

广东省高职院校高水平专业群建设项目

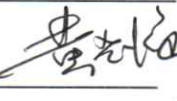
申报书



学校名称： 广东舞蹈戏剧职业学院 (盖章)

专业群名称¹： 传播与策划

专业群代码： 560215

专业群负责人： 黄光临  (签名)

填表日期： 2021 年 4 月

广东省教育厅

2021 年

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码；本表专业名称和代码，应以教育部公布的新版高职（专科）专业目录为准。

填写要求

- 一、申报学校须按要求填写相关内容，并对内容真实性负责，申报书封面和内容真实性责任声明页要加盖学校公章。
- 二、申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、申报书中有关即时性数据指标截止时间为 2021 年 4 月 16 日。
- 四、申报书中不得插入图表，如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。

内容真实性责任声明

广东舞蹈戏剧职业学院对申报材料及相关佐证材料内容的真实性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：广东舞蹈戏剧职业学院

2021年4月14日



一、专业群基本情况

| 专业群名称 ² | | 传播与策划 | | 主要面向产业 ³ | 数字创意产业 |
|------------------------------|---|---|-----------|---------------------|---------|
| 面向职业岗位 (群) | | 文化活动策划、文化经纪、文化艺术培训、新媒体运营、媒体活动、推广文案策划、视觉设计师、美术指导、UI 设计师、摄影摄像师、美术编辑、影视后期制作师、影视特效师、导演、场记、剪辑师、音响调音员、扩声系统调试员、音响助理、灯光师、灯光设计师、灯光助理 | | | |
| 专业群 包含专 业 ⁴ | 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 所在院(系) | 所属专业大类 |
| | 1 | 560215 | 传播与策划 | 社会文化系 | 广播影视类 |
| | 2 | 560210 | 音像技术 | 文化创意系 | 广播影视类 |
| | 3 | 560209 | 影视照明技术与艺术 | 文化创意系 | 广播影视类 |
| | 4 | 560211 | 录音技术与艺术 | 文化创意系 | 广播影视类 |
| | 5 | 570312 | 电子竞技运动与管理 | 文化创意系 | 体育类 |
| 专业群负责人 | | | | | |
| 姓 名 | 黄光临 | 性 别 | 男 | 出生年月 | ***** |
| 学 历 | 研究生 | 学 位 | 硕士学位 | 专业技术职务 | 副教授 |
| 行政职务 | 文化创意系主任、支部书记 | 手 机 | ***** | 职业技能证书 | 高级安全评价师 |
| 联系电话 | ***** | 电子信箱 | ***** | QQ | ***** |
| 专业群负责人 代表性成就 ⁵ | 1、第四届全国舞蹈比赛编导三等奖第六届桃李杯舞蹈比赛园丁奖 2、第九届全国运动会开幕式文体表演《盛世中华》分场导演 3、“十一五”国家一般项目《岭南舞蹈的传承与发展研究》项目组 4、成员专著：《智慧时代的舞台艺术研究》ISBN 978-7-5693-0919-3 第一作者 5、《广东连南瑶族长鼓舞》ISBN 978-7-5361-6287-7 副主编 6、《传承·情画岭南》专场舞蹈晚会多媒体设计 | | | | |

² 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

³ 战略性新兴产业、先进制造业、现代农业、现代服务业、其他。

⁴ 每个专业群包含 3-5 个专业。

⁵ 代表性成就须提供相应佐证材料。

| 专业群资源相关性 ⁶ | | | |
|------------------------------|-----|-----------------------|---|
| 群内至少三个专业有共享合作企业 | 是 | 共享合作企业名称 ⁷ | 广州市天博文化传播有限公司、荔湾区文化馆、珠江电影集体 |
| 群内至少三个专业有共享用人单位 | 是 | 共享用人单位名称 | 广州励丰文化科技股份有限公司、广东电视台、广州时点内容营销有限公司 |
| 群内至少三个专业有共享专业课程 ⁸ | 是 | 共享专业课程名称 | 摄影摄像基础、电视画面编辑(pr)、数字图像处理技术(ps)、岭南非物质文化遗产、音响基础 |
| 群内至少三个专业有共享校内实训基地 | 是 | 共享校内实训基地名称 | 舞台表演实训基地、文化创意实训基地、文化管理实训基地 |
| 群内至少三个专业有共享校外实习实训基地 | 是 | 共享校外实习实训基地名称 | 宋城演艺发展股份有限公司 深圳华侨城欢乐谷旅游公司 |
| 群内至少三个专业有共享专任专业教师 | 是 | 共享专任专业教师姓名 | 广州市天博文化传播有限公司、荔湾区文化馆、珠江电影集体 |
| 群内至少三个专业有共享校外兼职教师 | 是 | 共享校外兼职教师姓名 | 广州励丰文化科技股份有限公司、广东电视台、广州时点内容营销有限公司 |
| 专业群基本状态数据 ⁹ | | | |
| 全日制高职在校生数(人/专业群) | 682 | 其中：一年级在校生数(人/专业群) | 323 |
| 其中：二年级在校生数(人/专业群) | 213 | 其中：三年级在校生数(人/专业群) | 146 |
| 2020 级招生计划数(人/专业群) | 370 | 2020 级实际录取数(人/专业群) | 381 |
| 2020 级新生报到数(人/专业群) | 323 | 2020 级新生报到比例(%) | 84.78 |
| 2020 级本省生源学生报到数(人/专业群) | 323 | 2020 级本省生源学生报到比例(%) | 84.78 |

⁶ 数据依据 2019-2020 学年“数据平台”。

⁷ 列出最多不超过 3 个具体名称，下同。

⁸ 包含专业基础课与专业课。

⁹ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致。

| | | | |
|--|--------|------------------------------------|----------|
| 2020 届毕业生数(人/专业群) | 88 | 2020 届毕业生初次就业率(%) | 71.59 |
| 2020 届毕业生本省市就业比例(%) | 71.59 | 2020 届毕业生对口就业率(%) | 61.36 |
| 2019 届毕业生年底就业率(%) | 100 | 2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例(%) | 100 |
| 校内专任教师数(人/专业群) | 29 | 专任教师双师素质比例(%) | 82.76 |
| 2019-2020 学年兼职教师总数(人/专业群) | 9 | 2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例(%) | 20.66 |
| 校内实训基地数(个/专业群) | 3 | 校内实训基地生均设备值(万元/生) | 1.54 |
| 2019-2020 学年校内实训基地使用频率(人时) | 367050 | 校外实习实训基地数(个/专业群) | 47 |
| 2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人/专业群) | 无 | 校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数(人/专业群) | 无 |
| 合作企业总数(个/专业群) | 12 | 合作企业订单培养总数(人/专业群) | 无 |
| 合作企业共同开发课程总数(门/专业群) | 21 | 合作企业支持兼职教师总数(人/专业群) | 6 |
| 合作企业接受顶岗实习学生总数(人/专业群) | 无 | 合作企业捐赠设备总值(万元/专业群) | 291561.5 |
| 合作企业准捐赠设备总值(万元/专业群) | 无 | 合作企业接受 2020 届毕业生就业总数(人/专业群) | 1 |
| 为企业培训员工总数(人天/专业群) | 无 | | |

二、专业群内专业基本情况

2-1 传播与策划专业基本情况¹⁰

| | | | |
|-----------------------------------|--------|-----------------------------------|-------|
| 专业代码 | 560215 | 专业名称 | 传播与策划 |
| 所在院（系） | 社会文化系 | 所属专业大类 | 广播影视类 |
| 全日制高职在校生数(人) | 361 | 其中：一年级在校生数(人) | 148 |
| 其中：二年级在校生数(人) | 135 | 其中：三年级在校生数(人) | 78 |
| 2020级招生计划数(人) | 150 | 2020级实际录取数(人) | 164 |
| 2020级新生报到数(人) | 148 | 2020级新生报到比例(%) | 90.24 |
| 2020级本省生源学生报到数（人） | 148 | 2020级本省生源学生报到比例（%） | 90.24 |
| 2020届毕业生数(人) | 65 | 2020届毕业生初次就业率(%) | 72.31 |
| 2020届毕业生本省市就业比例(%) | 72.31 | 2020届毕业生对口就业率(%) | 61.54 |
| 2019届毕业生年底就业率（%） | 100 | 2019届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%） | 100 |
| 校内专任教师数(人) | 4 | 专任教师双师素质比例（%） | 100 |
| 2019-2020学年兼职教师总数（人） | 2 | 2019-2020学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%） | 20.66 |
| 校内实训基地数（个） | 2 | 校内实训基地生均设备值（万元/生） | 1.54 |
| 2019-2020学年校内实训基地使用频率（人时） | 367050 | 校外实习实训基地数（个） | 10 |
| 2019-2020学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人） | 无 | 校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数（人） | 无 |
| 本专业合作企业总数（个） | 5 | 本专业合作企业订单培养总数（人） | 无 |
| 本专业合作企业共同开发课程总数（门） | 无 | 本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人） | 3 |
| 合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人） | 无 | 合作企业接受本专业2020届毕业生就业总数（人） | 无 |
| 合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元） | 无 | 合作企业对本专业捐赠设备总值（万元） | 无 |
| 本专业为企业培训员工总数（人天） | 无 | | |

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

¹⁰ 本表数据应与2019-2020学年数据平台数据一致

2-2 音像技术专业基本情况¹¹

| | | | |
|------------------------------------|--------|------------------------------------|-------|
| 专业代码 | 560210 | 专业名称 | 音像技术 |
| 所在院（系） | 文化创意系 | 所属专业大类 | 广播影视类 |
| 全日制高职在校生数(人) | 134 | 其中：一年级在校生数(人) | 47 |
| 其中：二年级在校生数(人) | 42 | 其中：三年级在校生数(人) | 45 |
| 2020 级招生计划数(人) | 60 | 2020 级实际录取数(人) | 60 |
| 2020 级新生报到数(人) | 47 | 2020 级新生报到比例(%) | 78.33 |
| 2020 级本省生源学生报到数（人） | 47 | 2020 级本省生源学生报到比例（%） | 78.33 |
| 2020 届毕业生数(人) | 19 | 2020 届毕业生初次就业率(%) | 68.42 |
| 2020 届毕业生本省市就业比例(%) | 68.42 | 2020 届毕业生对口就业率(%) | 63.16 |
| 2019 届毕业生年底就业率（%） | 100 | 2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%） | 100 |
| 校内专任教师数(人) | 5 | 专任教师双师素质比例（%） | 100 |
| 2019-2020 学年兼职教师总数（人） | 1 | 2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%） | 20.66 |
| 校内实训基地数（个） | 3 | 校内实训基地生均设备值（万元/生） | 1.54 |
| 2019-2020 学年校内实训基地使用频率（人时） | 367050 | 校外实习实训基地数（个） | 16 |
| 2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人） | 无 | 校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人） | 无 |
| 本专业合作企业总数（个） | 5 | 本专业合作企业订单培养总数（人） | 无 |
| 本专业合作企业共同开发课程总数（门） | 无 | 本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人） | 2 |
| 合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人） | 无 | 合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数（人） | 无 |
| 合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元） | 无 | 合作企业对本专业捐赠设备总值（万元） | 30028 |
| 本专业为企业培训员工总数（人天） | 无 | | |

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

¹¹ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

2-3 影视照明技术与艺术 专业基本情况¹²

| | | | |
|------------------------------------|--------|------------------------------------|-----------|
| 专业代码 | 560209 | 专业名称 | 影视照明技术与艺术 |
| 所在院（系） | 文化创意系 | 所属专业大类 | 广播影视类 |
| 全日制高职在校生数(人) | 83 | 其中：一年级在校生数(人) | 21 |
| 其中：二年级在校生数(人) | 36 | 其中：三年级在校生数(人) | 23 |
| 2020 级招生计划数(人) | 70 | 2020 级实际录取数(人) | 27 |
| 2020 级新生报到数(人) | 21 | 2020 级新生报到比例(%) | 77.78 |
| 2020 级本省生源学生报到数（人） | 21 | 2020 级本省生源学生报到比例(%) | 77.78 |
| 2020 届毕业生数(人) | 4 | 2020 届毕业生初次就业率(%) | 75 |
| 2020 届毕业生本省市就业比例(%) | 75 | 2020 届毕业生对口就业率(%) | 63.16 |
| 2019 届毕业生年底就业率（%） | 100 | 2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%） | 100 |
| 校内专任教师数(人) | 5 | 专任教师双师素质比例（%） | 60 |
| 2019-2020 学年兼职教师总数（人） | 1 | 2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%） | 20.66 |
| 校内实训基地数（个） | 3 | 校内实训基地生均设备值（万元/生） | 1.54 |
| 2019-2020 学年校内实训基地使用频率（人时） | 367050 | 校外实习实训基地数（个） | 15 |
| 2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人） | 无 | 校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人） | 无 |
| 本专业合作企业总数（个） | 6 | 本专业合作企业订单培养总数（人） | 无 |
| 本专业合作企业共同开发课程总数（门） | 无 | 本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人） | 1 |
| 合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人） | 无 | 合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数（人） | 1 |
| 合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元） | 无 | 合作企业对本专业捐赠设备总值（万元） | 无 |
| 本专业为企业培训员工总数（人天） | 无 | | |

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

¹² 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

2-4 录音技术与艺术专业基本情况¹³

| | | | |
|------------------------------------|--------|------------------------------------|---------|
| 专业代码 | 560211 | 专业名称 | 录音技术与艺术 |
| 所在院（系） | 文化创意系 | 所属专业大类 | 广播影视类 |
| 全日制高职在校生数(人) | 52 | 其中：一年级在校生数(人) | 52 |
| 其中：二年级在校生数(人) | 无 | 其中：三年级在校生数(人) | 无 |
| 2020 级招生计划数(人) | 40 | 2020 级实际录取数(人) | 60 |
| 2020 级新生报到数(人) | 52 | 2020 级新生报到比例(%) | 86.67 |
| 2020 级本省生源学生报到数（人） | 52 | 2020 级本省生源学生报到比例（%） | 86.67 |
| 2020 届毕业生数(人) | 无 | 2020 届毕业生初次就业率(%) | 无 |
| 2020 届毕业生本省市就业比例(%) | 无 | 2020 届毕业生对口就业率(%) | 无 |
| 2019 届毕业生年底就业率（%） | 无 | 2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%） | 无 |
| 校内专任教师数(人) | 4 | 专任教师双师素质比例（%） | 75 |
| 2019-2020 学年兼职教师总数（人） | 3 | 2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%） | 20.66 |
| 校内实训基地数（个） | 3 | 校内实训基地生均设备值（万元/生） | 1.54 |
| 2019-2020 学年校内实训基地使用频率（人时） | 367050 | 校外实习实训基地数（个） | 16 |
| 2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人） | 无 | 校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人） | 无 |
| 本专业合作企业总数（个） | 3 | 本专业合作企业订单培养总数（人） | 无 |
| 本专业合作企业共同开发课程总数（门） | 7 | 本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人） | 2 |
| 合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人） | 无 | 合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数（人） | 无 |
| 合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元） | 无 | 合作企业对本专业捐赠设备总值（万元） | 无 |
| 本专业为企业培训员工总数（人天） | 无 | | |

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

¹³ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

2-5 电子竞技运动与管理专业基本情况¹⁴

| | | | |
|-----------------------------------|--------|-----------------------------------|-----------|
| 专业代码 | 570312 | 专业名称 | 电子竞技运动与管理 |
| 所在院(系) | 文化创意系 | 所属专业大类 | 体育类 |
| 全日制高职在校生数(人) | 55 | 其中：一年级在校生数(人) | 55 |
| 其中：二年级在校生数(人) | 无 | 其中：三年级在校生数(人) | 无 |
| 2020级招生计划数(人) | 50 | 2020级实际录取数(人) | 70 |
| 2020级新生报到数(人) | 55 | 2020级新生报到比例(%) | 78.57 |
| 2020级本省生源学生报到数(人) | 55 | 2020级本省生源学生报到比例(%) | 78.57 |
| 2020届毕业生数(人) | 无 | 2020届毕业生初次就业率(%) | 无 |
| 2020届毕业生本省市就业比例(%) | 无 | 2020届毕业生对口就业率(%) | 无 |
| 2019届毕业生年底就业率(%) | 无 | 2019届毕业生用人单位满意或基本满意比例(%) | 无 |
| 校内专任教师数(人) | 4 | 专任教师双师素质比例(%) | 100 |
| 2019-2020学年兼职教师总数(人) | 2 | 2019-2020学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例(%) | 20.66 |
| 校内实训基地数(个) | 3 | 校内实训基地生均设备值(万元/生) | 1.54 |
| 2019-2020学年校内实训基地使用频率(人时) | 367050 | 校外实习实训基地数(个) | 3 |
| 2019-2020学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人) | 无 | 校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数(人) | 无 |
| 本专业合作企业总数(个) | 1 | 本专业合作企业订单培养总数(人) | 无 |
| 本专业合作企业共同开发课程总数(门) | 14 | 本专业合作企业支持学校兼职教师总数(人) | 1 |
| 合作企业接受本专业顶岗实习学生总数(人) | 无 | 合作企业接受本专业2020届毕业生就业总数(人) | 无 |
| 合作企业对本专业准捐赠设备总值(万元) | 无 | 合作企业对本专业捐赠设备总值(万元) | 261533.5 |
| 本专业为企业培训员工总数(人天) | 无 | | |

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

¹⁴ 本表数据应与2019-2020学年数据平台数据一致

三、专业群建设方案综述

3-1 建设背景

国家“十四五”规划第三十六章提出“健全现代文化产业体系”，指出“扩大优质文化产品供给。实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上直播等产业。”2020年国家发改委等十三部门发布《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》，提出“支持大众基于互联网平台开展微创新”。

2020年《广东省人民政府关于培育发展战略性支柱产业集群和战略性新兴产业集群的意见》（粤府函〔2020〕82号）明确发展“数字创意产业集群”，提出“以高端化、专业化、国际化为主攻方向，大力推进5G、AI、大数据、VR/AR等新技术深度应用，提速发展电竞、直播、短视频等新业态。”

2019年《广东省关于加快文化产业发展的若干政策意见》指出，促进文化科技融合发展，大力发展文化新型业态。支持发展4K/8K电视、数字出版、动漫网游、数字娱乐、移动新媒体、网络视听、虚拟现实/增强现实等，打造领军全国的文化新业态集群。

随着广播影视机构积极推进媒体深度融合、三网融合，不断应用新技术、打造新业态、注入新动能，大湾区数字创意产业急需“重创意、精技术、载艺术、擅运营”的职业人才支撑产业未来发展。

3-2 组群逻辑

1、专业群对接数字创意产业链及核心产业

专业群主要对接数字创意产业集群，包括上游的内容策划产业（项目策划、品牌策划、创意设计），中游的内容制作产业（信息处理、音频制作、灯光制作、数字娱乐和视频制作），以及下游的内容传播产业（全媒体平台推广与运营）。其中，传播与策划专业对接上游的策划、下游的推广、运营环节，音像技术、影视照明技术与艺术、录音技术与艺术、电子竞技运动与管理四个专业对接中游的技术运用环节，

2、培养“重创意、精技术、载艺术、擅运营”复合型创新型技术技能人才

专业群面向数字创意产业，在移动新媒体、网络视听、影视动漫、虚拟现实产品的内容制作和人才培养中，注重融入数字媒体技术，实施全媒体数字创意制作“工厂制”人才培养模式人才培养模式。培养适应数字创意产业发展趋势下，具备核心价值观引领和艺术素养的、能胜任新媒体采编、运营，音像产品数字技术应用，音响系统技术应用，灯光工程施工技术与管理，电子竞技活动策划和俱乐部管理等工作的复合型创新型技术技能人才。

3、专业群包含传播与策划、音像技术、录音技术与艺术、影视照明技术与艺术、电子竞技与运动管理 5 个专业

群内各专业隶属新闻传播大类中的广播影视类，针对数字创意产业集群的上中下游产业链对应的基础知识和通用能力，环环相扣，“策划”“制作”“传播”一体化，形成“策划—设计—制作—运营—推广”复合型数字创意产业人才培养体系。专业间资源共享，协同发展程度高，群内建有电视画面编辑、摄影摄像、新媒体运营与推广、舞台灯光基础、数字图像处理技术、音响基础、电子竞技运动概论等多门专业共享课程，校内基地能够支持群内各专业开展教学。专业群与广东省影视文化促进会、广东动漫行业协会、广东省舞台美术研究会等行业企业合作，以新媒体、新业态项目为驱动，音频、灯光、视频制作为三大技术支撑，电子竞技为技术延展，满足粤港澳大湾区对于数字创意产业升级的人才需求。

3-3 建设基础

1. 专业群与标杆专业群主要有以下差距

我国建设相对比较成熟的专业群有浙江经贸职业技术学院“电子商务”专业群、浙江艺术职业学院“影视多媒体”专业群、重庆工商职业的“影视动画”专业群。与他们相比，本专业群在国内影响力不算大。

2. 优势和特色

2.1 专业群对应的产业链完整：覆盖了数字创意产业集群的上、中、下游全产业链。

2.2 学校区域优势明显：我校地处大湾区经济带腹地，位于广州天河区、佛山市南海区，毗邻集影视、动漫、游戏于一体的南方影视中心。

2.3 校企深度合作：专业群持续5年与广东省舞台美术研究会、广东省影视文化促进会、广东省录音师协会等行业企业开展深度合作，与全度(深圳)科技有限公司开展双主体办学模式。主持大型舞剧《沙湾往事》、大型杂技剧《化·蝶》舞台灯光、音像制作。

3. 成果和支撑

3.1 专业建设成效显著

传播与策划专业是广东省影视文化促进会重点支持建设专业，主持该行业影视传媒人才培养教学标准制定。音像技术、影视照明技术专业是广东省舞台美术研究会重点支持建设专业。录音技术与艺术是广东省录音师协会重点支持建设专业。

3.2 课程建设成果丰硕

现已建成精品课程1门，网络课程1门，校企共建课程25门，开发专业教材2部。教师团队获省教学能力大赛一等奖1个、二等奖1个、国赛遴选三等奖2个。《剧本创作》课程入选全国艺术职业院校“课程思政”十大样板课程。

3.3 人才培养质量优异

学生获各类国家级、省级专业赛项50余次。培养优秀毕业生微纪元参与创作

的 H5《我的年代照》传播案例荣获国家 2020 金旗奖，参与运营的微博荣获 2019 新锐游戏红人、2020 十大影响力游戏大 V。在校生钟莹获第十三届全国大学生广告艺术节广东赛区一等奖，蒋文聪获第二届浙艺金鸽电影节短片单元最佳剪辑奖。

3.4 专业教学改革成果丰富

专业群教师荣获国家级教改课题 3 个，省级教改课题 2 个，市局级教改课题 1 个。全国艺术科学规划领导小组培育项目 3 项，广东省教育研究院培育项目 1 项。

3-4 建设目标

本专业群坚持立德树人，服务粤港澳大湾区数字创意产业，包括移动新媒体、网络视听、动漫游戏、线上演播等传媒数字产业，以传播与策划专业为龙头，集合音像技术、录音技术与艺术、影视照明技术与艺术为技术支撑、电子竞技与运动管理专业为技术延展，旨在打造集创意、艺术、技术、传播于一体，特色鲜明、省内一流水平的传播与策划专业群，助力粤港澳大湾区数字创意产业的人才培养高地。

1、构建传播与策划专业群的人才培养体系，探索全媒体数字创意制作工厂制人才培养模式；

2、研制数字创意产业专业群人才培养标准体系，建设开放共享的专业群教学资源库；推进校企协同实施教材教法改革，开发“立体化”教材；

3、打造规模化、集群化的共享型全媒体数字创新中心；

4、联合粤港澳大湾区领军企业，校企共建设广东数字创意自主交易平台——“声光影”技术推广平台；

4、培养工匠之师，打造省内一流结构化创新型教学团队；

5、借力广东省舞台美术研究会、广东省影视文化促进会，孵化出系列国内高水平数字创意优秀艺术作品——“舞蹈遇上影像”，助力广东教育“奋进之笔”和粤港澳大湾区文化共同体建设；

6、打造以“金手指”为文化品牌的技术技能展示活动；

7、通过寻求与1-2家具有本专业群内相关专业的国外高校或粤港澳大湾区高校开展合作交流，开展培训和技术输出，成为“一带一路”的重要践行者；

8、助力岭南传统文化的传承与传播，通过开展培训和技术服务1000人次以上，助力基层文化振兴，打造“多媒体技术培训研修班”“声光影技术培训”等基层文化服务品牌；

9、通过加强专业群项目建设管理，建立考核性诊改和质量报告制度等保障机制，实现专业群的可持续发展；

10、力争成为省内特色鲜明、省内一流、国内先进的职教专业群。

3-5 建设内容与实施举措

1. 推进人才培养模式改革与创新，实现人人成才

1.1 构建全媒体数字创意制作工厂制人才培养模式

全媒体数字创意制作工厂制人才培养模式是依托全媒体数字创新中心，联合广东省舞台美术研究会、广东省影视文化促进会、广东省录音师协会以及广东电视台、南方日报、佛山电视台、广东省珠江灯光科技有限公司、广州市声扬电子科技有限公司、宋城集团、全度(深圳)科技有限公司等行业企业，以数字媒体内容制作生产流程为蓝本，构建以前期策划创意、中期设计制作、后期宣发运营为主线的数字工业生产全流程人才培养模式。该人才培养模式引进企业驻校共同开发创意项目，以校内全产业链“全媒体数字创意中心”为实践教学平台，设计并实施数字创意产业人才培养方案，实现人人成才。

1.2 承办广东省“声光影技能展”、“金手指电竞联赛”等

培育竞技文化，弘扬工匠精神，打造“金手指”文化品牌，承办一次以上广东省技能大赛和技术展示活动，扩大专业群影响力。

2. 加强课程教学资源建设，创建共享型教学资源

2.1 研制广东省数字创意产业专业群人才培养标准体系

依托于合作行业企业共同承担全国高等职业学校传播与策划专业群教学标准研制，共同开展专业群对应的岗位群职业能力标准、评价标准、教学标准、课程标准等，满足新时代产业人才需求。

2.2 建设开放共享的专业群教学资源库

根据岗位需求，建设覆盖岗位人才素质要求的专业教学资源库，包括职业信息库、标准资源库、项目库、素材资源库等，面向社会全面共享。

3. 持续推进教学改革

3.1 “赛教融合”强化专业课程教学

以赛促教，以赛促学，赛教融合，实现竞赛成果向教学成果转化。

3.2发挥课程思政的协同育人作用，孵化系列教学成果

将人文情怀、思想境界、道德素养教育贯穿专业课教学，培养学生的工匠精神和正确的人生观、价值观和世界观。

3.3探索基于专业群的“多样化课程制”教学模式改革探索

专业群基础平台课：对于《摄影摄像技术》《音乐欣赏》《美术基础》等课程采取必修课的形式，要求群内所有学生都要学习；

专业群专业技能平台课：对于《电视画面编辑》《剧本创作》《数字图像处理技术》《电商直播》《新媒体运营与推广》，根据不同专业学生的学习需求，把一门课程设置成不同类别供学生选择，这些课程既有教学内容的共同点，又根据不同专业有不同的知识扩展点，同时还满足所有专业群学生的网络课程、微课等自学方式学习；

专业群拓展平台课：对于《融媒体内容制作与策划》《竞技大数据与5G》《影视鉴赏》《MIDI制作》《电工与电子技术基础》课程建设为相对固定的选修课专业群平台课程，学生可以根据自己的发展定位自主选择课程。

3.4校企共建，开发“立体化”教材

立体化教材主要针对《数字图像处理技术》《新媒体运营与推广》等核心课程，分为主体知识、案例、实训方案和配套学习网站等模块，融入产业新技术、新设计、新标准等先进元素，融合智能+、创新创业和技能竞赛等能力要求，满足新时代产业人才需求。

4.培养工匠之师，打造省内一流结构化创新型教学团队

4.1加强专业带头人和骨干教师培养

优先推荐专业带头人参加“省千百十工程、省优秀青年教师、省领军人物”等上级部门的人才培训项目。

4.2引进行业领军人物

聘请行业、企业专家担任特聘教授和顾问，打造大师工作室，指导把

握本专业群发展方向和专业建设研究重点，提出创新性、战略性的研究构想，共同谋划专业群建设规划和人才培养工作。

4.3. 打造特色鲜明的教师教学创新团队

力争新立项 1 个省级优秀教师团队或领军人物建设，2 个校级优秀教师团队建设，鼓励教学创新团队不断优化专业教学资源。

5. 加强实践教学基地建设

5.1 打造传播与策划专业群综合实践教学基地

“全媒体数字创新中心”

5.2 拓展校外实践基地：

依托大湾区数字创意产业的高速发展，本专业群与文化传媒公司、多媒体技术公司、影视动漫公司合建共享实践基地。

6. 打造华南地区数字创意技术技能平台

- (1) 数字创意自主交易平台——“声光影”技术推广平台；
- (2) 打造“金手指”数字创意文化品牌；
- (3) 搭建产教融合平台，开展直播电商虚拟演示项目；
- (4) 采用“虚拟现实+”理念，建设“虚拟仿真创新工作室”；
- (5) 举办“舞蹈遇到影像”专场实验展演。
- (6) 建设专业群校企合作研发中心。

7. 加强社会服务，打造基层文化服务品牌

- (1) 开展大湾区舞台多媒体技术应用研修班；
- (2) 举办“舞蹈遇到影像”专场展演。
- (3) 举办专业群相关专业大赛，以“金手指”为品牌，举办广东省电子竞技大赛、短视频大赛（微电影大赛）、灯光秀大赛、现场混音大赛。

8. 国际交流与合作

- (1) 选派教师去港澳及国外交流培训；
- (2) 探索粤港澳大湾区影视产业合作交流

9. 可持续发展保障机制

学校提供健全的保障机制，保障专业群建设的可持续发展。健全专业群项目建设管理、考核性诊改、质量报告等制度，强化项目建设过程管理与质量监控，加强经费投入，为专业群持续提升和可持续发展构建良好基础。

3-6 预计取得的标志性成果

- 1、研制出 1 套传播与策划专业群人才培养标准体系；
- 2、出版《多媒体舞蹈技术应用研究》学术专著和实践教材；
- 3、全媒体数字创意制作工厂制人才培养模式卓有成效；
- 4、建设开放共享的专业群教学资源库 1 个，省级精品在线开放课程 2 门，校级精品课程 4 门；
- 5、打造广东数字创意自主交易平台——“声光影”技术推广平台；
- 6、成立全媒体数字创新中心，创建虚拟仿真创新工作室，孵化系列国内高水平多媒体技术优秀传播（数字）作品；
- 7、以金手指为品牌，举办技能展示活动 3-5 次，“短视频大赛”（“微电影大赛”）“电子竞技大赛”“现场混音大赛”“灯光秀大赛”至少一次；
- 8、实现跨国或者跨区域合作交流，开展培训和技术输出 200 人次以上；
- 9、通过开展“声光影技术培训”“粤港澳大湾区舞台多媒体技术应用研修班”，培训和技术服务 1000 人次以上，助力基层文化振兴；
- 10、成为广东省内数字创意人才供给首选地。专业群就业率达 95%以上，国家级大赛奖项 10 项，省市级奖 30 项，用人单位满意度达 95%以上。

3-7 建设进度

| 序号 | 建设内容 | | 年度目标 | | | | |
|----|----------|------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| | | | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 | 2026年 |
| 1 | 人才培养改革 | 1. 基于数字创意制作“工厂制”专业群的人才培养模式改革 | 调研论证 | 在人培方案中落实立德树人、文化育人试点 | 在5个专业人培方案中落实立德树人、文化育人 | 实施不同的招生方式。推行学分制改革。 | 形成人培体系 |
| | | 2. 承办广东省“声光影”技术展示活动 | 对已成功举办的兄弟院校调研 | 制定省技能展示活动的实施方案 | 申报省技能展示活动的举办 | 承办省技能展示活动 | 总结、推广 |
| 2 | 课程教学资源建设 | 1. 专业群人才培养标准体系 | 专业群人才培养标准体系调研 | 制定岗位群职业能力标准 | 制定岗位群职业教学标准 | 制定岗位群课程标准 | 制定岗位群人才质量评价标准 |
| | | 2. 专业群教学资源库 | 持续建设教学资源库 | 建设2门共享课程资源; | 建设2门基础共享课程资源; | 建设2门基础共享课程资源; | 完善专业群教学资源库 |
| | | 3. 省级校级精品课程 | 成功申报2门校级精品在线开放课程建设 | 成功申报2门校级精品在线开放课程建设;成功申报1门省级精品在线开放课程建设 | 成功申报2门校级精品在线开放课程建设 | 成功申报1门省级精品在线开放课程建设 | 研制广东省数字创意产业专业群人才培养标准体系 |
| 3 | 教材与教法改革 | 1. “赛教融合”强化专业课程教学 | 学生在重大赛事获奖8项以上,将赛事项目内容融入综合实训课程教学 | 学生在重大赛事获奖8项以上,将赛事项目内容融入综合实训课程教学 | 学生在重大赛事获奖8项以上,将赛事项目内容融入综合实训课程教学 | 学生在重大赛事获奖8项以上,将赛事项目内容融入综合实训课程教学 | 学生在重大赛事获奖8项以上,将赛事项目内容融入综合实训课程教学 |
| | | 2. 加强“课程思政”,实施协同育人 | 打造1门以上“课程思政”示范课,推进“课程思政”改革 | 打造1门以上“课程思政”示范课,推进“课程思政”改革 | 打造2门以上“课程思政”示范课,推进“课程思政”改革 | 打造2门以上“课程思政”示范课,推进“课程思政”改革 | 打造2门以上“课程思政”示范课,推进“课程思政”改革 |
| | | 3. 探索基于专业群的“多样化课程制”教学模式改革探索 | 学习研讨基于专业群的课程建设方式 | 建设专业群平台课 | 建设专业群技能课 | 建设专业群拓展课 | 总结推广多样化课程制的专业群平台课 |
| | | 4. 校企共建,开发“立体化”教 | 加强校本自编教材建 | 加强校本自编教材 | 加强校本自编教材建 | 加强校本自编教材建 | 加强校本自编教材 |

| | | | | | | | |
|---|----------|--------------------|--|--|---|---|---|
| | | 材 | 设, 倡导新型任务书式教材, 编写教材 1 本 | 建设, 倡导新型任务书式教材, 编写教材 1 本 | 设, 倡导新型任务书式教材, 编写教材 1 本 | 设, 倡导新型任务书式教材, 编写教材 1 本 | 建设, 倡导新型任务书式教材, 编写教材 1 本 |
| 4 | 教师教学创新团队 | 1. 加强专业带头人和骨干教师培养 | 培养一个校级优秀教师为专业带头人和骨干教师提供 5 次以上培训 | 培养一个校级教学名师培养一个校级优秀教师为专业带头人和骨干教师提供 5 次以上培训 | 培养一个校级教学名师培养一个省级教学名师; 为专业带头人和骨干教师提供 5 次以上培训 | 培养一个省级教学团队为专业带头人和骨干教师提供 5 次以上培训; 建立大师工作室 1 个 | 培养一个高专平专业群带头人, 建立大师工作室 1 个 |
| | | 2. 引进行业领军人物 | 聘请 3 名以上行业、企业专家担任特聘教授和顾问, 邀请知名专家教授开设专题讲座 3 次以上 | 聘请 3 名以上行业、企业专家担任特聘教授和顾问, 邀请知名专家教授开设专题讲座 3 次以上 | 校外高水平教学课时数达到 25%以上, 每学期开展 3 次以上高水平大师讲座和学术交流 3 次以上 | 打造大师工作室, 聘请 3 名以上行业、企业专家担任特聘教授和顾问, 邀请知名专家教授开设专题讲座 3 次以上 | 打造大师工作室, 聘请 3 名以上行业、企业专家担任特聘教授和顾问, 邀请知名专家教授开设专题讲座 3 次以上 |
| | | 3. 打造特色鲜明的教学创新团队 | 建设 1 个校级优秀教师科研团队 | 建设 1 个校级优秀教师创新团队 | 力争新立项 1 个省级创新团队建设 | 教学创新团队产出 2 项以上创新成果 | 培养一个高专平专业群带头人 |
| 5 | 实践教学基地 | 1. 建设全媒体数字创新中心 | 建设校级实训基地 1 个 | 建设校级实训基地 1 个 | 建设省级实训基地 1 个 | 建设省级实训基地 1 个 | 建设全媒体数字创新中心 |
| | | 2. 拓展校外实践基地 | 与宋城集团共建校外实践教学基地 | 与企业合建 1 个校级实践教学基地 | 与企业合建 1 个校级实践教学基地 | 与企业合建 1 个校级实践教学基地 | 与企业合建 1 个校级实践教学基地 |
| 6 | 技术技能平台 | 1. “声光影”技术推广平台 | 调研 | 需求分析、开发 | 运行 | 运行 | 运行 |
| | | 2. 打造“金手指”数字文化创意品牌 | 计划举办金手指全媒体数字创意技术展 | 举办第一届金手指全媒体数字创意技术展 | 举办第二届金手指全媒体数字创意技术展 | 举办第三届金手指全媒体数字创意技术展 | 举办第四届金手指全媒体数字创意技术展 |
| | | 3. 广东电商直播虚拟演示 | 引入直播推广技术到新媒体师资队伍和实践环境的建设 | 全媒体数字创意实训室方案申报 | 创意实训室建设投入使用; 建立基于声光影的视频制作教 | 创意实训室建设投入使用; 探索现代传播技术与游戏生产 | 运行 |

| | | | | | | | |
|---|-----------|--------------------------|---|--|--|--|--|
| | | | 中来 | | 学软件的应用模式 | 模式 | |
| 7 | 社会服务 | 1. 开展培训和技术服务 | 与行业企业合作举办全媒体“声光影”技能大师班； | 与行业企业合作举办全媒体“声光影”技能大师班；完成20人次以上的技术培训服务。 | 与行业企业合作举办全媒体“声光影”技能大师班；完成20人次以上的技术培训服务。 | 与行业企业合作举办全媒体“声光影”技能大师班；完成20人次以上的技术培训服务。 | 与行业企业合作举办全媒体“声光影”技能大师班；完成20人次以上的技术培训服务。 |
| | | 2. 服务基层文化建设 | 制作佛山功夫电影节声光影视视频作品之一；助力佛山助农项目直播电商策划项目；举办金手指电竞联赛 | 制作佛山功夫电影节声光影视视频作品之一；助力佛山助农项目直播电商策划项目；举办金手指电竞联赛 | 制作佛山功夫电影节声光影视视频作品之一；助力佛山助农项目直播电商策划项目；举办金手指电竞联赛 | 制作佛山功夫电影节声光影视视频作品之一；助力佛山助农项目直播电商策划项目；举办金手指电竞联赛 | 制作佛山功夫电影节声光影视视频作品之一；助力佛山助农项目直播电商策划项目；举办金手指电竞联赛 |
| 8 | 国际交流与合作 | 1. 选派教师国外或者港澳交流、国外教师来校交流 | 接洽国外相关院校，筛选确认相关培训内容 | 选派一批教师国外或者港澳交流 | 选派第二批教师国外或者港澳交流 | 选派第三批教师国外或者港澳交流 | 选派第四批教师国外或者港澳交流 |
| | | 2. 探索国（境）外合作办学 | 探索与粤港澳大湾区行业企业合作办学新模式；调研数字经济创意产业相关的国际赛事；搭建大湾区师生联合创作全媒体数字作品平台 | 联系境外相关院校洽谈；推荐师生作品参加国际赛事；搭建大湾区联合创作全媒体数字作品平台 | 推荐师生作品参加国际赛事；搭建大湾区联合创作全媒体数字作品平台 | 推荐师生作品参加国际赛事；搭建大湾区联合创作全媒体数字作品平台 | 推荐师生作品参加国际赛事；搭建大湾区联合创作全媒体数字作品平台 |
| 9 | 可持续发展保障机制 | 1. 加强专业群项目建设管理 | 成立专业群项目建设小组；强化教学督导组对专业群建设的指导和监督；拟定针对高水平专业群建设项目的管理与实施规定 | 强化项目建设和教学督导组对专业群建设的指导和监督；学校加强对专业群建设中各子项目的建设管理 | 强化项目建设和教学督导组对专业群建设的指导和监督；学校加强对专业群建设中各子项目的建设管理 | 强化项目建设和教学督导组对专业群建设的指导和监督；学校加强对专业群建设中各子项目的建设管理 | 强化项目建设和教学督导组对专业群建设的指导和监督；学校加强对专业群建设中各子项目的建设管理 |

| | | | | | | |
|--|----------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|
| | 2. 建立专业群考核性诊断和质量报告制度 | 拟定专业群考核性诊断机制和质量报告制度 | 试行专业群考核性诊断机制和质量报告制度 | 正式实施专业群考核性诊断机制和质量报告制度 | 常态化运行专业群考核性诊断机制和质量报告制度 | 常态化运行专业群考核性诊断机制和质量报告制度 |
|--|----------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|

3-8 专业群经费预算

| 序号 | 建设内容 | | 经费预算（5033万元） | | | | |
|----|----------|------------------------------|--------------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 | 2026年 |
| 1 | 人才培养模式创新 | 1. 基于数字创意制作“工厂制”专业群的人才培养模式改革 | 10 | 20 | 25 | 20 | 10 |
| | | 2. 承办广东省全媒体“声光影”技能大赛 | 20 | 20 | 30 | 60 | 40 |
| 2 | 课程教学资源建设 | 1. 专业群人才培养标准体系 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| | | 2. 专业群教学资源库 | 20 | 30 | 30 | 40 | 40 |
| | | 3. 省级校级精品课程 | 10 | 20 | 10 | 10 | 25 |
| 3 | 教材与教法改革 | 1. “赛教融合”强化专业课程教学 | 32 | 32 | 32 | 32 | 32 |
| | | 2. 加强“课程思政”，实施协同育人 | 15 | 15 | 30 | 30 | 30 |
| | | 3. 探索基于专业群的“多样化课程制”教学模式改革探索 | 6 | 8 | 10 | 6 | 2 |
| | | 4. 校企共建，开发“立体化”教材 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 4 | 教师教学创新团队 | 1. 加强专业带头人和骨干教师培养 | 12 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| | | 2. 引进行业领军人物 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| | | 3. 打造特色鲜明的教学创新团队 | 5 | 5 | 8 | 10 | 8 |
| 5 | 实践教学基 | 1. 建设影视工 | 800 | 600 | 100 | 50 | 200 |

| | | | | | | | |
|---------|-----------|-------------------------|------|------|-----|-----|-----|
| | 地 | 厂综合实训中心 | | | | | |
| | | 2.拓展校外实践基地 | 300 | 300 | 200 | 100 | 100 |
| 6 | 技术技能平台 | 1.全媒体“声光影”技术推广平台 | 20 | 50 | 80 | 60 | 40 |
| | | 2.打造“金木棉数字影像盛典品牌 | 40 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| | | 3.广东电商直播虚拟演示 | 100 | 40 | 120 | 80 | 20 |
| 7 | 社会服务 | 1.开展培训和技术服务 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | | 2.服务基层文化建设 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 8 | 国际交流与合作 | 1.选派教师国外或者港澳交流、国外教师来校交流 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| | | 2.探索国（境）外合作办学 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 9 | 可持续发展保障机制 | 1.加强专业群项目建设管理 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | | 2.建立专业群考核性诊断和质量报告制度 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 合计（万元）: | | 5033 | 1473 | 1315 | 850 | 673 | 722 |