能证书开展“1+X”证书试点工作	10	10	15	10	5
2	课程教学资源建设	1. 校企合作开发课程	10	10	20	10	10
		2. 精品在线开放课程（3门）	15	20	20	25	10
3	教材与教法改革	1. 校企合作合编教材	15	20	20	25	10
		2. 以赛促学、以赛促教	10	10	10	10	10
4	教师教学创新团队	1. 全过程教材教法改革	10	15	20	15	10
		2. 建立立体化评价体系	5	10	15	10	5
		3. 实施产教融合线上线下混合教学，全方位开发新教材	15	20	20	25	10
5	实践教学基地	建设完成校外实训基地	150	150	150	100	60
6	技术技能平台	1. 文化技能企业宣讲	5	10	15	10	5
		2. 技能培训	10	10	10	10	10
7	社会服务	1. 社会服务项目	15	20	20	25	10
		2. 社会培训	10	10	10	10	10
8	国际交流与合作	建设国际化的数字艺术设计标准实验基地	20	25	25	25	15
9	可持续发展保障机制	建立保障机制	5	5	5	5	5
10	合计		315	365	405	335	195
11	总计		1615				