



廣東舞蹈戲劇職業學院
GUANGDONG DANCE AND DRAMA COLLEGE

广东省高等职业院校高水平专业群
公共文化服务与管理专业群
项目建设方案

二〇二一年三月

目录

一、建设背景	1
(一) 产业背景.....	1
(二) 人才需求.....	3
二、组群逻辑	6
(一) 专业群与产业的对应性.....	6
(二) 专业群人才培养定位.....	7
(三) 专业群组群逻辑.....	8
三、建设基础	10
(一) 优势特色.....	10
(二) 与省内外标杆专业群的差距.....	22
四、建设目标	22
五、重点任务与进度安排	23
(一) 校企合作.....	23
(二) 教学创新.....	26
(三) 教材与课程建设.....	30
(四) 教学团队建设.....	32
(五) 实践教学基地建设.....	35
(六) 社会服务.....	40
(七) 保障机制建设.....	42
六、预期成效	44
(一) 人才培养与专业建设的示范引领作用.....	44
(二) 为公共文化服务与管理专业群提供保障有力的教学与实践条件.....	44
(三) 增强专业群的社会服务功能.....	44
(四) 打造技术技能人才培养高地.....	45
(五) 提升学校信息化水平.....	45
七、经费预算	46

一、建设背景

（一）产业背景

1. 国家及各级政府对文化建设的高度重视：为公共文化服务与管理专业群发展指明方向。

2021年3月13日，国务院印发的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（以下简称《纲要》）中指出：“加强公共文化服务体系建设和体制机制创新，强化中华文化传播推广和文明交流互鉴，更好保障人民文化权益。”“坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，健全现代文化产业体系和市场体系。”加强公共文化服务体系建设和健全现代文化产业体系必然要求对公共文化服务与管理人才和文化产业经营与管理人才的需求发生变化。加强基层文化队伍建设，进一步完善选人用人机制，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才；培养一批懂文化政策与法规的文化产业经营管理和营销策划人才，将成为迫切的需求。

《纲要》指出，推进城乡公共文化服务体系一体建设、创新实施文化惠民工程、推进公共图书馆、文化馆、美术馆、博物馆等公共文化场馆免费开放和数字化发展、深入推进全民阅读、创新公共文化服务运行机制，这些都与公共文化服务管理类专业有关联。此外，在2021广东省政府工作报告

中提出，十四五期间广东要健全基本公共服务体系，建设文化强省，大力提升文化事业发展水平。推动文化、旅游、体育产业高质量发展。实施文化产业数字化战略，培育新型文化业态、文化企业、文化产品，加快现代文化市场体系建设。广东文化产业的高速发展，对公共文化服务和文化产业经营与管理人才提供了发展平台和专业要求。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》的战略定位和发展目标给各行业领域带来了新的发展契机，广东省精心制订的《广东省推进“粤港澳大湾区文化圈”建设三年行动计划（2019—2021年）》，贯彻落实国家关于“共建人文湾区”部署，大力推进“粤港澳大湾区文化圈”建设，也为公共文化服务管理人才带来了广阔的发展与就业空间。同时，依托粤港澳大湾区，高校公共文化服务与管理专业群的建设也迎来新机遇。

2. 国务院机构的改革调整：为公共文化服务与管理专业群发展提供新思路。

文化与旅游结合而成的文旅产业，已经形成很强的市场动能，并成为我国国民经济中越来越重要的支柱产业，十四五《纲要》中指出，要坚持以文塑旅、以旅彰文，打造独具魅力的中华文化旅游体验。深入发展大众旅游、智慧旅游，创新旅游产品体系，改善旅游消费体验。加强区域旅游品牌和服务整合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度

假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。文化旅游产业的发展，为文化事业的发展传承塑造鲜活的产业形态，同时也为文化旅游类人才的培养输出提供新的契机。

3. 新兴文化产业的蓬勃发展：为公共文化服务与管理专业群发展拓宽新局面。

近年来文化产业与“互联网+”战略的对接，文化与科技“双轮驱动”，推动了网络文学、网络音乐、网络电影、网络演出、网络动漫等新兴业态迅猛发展，改变着人们的文化消费方式，也拓展了文化产业新的发展空间。2020年我国规模以上文化及相关产业企业营业收入达到98514亿元，与去年同期相比增长2.2%。，2020年年底，网络文学用户数达到了4.6亿，网络音乐用户达到6.58亿。

以文化创意内容为核心，依托数字技术进行创作、生产、传播和服务，数字文化产业呈现技术更迭快、生产数字化、传播网络化、消费个性化等特点，与大数据、人工智能相结合，不断催生新业态、新模式，不断满足群众的消费新需求，增强文化产业发展的活力与动力。此外，通过跨界融合，推进新兴的数字文化产业与传统的制造业、消费品工业融合发展，与信息业、旅游业、广告业、商贸流通业等现代服务业融合发展，与实体经济深度融合，提高附加值，引领新发展。

(二) 人才需求

在市场环境变化、国家政策支持、互联网技术迭代等多

种因素的影响下，中国文化市场也经历了新的变革和发展机遇，推动文化产业成为国民经济支柱性产业，推进文旅深度融合，建设社会主义文化强国，已成为国家战略。

2020 年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入情况

	绝对额 (亿元)	比上年增长(%)		所占比重 (%)
		全年	前三季度	
总 计	98514	2.2	-0.6	100.0
按行业类别分				
新闻信息服务	9382	18.0	17.0	9.5
内容创作生产	23275	4.7	4.1	23.6
创意设计服务	15645	11.1	9.0	15.9
文化传播渠道	10428	-11.8	-16.5	10.6
文化投资运营	451	2.8	0.2	0.5
文化娱乐休闲服务	1115	-30.2	-39.9	1.1
文化辅助生产和中介服务	13519	-6.9	-9.5	13.7
文化装备生产	5893	1.1	-3.4	6.0
文化消费终端生产	18808	5.1	0.8	19.1
按产业类型分				
文化制造业	37378	-0.9	-3.8	37.9
文化批发和零售业	15173	-4.5	-10.0	15.4
文化服务业	45964	7.5	6.0	46.7
按领域分				
文化核心领域	60295	3.8	1.5	61.2
文化相关领域	38220	-0.1	-3.8	38.8
按区域分				
东部地区	73943	2.3	-0.4	75.1
中部地区	14656	1.4	-1.5	14.9
西部地区	9044	4.1	0.9	9.2
东北地区	872	-8.6	-15.9	0.9

注：

- 1.表中速度均为未扣除价格因素的名义增速。
- 2.表中部分数据因四舍五入，存在总计与分项合计不等的情况。

表 1:2020 年全国规模以上文化及相关产业企业经营收入情况

从《2020 年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入

情况》统计数据可看出，2020年，从产业类型看，文化服务业增速最快，增长15.4%；从行业类别看，文化及相关产业9个行业中，增速超过10%的行业有2个，分别是：创意设计服务，增长11.1%；文化消费终端生产，增长5.1%。

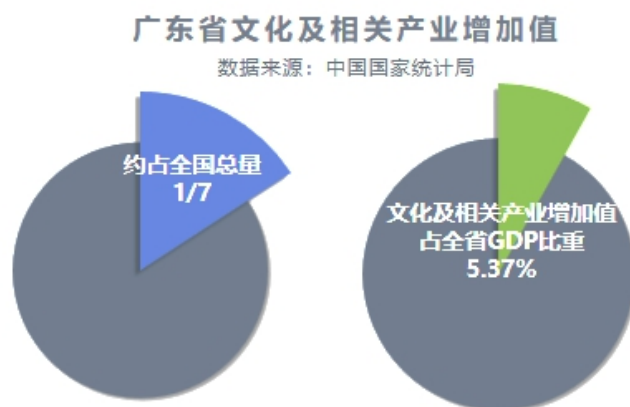


表 2：广东省文化及相关的产业增加值

作为文化大省，广东文化产业增加值连年位居全国第一，约占全国文化产业总量的七分之一。据统计部门核定，2018年全省文化产业增加值达5787.81亿元，占GDP比重5.79%，同比2013年增长了1.9倍。



表 3：2014年-2019年全国文化单位机构数及从业人员数

数据来源：《中华人民共和国文化和旅游部 2019年文化发展统计公报》

2019年末，纳入统计范围的全国各类文化和旅游单位

35.05 万个，从业人员 516.14 万人。其中，各级文化和旅游部门所属单位 66775 个，减少 60 个；从业人员 69.49 万人，增加 2.43 万人。

与此同时，2019 年 2 月 13 日，国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》提出，“建设 50 所高水平高等职业学校和 150 个骨干专业（群），培养服务区域发展的高素质技术技能人才”。因此，如何抓住上述机遇，建设高水平专业群，回应和服务国家和区域发展战略需求，面向区域经济社会发展培养高素质公共文化服务与管理类人才是当前高职院校急需解决的重要课题。

二、组群逻辑

（一）专业群与产业的对应性

公共文化服务与管理专业群，以公共文化服务与管理专业为核心，包括文化产业经营与管理专业、现代文秘专业。国家对公共文化服务与管理人才有比较大的需求。然而近些年由于受到公共文化服务管理专业人才资源供给机制的影响，公共文化服务管理人才在专业、知识结构等方面与社会需求较为脱节，存在管理水平低、专业人才短缺的问题。高职公共管理人才更是严重短缺，对于承担公共文化管理人才培养的高职院校来说，组建公共文化与服务管理专业群并加以建设，是培养高素质公共管理人才，提升教育质量，凸显办学水平的重要举措。

我院位于佛山市南海区，南海从“全国文化先进县”到“岭南文化名区”，从创建首批国家公共文化服务体系示范项目到创建广东省首批公共文化服务体系示范区，南海一直阔步走在全省乃至全国文化改革的前列。作为制造业发达、传统文化底蕴深厚的佛山，文化产业正处于上升阶段。尤其是南海，作为制造业发达的地区，在文化产业经济的发展路上更是乐于先行。各文化产业单位对于公共艺术、秘书、产业经营管理类人才的需求量较大。专业群通过与文化事业单位、企业共建实训基地，资源共享、师资互派、机制共建，实现学、训、研、产、用“五位一体”的专业群建设，从而达到人才按社会需求培养的要求。

（二）专业群人才培养定位

依托国家、省市大力发展文化事业、文化产业的大政方针，以及教育部、财政部、省教育厅对建设高水平专业群建设的指导意见，明确目标定位，实现资源共享、协同创新的模式，推动各专业建设跃上新台阶。公共文化服务与管理专业群内各专业围绕文化事业、文化产业前、中、后端相关岗位，具有共享的基础课程、共享的实训设备、共享的师资力量、共享的校内外实训场所等，各专业对接文化事业、文化产业发展过程中必不可少的各个环节，环环相扣，相辅相成，有效提高学生获得知识和技能的可迁移性。三专业培养的人才都具备“文化服务+管理”的特色。三专业人才培养目标

定位如下：

1. 公共文化服务与管理专业：掌握较系统的公共文化服务与管理基础知识，熟悉文化艺术管理方法，具备公共文化活动的组织与策划能力，了解文化事业、产业管理的经营特点和运作规律，了解文化法律、法规；能够从事基层文化服务与管理、文化活动策划、文化交流与传播、文化遗产的保护与传承等工作，具有较高人文艺术素养和创新创业精神的复合型技术技能人才。

2. 文化产业经营与管理：了解文化产业发展趋势，熟悉文化产业政策法规，具有文化产业经营与管理知识，掌握文化商品的运作规律和文化市场的经营特点，能够从事文化项目经营与管理、市场营销、活动策划与执行等工作，具有较高艺术素养和创新创业精神的复合型技术技能人才。

3. 现代文秘专业：掌握文秘岗位基础知识与基本技能，具备“办文”、“办事”、“办会”等专业核心技能；具备人际沟通、组织协调、行政管理等职业核心能力；能胜任秘书、文员、行政助理、档案管理员等岗位工作；具有较高人文艺术素养的“好品德、好技能、好使用、好形象”复合型技术技能人才。

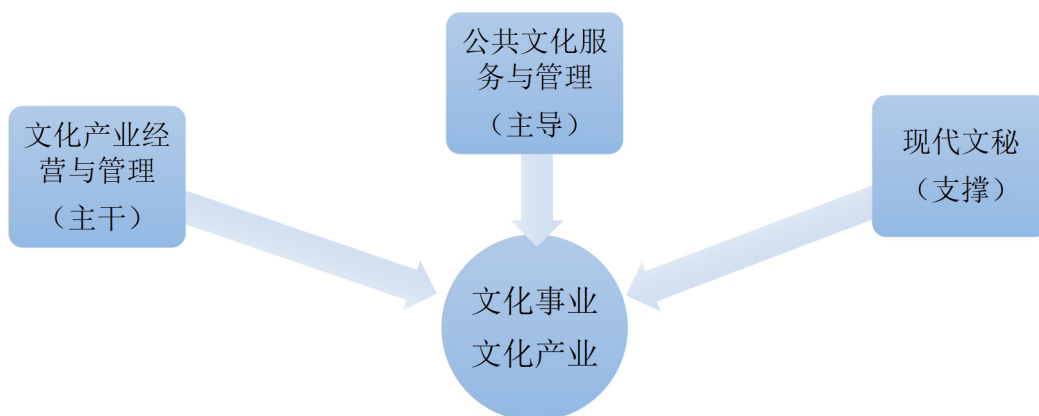
（三）专业群组群逻辑

公共文化服务与管理专业原名文化事业管理，2012年学院成立初始，就开设了该专业，2015年，教育部修订后的《普

通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》，将原文化事业管理与文化艺术管理专业合并，更名为公共文化服务与管理。2015年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，《意见》提出：进一步完善选人用人机制，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍。按照控制总量、盘活存量、优化结构、有减有增的要求，研究制定公共文化机构人员编制标准，并根据业务发展状况进行动态调整。将公共文化服务专业人才培养纳入国民教育体系。稳步推进基层公共文化服务队伍培训，建立培训上岗制度，全面提高从业人员素质。

公共文化服务与管理专业正是顺应国家大力发展建设现代公共文化服务体系的方针政策而设立的，这说明该专业正面临一个良好的发展机遇。目前该专业已有6届共1093名毕业生，统计数据显示，公共文化服务与管理专业的就业率一直保持在100%，并逐年攀升，专业对口率一直保持在80%以上。2016年增设现代文秘专业，2020年增设文化产业经营与管理专业。至此，成立以“高效+共享”为原则的人才培养与科技创新平台，并命名为公共文化服务与管理专业群。本专业群以公共文化服务与管理专业为核心引领和主导，相应国家政策和人才需求，服务社会公共文化；以文化产业经营与管理专业为主干，相应市场需求，服务文化产业和市

场；以现代文秘专业为支撑，提供人力资源管理、文书档案、会务策划、礼仪接待等服务，全方位服务文化事业和文化产业。



三、建设基础

(一) 优势特色

1. 专业群人才培养模式创新

通过专业群资源整合与共享，实施平台课程、实训基地、师资队伍等共建共享还发挥集群效益，突出优势特色，提升专业群发展的实力。

(1) 确定专业群“一岗多能、首岗适应、多岗迁移”的人才培养目标，按照“底层共享、中间分立、高层互选”的思路设计“平台+模块”的课程体系。

目前公共文化服务与管理专业群内开设艺术概论、新媒体写作、管理基础与实务、形体礼仪、音乐基础五门专业群平台课；三专业学生在本专业核心技能基础上共享四大技能：管理技能、策划技能、写作技能、艺术技能。四大技能通过

四大课程模块实现，四大课程模块分别对应相关课程，包括企人力资源管理、管理沟通、会务管理、广告创作与策划、文化项目策划、实用文案写作、新媒体写作、艺术概论、声音训练、音乐律动、钢琴伴奏等，专业群内学生可根据个人需求及兴趣自主进行选择，使学生在掌握本专业核心能力的基础上拓展相关专业技术技能，从而实现一专多能、一岗多能及岗位的迁移。

专业群平台课				
管理基础与实务	新媒体写作	艺术概论	形体礼仪	音乐基础

表 4-1：专业群平台课

专业群模块课				
模块	管理模块	策划模块	写作模块	艺术模块
对应技能	管理技能	策划技能	写作技能	艺术技能
相关课程	人力资源管理 管理沟通 会务管理	广告创作与策划 文化项目策划	实用文案写作 新媒体写作	声音训练 音乐律动 钢琴伴奏

表 4-2：专业群模块课程

(2) 围绕产业岗位按照专业、专业群分层建设校内外实训基地

专业群在建设校内外实训基地时秉持“围绕核心技能、辐射相关专业”的思路，一方面坚持学生核心技能的培养，另一方面，整合资源，充分共享。目前，公共文化服务与管理专业群已建成校内实训室 22 间，校外实训基地 29 家，这些校内外实训基地绝大多数都能为专业群内各专业服务，实

现对资源的充分有效利用。

	名称	实训项目（合作内容）
公共文化服务与管理专业群校内实训场所	燃媒创意坊	新媒体运营与推广、现代传播技术、新媒体写作、文化市场营销、节目策划与制作、文化项目策划
	“声色”实训室	广告创意与创作、新媒体写作、演讲与口才
	商务文秘机房	速录与速记、文秘写作基础、公文写作、行政管理
	商务文秘实训室	办公自动化、秘书沟通、办公事务管理、秘书礼仪、人力资源管理
	互动教学实训室	管理基础与实务、文化市场营销、公共关系
	舞蹈实训室	舞蹈、剧目编创、秘书礼仪、声音训练
	数码钢琴室	音乐基础、数码钢琴、乐理与视唱练耳、音乐律动
公共文化服务与管理专业群校外实践基地	广东省儿童戏剧协会	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大型文化活动策划与执行 2. 项目策划、运营与推广 3. 文案策划 4. 辅导、创编文艺演出 5. 舞蹈、声乐培训客户咨询服务 6. 客户咨询服务 7. 艺术培训助教 8. 教学教务、行政 9. 企业网络推广 10. 微信、微博公众号运营 11. 档案管理、办公事务管理实训 12. 大型活动志愿者服务
	广州天羽文化发展有限公司	
	广州花都区六艺教育培训中心	
	广州江波文化传媒有限公司	
	广州佛晓文化艺术有限公司	
	广州市帼盈文化活动策划有限公司	
	龙光集团物业管理有限公司佛山分公司	
	广东南方人力资源有限公司	
	广州市慧信企业档案管理咨询有限公司	
	广东音像出版社有限公司	
	佛山市文化馆	
	广州市花都区文化馆	
广州市海珠区文化馆		

	佛山市狮山文化站	
	佛山市南海区大沥镇文化站	
	佛山市青少年文化宫	
	中艺（深圳）教育有限公司	
	深圳市群众文化学会	

表 5：专业群校外实训基地建设情况

2. 人才培养成效显著

截至 2020 年 9 月，公共文化服务与管理专业群中三个专业共有毕业生 1093 名，其中就业率及专业对口率如下表：

专业名称	毕业时间	毕业人数	初次就业率（%）	对口率（%）
公管文化服务与管理	2015	24	93.18	78
	2016	89	97.64	80
	2017	104	96	81
	2018	377	95.9	81
	2019	148	99.32	84
	2020	103	92.23	75.73
现代文秘	2019	143	96.45	82
	2020	105	85.71	78.1

注：现代文秘专业 2016 年开始招生，2019 年有第一届毕业生，文化产业经营与管理专业 2020 年开始招生，尚无毕业生。

表 6：专业群毕业生初次就业率级对口率

同时，专业群学生获得了一系列省级以上奖项，如下表：

时间	获奖名称	获奖等级	授予单位
2016 年 11 月	第七届“外研杯”全国高职高专英语写作大赛	广东赛区三等奖	教育部职业院校外语类专业教学指导委员会、外语教学与研究出版社
2017 年 7 月	广东省第五届“南粤长城杯”演讲比赛	大学组“三等奖”	中共广东省委宣传部、广东省教育厅
2017 年 11 月	第八届“外研杯”全国高职高专英语写作大赛	广东赛区三等奖	教育部职业院校外语类专业教学指导委员

			会、外语教学与研究出版社
2017年11月	广东省南粤大学生语言艺术节“学辩思”	非专业组二等奖	中共广东省委宣传部、广东省教育厅
2018年11月	第九届“外研杯”全国高职高专英语写作大赛	广东赛区一等奖	教育部职业院校外语类专业教学指导委员会、外语教学与研究出版社
2018年12月	中国舞蹈家协会2018年“教学成果展演”	突出贡献奖	中国舞蹈家协会
2019年2月	2018年广东高校宣传思想工作优秀作品	三等奖	广东省教育厅
2019年5月	第六届全国三行情书大赛	优秀作品奖	青年读书网
2019年6月	2018-2019年广东省秘书职业技能大赛	二等奖、三等奖	广东省教育厅
2019年6月	中国大学生广告艺术节学院奖微电影类	优秀奖	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会
2019年6月	中国大学生广告艺术节学院奖平面广告类	入围奖	
2019年6月	中国大学生广告艺术节学院奖微电影类	入围奖	
2019年6月	中国大学生广告艺术节学院奖微电影类	优秀奖	
2019年6月	中国大学生广告艺术节学院奖广告文案类	入围奖	
2019年9月	“黄埔杯”第六届“创青春”广东青年创新创业大赛	铜奖	广东省教育厅
2019年9月	第八届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛	创新奖	广东省教育厅
2019年9月	第八届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛	优秀组织奖	广东省教育厅
2020年12月	第八届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛	项目创新奖	广东省教育厅
2019年11月	第四届学生“学宪法 讲宪法”活动决赛演讲比赛高校组	三等奖	广东省教育厅
2019年11月	“我和我的祖国”主题教育活动“情系中国-我为祖国唱赞歌”歌咏活动	一等奖	广东省教育厅
2020年8月	“挑战杯”大学生创业大赛创业实践挑战赛	铜奖	广东省教育厅
2020年7月	全国移动互联创新大赛华南赛区	二等奖	广东省教育厅
2020年8月	“挑战杯”大学生创业大赛创业计划赛	铜奖	广东省教育厅
2020年8月	“挑战杯”大学生创业大赛创业计	银奖	广东省教育厅

	划赛		
2020年8月	“挑战杯”大学生创业大赛创业计划赛	银奖	广东省教育厅
2020年11月	广东省秘书职业技能大赛	三等奖	广东省教育厅
2019年9月	广东省高职院校职业技能大教学设计比赛	三等奖	广东省教育厅
2019年9月	广东省高职院校职业技能大教学设计比赛	一等奖	广东省教育厅
2020年10月	广东省职业院校学生专业技能大赛英语口语赛项（非英语专业组）	三等奖	广东省教育厅
2020年10月	第十二届全国大学生广告艺术设计大赛（广东赛区）广告语文案类	一等奖	广东省教育厅
2020年10月	广东省高职院校职业技能大教国赛遴选赛	三等奖	广东省教育厅
2020年12月	2020年多彩乡村主题教育实践活动	二等奖	广东教育厅
2020年12月	2020年多彩乡村主题教育实践活动	优秀奖	广东教育厅
2020年12月	2020年多彩乡村主题教育实践活动	优秀奖	广东教育厅
2021年3月	中国大学生广告艺术节学院奖广告文案类	入围奖	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会
2021年3月	中国大学生广告艺术节学院奖广告文案类	入围奖	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会

表 7：学生获省级以上奖项统计

3. 师资队伍优势突出

本专业群拥有一支素质优良、结构合理、专兼结合的教学团队，“优、专、新”的活力使得团队具备可持续发展性。目前，专业群内共有教师 40 人，其中专任教师 32 名，“双师型”教师达 96.87%，高级职称 14 人，占比 35%，硕博士以上学历 21 人，占比 52.5%，此外，还聘请了一支以合作企业的行业专家、技术能手为主的 8 名兼职教师队伍，先后聘请广东省公共文化促进会会长严建强教授、广东省外语艺术

职业学院李浩欣副教授、星海音乐学院李迪副教授开展学术交流，参与专业群规划，引领指导专业发展。

表 8：公共文化服务与管理专业群教师情况一览表

教师总数	学历结构				职称结构				双师素质	
	博士	比例	硕士	比例	高级职称教师人数	比例	中级职称教师人数	比例	人数	占专任教师比例
40	3	7.5%	18	45%	14	35%	16	40%	31	96.87%

专业群高度重视科研工作地开展，不断激励师资队伍教科研创新，科研能力取得了一定的成绩。如下表：

类别	时间	项目名称	授予部门	项目名称、文号
教材	2016年	《社会文化艺术管理》	中山大学出版社	ISBN : 978-7-306-05575-0
课题研究	2009年4月	《建立健全社会信用体系的基础理论研究——兼论社会资本在现代信用社会建设中的作用》	全国哲学社会科学规划办公室	05AJL002
	2013年	广东高职院校艺术专业形体课基础教学建设及应用研究	广东省高职教育表演艺术类专业教学指导委员会	G201321
	2014年7月	《粤北双重协同金融管理人才培养模式创新实验区》	广东省本科高校教学质量与教学改革工程建设项目	
	2017年	公共文化服务与传统文化传承创新研究（以粤剧为例）	广东舞蹈戏剧职业学院	GWX-2017-b009
	2019年4月	广州市番禺区石楼镇志编纂服务项目	广州市公共资源交易中心	CJ2018-0038
	2019年8月	《艺术类高职英语教学中岭南文化的开发与设计——广东舞蹈戏剧职业学院为例》	2018年广东省高等职业教育教学改革研究与实践项目	GDJG2019228
	2019年8月	《基于岭南文化底色的粤港澳大湾区青年学生中华文化认同的机制与路径研究》	广东省职业技术教育学会	201907Z08

	2019年10月	《“民族民间舞师资培训”课程“岗课证赛”融通的教学改革与实践》	2019年教育教学改革项目	2019G13
	2019年12月	《专业能力提升目标下公共文化服务与管理专业实训课程改革初探》	广东舞蹈戏剧职业学院	GWX-2019-B011
	2019年12月	《《高校“双带头人”教师党支部书记作用发挥研究——基于魅力型领导理论的视角》》	广东省委教育工委	2019JKDJ071
	2020年5月	《艺术类职业院校红色文化教育的“思政+艺术”模式探究》	教育部职业院校文化素质教育指导委员会	
	2020年9月	广东省哲学社会科学“十二五”规划2013年度学科共建项目《粤港澳自贸区关键制度创新研究》结项	广东省哲学社会科学刮花领导小组办公室	GD13XYJ11
	2020年11月	《比较视野下的中国抗疫过程中的制度优势及其治理效能转化研究》	广东省教育厅	2020WTSCX196
	2021年4月	《高职扩招与媒体融合背景下珠三角地区艺术类院校文化艺术传播人才培养的改革路径探究》	2021-2022年广东省职业技术教育学会第四届理事会科研规划项目	
专著	2019年1月	《不辞长作岭南人——岭南人与文互化概述》	广东高等教育出版社	ISBN : 978-7-5361-6394-2
	2019年7月	《“堂名”辨》	《礼俗之间——中国音乐文化史系列丛书：音乐礼俗的当代传承》（专著）	ISBN : 978-7-5523-1637-7
	2020年8月	《舞蹈创作与表演发展研究》	北京中国国际广播出版社	ISBN978-7-5087-4728-4
	2020年9月	《中华优秀传统文化》	广东教育出版社	ISBN-7-5548-3315-5
专利申请	2020年11月	“一种方便收纳的舞蹈训练用舞鞋”	国家知识产权专利	202022726766.1
	2020年12月	“一种便于调整的舞蹈服装”	国家知识产权专利	202022937310.X
	2020年12月	“一种便于调节的舞蹈训练用护腰”	国家知识产权专利	202022934052.X
	2020年12月	“一种具有加热功能的舞蹈训练用护腰”	国家知识产权专利	202022934057.2

论文发表	2005年12月	《中国国有企业制度变迁：特点及经验总结》	《南开经济研究》	CN12-1028/F
	2007年9月	《关系契约、套牢与高新技术企业创业期人力资本激励》	《企业经济》	ISSN 1006-4024
	2011年6月	《高新技术企业人力资本形成机制：以产权实现激励》	《云南财经大学学报》	ISSN 1674-4543
	2016年2月	《培育文化自觉意识 树立中华文化自信》	《神州民俗》	ISSN 1995-0187
	2017年8月	《新媒体环境下公共图书馆宣传推广策略研究》	《大众文艺》	ISSN1007-5828
	2017年12月	《岭南优秀传统文化传承的当代价值》	《天南》	ISSN 1004-6399
	2018年3月	《客家围龙屋的养育文化内涵》	《神州民俗》	ISSN 1995-0187
	2018年8月	《高校师生对岭南优秀文化的认同研究》	《汕头大学学报》	ISSN 1001-4225
	2018年9月	《岭南“家族——族风”的文化内涵》	《神州民俗》	ISSN 1995-0187
	2018年10月	《高职院校开展形体礼仪课教学的改革分析》	《当代教育实践与教学研究》	ISSN1673-1611
	2018年	《数码钢琴集体课教学利弊的分析》	《当代教育实践与教学研究》	ISSN1673-1611
	2018年11月	《金融管理人才双重协同培养模式的创新——以广东某学院为例》	《韶关学院学报》	ISSN 1007-5348
	2018年12月	《〈文秘英语〉课堂设计——以听说课 Making and Answering Telephone Calls 为例》	《校园英语》	CN13-1298/G4
	2020年1月	《“互联网+”时代下高校教师提升信息素养的策略》	《广东教育·职教》	ISSN 1005-1422
	2020年1月	《现代学徒制人才培养模式中的英语教学设计——基于龙狮基地校企合作案例的解析》	《广东教育》	ISSN1005-1422
	2020年1月	《股权集中度对企业研发投入影响的实证研究*——基于企业价值视角》	《产业经济评论》	ISSN2095-7572
	2020年2月	《基于广东省高职教师教学设计比赛获奖作品的实践与反思——以建国70周年新媒体内容策划为例》	《广东教育·职教》	ISSN 1005-1422
	2020年3月	《当下传媒业发展对高职传媒专业产教融合市场化的影响》	《教育》	ISSBN 1671-5861
	2020年5月	《钢琴触键艺术对于音乐表	《文化创新比较》	ISSN2096-4110

月	现的意义探究》	研究》	
2020年5月	《基于人本价值的高职院校公共文化服务人才培养探索——以广东舞蹈戏剧职业学院公共文化服务与管理专业为例》	《广东教育·职教》	ISSN2096-4110
2020年5月	《旅游演艺产业融合发展策略》	《当代旅游》	ISSN1671-7760
2020年6月	《课程思政语境下岭南文化英语的教材开发》	《太原城市职业技术学院学报》	ISSN1673-0046
2020年6月	《构筑艺术院校思政课程与课程思政的同心圆》	《构筑艺术院校思政课程与课程思政的同心圆》	CN41-1433/S
2020年7月	《在疫考中淬炼“四力”为亿万人民鼓与呼——艺术院校思政课实践教学探索研究》	《现代交际》	CN22-1010/C
2020年7月	《融媒时代传媒专业人才培养的创新路径》	《传播力研究》	ISSN 2096-3866
2020年8月	《基于奥尔夫音乐教学法的高职音乐教育研究》	《中国民族博览》	ISSN1007-4198

表 8：教师团队科研成果统计

专业群成立以来，教师团队通过不懈地努力，先后获得国家、省部级奖项约 24 项，2019 年 8 月，公共文化服务与管理专业教师团队首次参加广东省职业院校技能大赛教学能力比赛高职组教学设计赛项比赛，斩获三等奖。

时间	获奖名称	获奖等级	授予单位
2012年12月	《信用的经济学分析》（专著）四川省第十五次哲学社会科学优秀成果评奖	二等奖	四川省哲学社会科学评奖委员会
2014年9月	论文《矢志不移铸师魂》荣获广东省教育系统第三届“立德树人，立教圆梦”主题征文大赛高职组	二等奖	广东省教育厅
2015年4月	《地方本科院校金融管理应用型人才双重协同培养模式与实践》	2014年度广东省广东教育教学成果奖（高等教育）培育项目	广东省教育厅
2015年9月	论文《用爱诠释师德》荣获广东省教育系统第四届“立德树人，立教圆梦”主题征文大赛高职组	三等奖	广东省教育厅

2016年12月	论文《岭南音乐文化视阈下大学生思想政治理论课实效性探索》荣获中国艺术职业教育学会2016年度论文评比	二等奖	中国艺术职业教育学会
2017年11月	“2017南粤大学生语言艺术节”之“中华文化经典品读大赛决赛”	二等奖（指导教师奖）	中共广东省委宣传部、广东省教育厅、广东省语言文字工作委员会
2017年11月	论文《高校师生对岭南优秀文化的认同研究》荣获广东省第五届高校艺术教育科研论文报告会评比乙组	一等奖	广东省教育厅
2018年5月	2018年全国优质课评选活动《“月”的意象解析——以〈春江花月夜〉为例》	一等奖	教育部基础教育课程研究中心
2018年8月	2017年广东教育好新闻（好作品）	二等奖、三等奖	广东省教育厅
2018年8月	2017年度广东高校校报好新闻”通讯类	三等奖	广东高校校报研究会
2018年11月	第九届“外研社杯”全国高职高专英语写作大赛广东复赛	二等奖	外语教学与研究出版社，全国高职高专英语写作大赛组委会
2019年2月	2018年广东省高校宣传思想工作优秀作品评选新闻作品	二等奖	广东省教育厅
2019年2月	2018年广东高校宣传思想工作优秀作品评选优秀校报版面作品	三等奖	广东省教育厅
2019年6月	《社会主义核心价值观体系及实践路径研究》研究报告	广州市社科成果选编—科研成果转化奖	广州市社会科学规划领导小组办公室
2019年6月	2018-2019年度广东省职业院校技能大赛秘书职业技能赛项（高职组）	二等奖、三等奖（指导学生获奖）	广东省教育厅
2019年6月	2019中国大学生广告艺术节学院奖	优秀指导教师奖	中国广告协会、中国大学生广告艺术节学院奖组委会
2019年9月	2019年广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛高职组教学设计赛	一等奖	广东省教育厅
2019年9月	2019年广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛高职组教学设计赛项《游戏化思维解锁价格密码》	三等奖	广东省教育厅
2020年5月	指导学生获得攀登计划项目立项		广东省团省委
2020年8月	战疫思政课优秀案例评比：奇迹背后的制度解码	三等奖	广东省职业技术教育学会

2020年10月	2019年广东省职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛国赛遴选赛	三等奖	广东省教育厅
2020年11月	第十一届全国艺术院校思想政治理论课教学研讨会优秀论文评选	三等奖	全国艺术院校思想政治理论课教学研究会
2020年12月	2019-2020年度广东省职业院校技能大赛秘书职业技能赛项	三等奖（指导学生获奖）	广东省教育厅
2020年12月	广东省高职高专概论课优秀教学案例评选	一等奖	广东省高职高专概论课教师培训教学研讨基地

表 9：教师获得省级以上奖项统计

4. 社会服务效果显著

开展送文化、送技术服务。专业群与学院实验剧团合作，近年来先后参与 50 余场文化惠民、文化下乡活动；为佛山珠江传媒信息有限公司、广州市帼盈文化活动策划有限公司、广东省舞蹈家协会、深圳群众文化学会等行业企业制作项目策划方案、进行活动组织与管理、活动利益与接待、创作活动赛事推文等；同时开展礼仪培训、公众号运营等培训。

组办、承办各类层级的粤港澳国际交流活动，连续 7 年组办“粤港澳青少年粤剧艺术夏令营”，连续 6 年承办“粤港澳青年文化之旅活动”，连续 5 年举办“粤港澳台青少年中国舞交流夏令营”；连续 4 年承担澳门中学生普及艺术教育粤剧普及工作，近三年为粤港澳台培训 7514 人次。多次出演美国、俄罗斯、以色列等国家，多次参加“一带一路”艺术院校和民间文化交流活动，在国（境）际文化艺术交流中发挥积极作用。

开展“送戏下乡”“让高雅艺术进校园、社区”“艺传两岸”——2019第四届台湾青少年中国舞研习夏令营”专场晚会等惠民演出、社会服务活动。各类惠民演出达550场次，既达到育人效果，同时也在社会取得很好声誉。为粤西地区、希望小学培养急需人才。

(二) 与省内外标杆专业群的差距

1. 校企合作、工学结合、产教融合的人才培养模式需进一步完善，校企合作培养人才的体制机制的研究与改革不够深入，监控体系和有关制度尚不健全；

2. 课程体系设置不够完善，课程的针对性及实际应用性与岗位需求还存在一定的差距。

3. 校内外实训场所数量、功能都有欠缺，不能满足实践教学的需要；

4. 师资队伍建设有待进一步加强，教师结构不够合理，缺乏实践经验丰富的教师；

5. 1+X证书试点项目推进力度不够；

6. 信息化教学资源建设滞后人才培养的需求。

四、建设目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣国家文化发展战略以及广东省文化发展目标，以市场为导向，

加强专业群软硬件条件建设，将公共文化服务与管理专业群建设成为一个与产业链深度融合，力求在省内同类专业群中居于领先地位，发挥示范引领作用的重点专业群。

以公共文化服务与管理专业建设为核心，示范带动文化产业经营与管理专业、现代文秘专业协同发展。集聚专业群教学优势资源，不断创新人才培养模式，深化产教融合、校企协同创新；依据行业标准和各专业教学标准，完善课程教学资源库；以专业核心能力培养为突破口，将行业前沿、关键技术融入人才培养；建成一批融教学、实训、培训、技术服务功能于一体的综合性校内外实训基地；建设一支师德高尚、实践经验丰富、教学效果优良的“双师型”专兼结合教师团队。

五、重点任务与进度安排

公共文化服务与管理专业群以产教融合为主线，积极推进公共文化服务与管理专业、文化产业经营与管理专业、现代文秘专业教育的现代变革，继续探寻在人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教学改革、教师教学创新团队建设、实践教学基地建设、社会服务能力提升、国际交流与合作等方面进一步打造特色，并着力构建专业群可持续发展保障机制，确保实现专业群建设目标。

（一）校企合作

1. 持续推进“引企入教”改革

在专业规划、课程设置、教学设计、实习实训、教材开发等环节，多方式引导企业参与，促进人才培养供给与企业需求相对接。校企组建工作小组，列出促进文化产业内容生产与运营方面的需求清单，设计精准对接需求的准市场标准并融入教学；扩充人才培养平台，2020年新增文化产业经营与管理专业，精准对接文化市场产业链中的策划与运营环节；引入行业标准，引领教学及课程标准设计，促进校企协同育人；引进合作企业高级技术与管理层专家兼课，扩大兼课教师团队，提高行业专家授课比。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
1	持续推进“引企入校”改革	组建校企合作工作小组，列出促进文化产业内容生产与运营方面的需求清单	在专业规划、课程设置、教学设计、实习实训、教材开发等环节，多方式引导企业参与	“引企入教”改革全方位推进，引入两家公共文化服务组织	“引企入教”改革全方位推进，引入两家活动策划公司	“引企入教”改革全方位推进，引入两家广告和文化传播公司

2. 深化订单式校企合作人才培养机制建设

总结提炼相关专业订单式校企合作人才培养改革成果，根据合作企业“订单”要求确定培养目标，制订教学计划，以应用性为主旨，基于“工作过程”为出发点，以职业岗位为参照，以能力培养为核心，形成“一个基础、两个追加”的“订单培养”模式，即专业理论和专业技能课程为基础，

追加源自企业员工的职业道德基础、企业文化、工作技能、操作规程等上岗需求课程；同时把企业的新知识、新技术、新理念、新设备、新技能追加到专业教材中，充实内容，保持同步，突出高职教育人才培养的应用性，强化学生就业能力，优化人才培养体系，完善“校企合作、互利共赢、订单培养”长效机制。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
2	深化订单式校企合作人才培养机制建设	校企联办“订单培养”	深化完善订单式校企合作人才培养机制建设。完成公共文化服务与管理专业的1-2订单	深化完善订单式校企合作人才培养机制建设。完成文化产业经营与管理专业的两个订单	深化完善订单式校企合作人才培养机制建设。完成现代文秘专业的两个订单	深化完善订单式校企合作人才培养机制建设。三专业每个增加一个订单

3. “工作室制”教学模式改革探索

创建建立岭南文化创意工作室、“互联网+”公共服务文化研究中心、现代秘书事务所。购买秘书综合实训软件、商务礼仪实训软件、市场营销实训软件、企业经营决策实训软件。改革传统的“基础课+专业课+实践课”的单一模式，以工作室项目带动专业学习，将教学环节融入工作室任务过程，推进校企协同创新和成果转化，形成“教-学-带-做-产”人才培养与产业对接体系。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
3	“工作室制”教学模式改革探索	深化“工作室制”教学模式改革调研，完成	完善工作室制度，补充招募相关学生，进行全媒体	引进完善企业管理机制，把工作室的管	联合相关校企合作单位，生产符合市场需求	联合相关校企合作单位，生产符合市场

		岭南文化创意工作室的制度制定，并完成学生招募工作。	策划与制作。	理规章制度与企业生产项目管理制度相互融合。	的全媒体传播产品。	需求的全媒体传播产品。
--	--	---------------------------	--------	-----------------------	-----------	-------------

4. 试点“1+X 证书”制度

继续完善速录员考级证书，推进新媒体授权评价考试中心工作，完善新媒体运营证书、新媒体大数据营销证书的等级考试制度。深化课证融合，在《文化经纪实务》课程基础上，优化演出经纪资格证的考证制度。

按照学校学分制改革推进要求，深化本专业群学分制改革，积极参与“1+X 证书”试点建设，申报省级考证考点。专业群尝试结合专业目录、专业教学标准的修订，探索“1+X 证书”制度研究。鼓励在校学生在获得学历证书同时，积极取得相关职业技能等级证书。

序号	建设任务	年度目标				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年
4	试点“1+X 证书”制度	推进学分制改革，开展专业群参与“1+X 证书”建设研究	推进学分制改革，参与“1+X 证书”制度文秘专业试点。建设“中文速录”考证试点	参与“1+X 证书”制度文化产业经营与管理专业试点。开展“社交电商运营”考证试点。	推进学分制改革，参与“1+X 证书”制度公共文化服务管理专业试点。建设“会展管理”考证试点	推进学分制改革，“1+X 证书”三专业制度试点总结与计划

(二) 教学创新

课程教学资源建设是教育信息化的核心内容。从“互联网+”背景出发，通过课程体系改革与调整，在教学方法、手段、内容等多方面推进课堂教学改革创新，加强专业群核心课程资源建设，促进课程目标与专业人才培养目标紧密衔接，既符合专业群定位，更符合文化产业传播推广、用户运营、活动策划、文案写作、市场管理等岗位能力要求，形成基于职业岗位、资源共享的专业群课程体系，提高教学效果。

1. “线上”课程教学资源建设

依托智慧校园建设，利用云教学平台，开发网络共享教学资源：网络多媒体课件、网络课程资源库（视频公开课、精品资源共享课、慕课等），为学生自主学习提供支持。重点完成《文化市场营销》《管理基础与实务》《新媒体运营与推广》《新媒体写作》《秘书礼仪》《办公事务管理》等6门专业群核心课程的教学资源建设，使其在辅助教师教学和辅助学生学习方面发挥重要作用，提高教与学的效果和效率。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
1	“线上”课程教学资源建设	开发网络共享教学资源，完成业群核心课程《新媒体写作》“线上”教学资源建设	开发网络共享教学资源，完成业群核心课程《管理基础与实务》“线上”教学资源建设	开发网络共享教学资源，完成业群核心课程《文化市场营销》“线上”教学资源建设	开发网络共享教学资源，完成业群核心课程《秘书礼仪》“线上”教学资源建设	开发网络共享教学资源，完成业群核心课程《新媒体运营与推广》《办公事务管理》“线上”教学资源建设

2. 打造“互联网+”智慧课堂

专业群以数字化资源应用推广为抓手，各专业课程教学均重视运用信息化教学手段，推进“互联网+教学”，主动融入数字化校园建设，促进教学模式改革，适应专业群课程体系建设。

积极打造智慧课堂。运用“慕课”“微课”“混合式教学”“翻转课堂”“虚拟仿真实验教学”等信息化教学手段，推动“互联网+”改造课堂，通过个性化资源配置，拓展学生学习时间和学习空间，提高学生自主学习的能力，优化教学组织形式与教学过程。

在课堂教学过程中充分运用蓝魔云班课 APP、网页互动答题等信息化教学手段，实现线上答疑、资源共享等，有效提升学生学习兴趣，提高学生课堂参与率，学习数据反馈及时直观，知识点传播效率得以保证。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
2	“互联网+”推进课堂教学创新	推进专业课程信息化教学，课堂教学尝试通过网络平台、APP等信息化手段扩展教学空间。	课程信息化教学，课堂教学尝试通过大数据、网络平台、直播、APP等信息化手段扩展教学空间。	课程信息化教学，课堂教学尝试通过大数据、网络平台、直播、APP等信息化手段扩展教学空间	课程信息化教学，课堂教学尝试通过大数据、网络平台、直播、APP等信息化手段扩展教学空间	课程信息化教学，课堂教学尝试通过大数据、网络平台、直播、APP等信息化手段扩展教学空间

3. “赛教融合”促进课堂教学创新

从本专业群特点出发，借助各级各类赛事平台，将“赛教融合”理念深植课堂教学，对接省级、国家级专业技能大赛，将竞赛标准纳入课程标准，推进课堂教学创新。

序号	校内赛事	校外竞赛	对接课程
3	学院微电影（剧本创作）大赛	全国大学生广告艺术节	新媒体写作、平面设计、广告创作与策划
	毕业设计大展	广东高校宣传工作优秀作品评选	新闻写作、新媒体写作
	中文信息处理大赛	广东省中文信息处理大赛	速录与速记、文书档案管理、文秘公文写作、计算机基础
	商务数据分析与应用	广东省人力资源技能大赛	人力资源管理、管理基础与实务、秘书沟通
	人力资源技能大赛 互联网直播营销大赛	广东省商务数据分析与应用大赛	办公自动化、计算机基础、办公事务管理、会计基础
		广东省互联网直播营销大赛	销售方法与技巧、网络直播、文化市场营销

以全国大学生广告艺术节为例，“文字、图片、视频”等全媒体产品为赛项主要内容。课程教学中则依据赛项主要内容选取对应的课程，推进“赛教融合”。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
4	“赛教融合”促进课堂教学创新	完善“赛教融合”推进课堂教学改革方案；学生参加省级以上专业赛事 2 批次以上。	完善“赛教融合”推进课堂教学改革方案；学生参加省级以上专业赛事 2 批次以上。	完善“赛教融合”推进课堂教学改革方案；学生参加省级以上专业赛事 2 批次以上。	完善“赛教融合”推进课堂教学改革方案；学生参加省级以上专业赛事 2 批次以上。	完善“赛教融合”推进课堂教学改革方案；学生参加省级以上专业赛事 2 批次以上。

4. 加强“课程思政”

加强专业课程的思政教育，推行思政课程和课程思政同向同行，合力提升学生的思想政治素质，将人文情怀、思想

境界、道德素养教育贯穿专业课程教学，实现专业课程“知识传授”与“价值引领”作用相统一，形成共振效果。以打造“课程思政”示范课为抓手，开展一系列“课程思政”融入课堂教学的研究和实践，引导提升专业教学成果质量，培养学生精益求精的工匠精神，引导学生致力于创作积极向上，富有人文情怀的正能量全媒体作品。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
5	加强“课程思政”	打造2门以上“课程思政”示范课，推进“课程思政”改革	打造2门以上“课程思政”示范课，推进“课程思政”改革	打造2门以上“课程思政”示范课，推进“课程思政”改革	打造2门以上“课程思政”示范课，推进“课程思政”改革	打造2门以上“课程思政”示范课，推进“课程思政”改革

（三）教材与课程建设

1. 建设新形态教材和工作手册式教材

发动教师结合本专业群实际教学需要编写符合国家文化产业发展需求、专业适用性强、具有系统性的校本教材，比如《公共文化工作基础与实务》《文化市场营销》《秘书礼仪》《办公事务管理》《新媒体运营与推广》《新媒体写作》《管理基础与实务》等。校本教材建设中增加新型活页式、工作手册式教材开发类别，积极编写使用，并根据需要及时更新。支持教师联合行业专家和企业，运用现代信息技术创新教材形态，在自编校本教材基础上开发新形态教材，每个专业都有1门以上核心课程新形态教材，充分发挥新形

态教材在课堂教学改革和创新方面的作用，不断提高课程教学质量。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
1	建设新形态教材和工作手册式教材	加强校本自编教材建设，倡导新型活页式、工作手册式教材；建设新形态教材《新媒体写作》	加强校本自编教材建设，倡导新型活页式、工作手册式教材；建设新形态教材《秘书礼仪》	加强校本自编教材建设，倡导新型活页式、工作手册式教材；建设新形态教材《管理基础与实务》	加强校本自编教材建设，倡导新型活页式、工作手册式教材；建设新形态教材《公共文化工作基础与实务》	加强校本自编教材建设，倡导新型活页式、工作手册式教材；建设新形态教材《文化市场营销》、《新媒体运营与推广》

2. 构建具有艺术类院校特色的课程和教学体系

充分发挥学院艺术特长和优势，利用学院丰富的艺术教育资源开设艺术素养提升类课程，包含音乐素养、舞蹈基础、非遗传承等，使学生在浓重的艺术氛围中提升人文艺术素养，掌握一项或多项艺术技能，实现“一专多能”，增强市场竞争力。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
2	构建艺术类院校教学体系	强化“技艺融合”，针对艺术类行业人才需求，优化音乐素养、舞蹈基础、非遗传承等艺术课程与专业核心课程的对接	强化“技艺融合”，针对艺术类行业人才需求，完善音乐素养、舞蹈基础、非遗传承等艺术课程与专业核心课程的对接	强化“技艺融合”，针对艺术类行业人才需求，完善音乐素养、舞蹈基础、非遗传承等艺术课程与专业核心课程的对接	强化“技艺融合”，针对艺术类行业人才需求，完善音乐素养、舞蹈基础、非遗传承等艺术课程与专业核心课程的对接	强化“技艺融合”，针对艺术类行业人才需求，完善音乐素养、舞蹈基础、非遗传承等艺术课程与专业核心课程的对接

3. 以能力培养为中心，设计课程项目化

根据职业能力培养的需要，密切联系广东文化产业、文化市场发展实际将专业基础课和专业课程的教学内容设计成具体技能的训练项目，根据项目组织实施教学与考核，使公共文化服务与管理人才培养的能力目标得以实现，有利于激发学生的学习兴趣。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
3	设计课程项目化	设计公共文化服务与管理专业具体技能的训练项目 2-3 个	设计文化产业经营与管理专业具体技能的训练项目 2-3 个	设计现代文秘专业具体技能的训练项目 2-3 个	设计三专业具体技能的训练项目各 1 个	归纳总结具体技能的训练项目并验收

（四）教学团队建设

加强专业群师资队伍队伍建设，以创新性教学理念为指导，以课堂教学改革、重大教学建设项目、社会服务项目为载体，组建具有鲜明专业特色和较强教学创新能力的高水平教师教学创新团队。

1. 构建特色鲜明的教师教学创新团队

每年力争完成 1 个省文化创新团队建设，如公共文化服务创新团队、新媒体运营与推广创新实践团队、文化市场营销创新团队、现代文秘教学创新团队、文化创意与策划创新团队建设，鼓励教学创新团队不断优化专业教学资源，通过团队建设推进课堂教学改革、重大教学建设和社会服务等，提高人才培养质量，催生团队建设成果。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
1	打造特色鲜明的教学创新团队	建设省级文化创新团队：公共文化服务创新团队建设2个校级青年教师科研团队	建设省级文化创新团队：新媒体运营与推广创新实践团队，建设2个校级青年教师科研团队	建设省级文化创新团队：文化市场营销创新团队，建设2个校级青年教师科研团队	建设省级现代文秘教学创新团队	验收总结以上创新团队，产出2项以上创新成果

2. 建立“名师工作室”

以具体项目为依托，建立“名师工作室”。聘请行业、企业专家担任特聘教授和顾问，指导把握本专业群发展方向和专业建设研究重点，提出创新性、战略性的研究构想，共同谋划专业群建设规划和人才培养工作，为打造一流专业群教学创新团队提供保障。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
2	引进行业领军人物	聘请2名以上行业、企业专家担任特聘教授和顾问，邀请国内知名专家教授开设专题讲座3次以上	每学期开展3次以上高水平大师讲座和学术交流2次以上	聘请2名以上行业、企业专家担任特聘教授和顾问，邀请国内知名专家教授开设专题讲座3次以上	每学期开展3次以上高水平大师讲座和学术交流2次以上	聘请2名以上行业、企业专家担任特聘教授和顾问，邀请国内知名专家教授开设专题讲座3次以上

3. 加强专业带头人和骨干教师培养

培养和建立一支素质优良、富有活力的高素质青年骨干教师队伍，激励优秀青年教师脱颖而出，成为本专业群的教学科研骨干。制定个性化培养方案，优先支持申报教科研项目 and 创作项目，优先推荐参加“省职业院校技能大赛”，以

及其他培训、考察、研修、评优等。

选拔具有“双师双能”素质，对专业建设发展与教学改革有良好驾驭能力的专业群带头人和专业带头人。加强与同类院校、行业企业的联系，积极研究专业发展的现状、优势及短板，组织开展专业建设与改革课题研究，开展为行业企业服务的实践性课题研究。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
3	加强专业带头人和骨干教师培养	制定教师教学创新团队发展计划，为教师提供职称、学历、专业技能的发展支持；提升教师教研能力，培养教师成为名师、教授；为专业带头人和骨干教师提供3次以上培训	为教师提供高水平培训机会，为专任教师制定顶岗实践计划；为专业带头人和骨干教师提供3次以上培训	通过创作激励，提升教师在行业内的知名度，培养教师成为行业内的大师、专家；为专业带头人和骨干教师提供3次以上培训	双师型教师比例达到100%，教学团队中有重教学、重实践、重科研的教师比例分布合理。为专业带头人和骨干教师提供3次以上培训	双师型教师比例达到100%，教学团队中有重教学、重实践、重科研的教师比例分布合理。为专业带头人和骨干教师提供3次以上培训

4. 校企人员双向交流协作计划

开展校企“双向挂职、人员互聘”。教师担任企业兼职工程师，参与研发和技改项目。同时从企业选聘兼职教师，开展定期培训，提升教育教学能力。专兼教师合作开展教学培训、技术研发和科研创新，实现优势互补，提升团队整体素质。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
4	制定并完善校企人员双向交流协作计划	从企业选聘兼职教师，开展定期培训；教师到企业兼职，参与研发和技改项目	从企业选聘兼职教师，开展定期培训；教师到企业兼职，参与研发和技改项目	从企业选聘兼职教师，开展定期培训；教师到企业兼职，参与研发和技改项目	从企业选聘兼职教师，开展定期培训；教师到企业兼职，参与研发和技改项目	从企业选聘兼职教师，开展定期培训；教师到企业兼职，参与研发和技改项目

(五) 实践教学基地建设

创建符合现代职教理念、技术水平新、实训设备数量充足，集教学、培训、技能鉴定、技术研发与服务功能为一体的国内一流职业技能实训基地和职业能力开发评价示范基地，满足区域文化产业、公共文化服务业高素质技能型人才培养需要、推动高职教育资源共享和工学紧密结合。

1. 依托职教联盟，打造专业群职教品牌

依托全国职业教育新媒体专业联盟、全国高校秘书事务所联盟，响应十九大“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”的教育指导方针，加快推动校企合作职业教育规模化、集约化、连锁化的办学进程，遵循“以联盟为平台，以行业为依托，以市场为导向，以项目为纽带，加快人才培养，服务经济社会发展”的理念，共同打造职教品牌，满足企业对职业教育人才的需求，服务区域经济，实现企业与学校、学校与学校优势互补、资源共享，开创互利互惠、合作共赢的局面。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
1	依托职教联盟，打造专业群职教品牌	依托联盟平台，力争打造公共文化服务与管理专业的职教品牌1个	依托联盟平台，力争打造文化产业经营与管理专业的职教品牌1个	依托联盟平台，力争打造现代文秘专业的职教品牌1个	依托联盟平台，力争打造三专业的职教品牌1个	依托联盟平台，巩固发展以上4个专业群职教品牌

2. 打造专业群校内综合实践教学平台

对接公共文化服务与管理技术发展趋势，加强校企深度合作，强化先进技术技能积累，搭建公共文化服务技术技能交流平台，提升学生实践能力与专业服务社会能力，催生重大成果，助力文化产业发展。

新建一批仿真实训室，全方位满足学生实训、创作的需要，做到真正对接行业标准，引入行业项目，产出高质量实践教学成果。

(1) 成立“互联网+”公共服务文化研究中心

借力“互联网+”的东风，探索一条全新的公共文化服务发展之路，以公共文化服务为研究对象，着重就其在“互联网+”下的发展策略探究，培养更多优质高素质技术技能人才、整合社会优质资源、为产业行业企业提供优质服务的能力和水平，服务学生成才、教师成长、中小微企业发展和产业转型升级。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
1	建立互联网+公共文化研究中心	发展方案和体系搭建。	完善发展体系，产生1项公共文化服务管理专业领域科研成果。	完善发展体系，产生1项文化产业经营与管理专业领域科研成果。	产生1项现代文秘专业领域科研成果。	产生3项科研成果。分布于三专业。

(2) 建立岭南文化创意工作室

建设校内生产性实践与校外顶岗实习相呼应的岭南文化创意研究中心，打造一个融学生实训、企业实习与社会服务于一体的文化管理类专业实训基地。基于公共文化服务与管理、文化市场经营与管理专业真实工作任务和职业岗位需求，探索构建艺术修养高、运营能力、管理能力强的产教融合、“双核并进、能力进阶”、校企“双元”育人的技能人才培养模式，打造“基本素质+专业技能+综合实践应用”“三维推进”的“能力进阶”模块化课程体系。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
2	建设岭南文化创意研究中心	发展方案和体系搭建	完善发展体系，产生1项科研成果	产生2项科研成果	产生2项科研成果	产生2项科研成果

(3) 创建现代秘书事务所

建设校内生产性实践与校外顶岗实习相呼应的秘书事务所，打造一个融学生实训、企业实习与社会服务于一体的文化管理类专业实训基地。基于秘书真实工作任务和职业岗

位需求，探索构建艺术修养高、管理能力强的产教融合、“双核并进、能力进阶”、校企“双元”育人的文秘技术技能人才培养模式，打造“基本素质+专业技能+综合实践应用”“三维推进”的“能力进阶”模块化课程体系。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
3	创建秘书事务所	发展方案和体系搭建	完善发展体系，产生2个项目和1项科研成果。	产生2项科研成果和2-3个项目。	产生2项科研成果和2-3个项目。	产生2项科研成果和2-3个项目。

在创建以上三个新实训室同时，继续完善建设燃煤创意坊、商务文秘实训室、“声色”实训室、舞蹈实训室、数码钢琴室、文化技能教学实训室、商务文秘机房等校内实训场所，达到互相促进、互相拉动的效果。加大校内教学实践基地的开放力度和投入力度，力争新建1个省级财政支持的高等职业教育实训基地，与企业深度合作，使校内实践基地成为既能满足学生实习实训的要求，又能成为专业教师实践能力锻炼和提高了的场所。

对照公共文化服务需求、文化产业发展需求，文化服务、策划、运营、管理生产全过程，积极推进以内容生产、项目策划为载体、专业群综合实践教学平台为依托的生产性实训形式创新，将综合素质塑造、专业学习、职业技能培养三者紧密结合，提高人才培养质量。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
3	打造专业群校内综合实践教学平台	加强专业群实训基	创办1个以省级财政	在试点基础上，逐	验收并申报省级财政支	完善省级财政支持的高

		地硬件建设，完成1个省级财政支持的高等职业教育校内实训基地的详细规划。	支持为标杆的高等职业教育校内实训基地试点。	步向省级财政支持的高等职业教育校内实训基地转化。	持的高等职业教育校内实训基地。	等职业教育校内实训基地。
--	--	-------------------------------------	-----------------------	--------------------------	-----------------	--------------

3. 拓展校外实践活动基地

持续推进专业群与广东省儿童戏剧协会、广州天羽文化发展有限公司、广州花都区六艺教育培训中心、广州江波文化传媒有限公司、广州佛晓文化艺术有限公司、广州市帼盈文化活动策划有限公司、龙光集团物业管理有限公司佛山分公司、广东南方人力资源有限公司、广州市慧信企业档案管理咨询有限公司、广东音像出版社有限公司、佛山市文化馆、广州市花都区文化馆、广州市海珠区文化馆、佛山市狮山文化站、佛山市南海区大沥镇文化站、佛山市青少年文化宫、中艺（深圳）教育有限公司、深圳市群众文化学会等行业企业合作，使校外实训基地成为既能满足学生顶岗实习的要求，又能成为专业教师实践能力锻炼和提高的场所。

力争建设5-7个院级校外教学实践基地。各专业都建立能够满足需要的稳定的校外实习、实训基地。完善实践基地的管理，实现运行模式的创新。推进基地的硬件、内涵、制度和标准建设，发挥基地的资源集聚和服务功能以及辐射引领作用，催生校企合作成果，提升合作育人水平。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
2	拓展校外实践教学基地	建设2个院级校外教学实践基地	建设2个院级校外教学实践基地	建设2-3个院级校外教学实践基地	建设2-3个院级校外教学实践基地	建设2-3个院级校外教学实践基地

（六）社会服务

深挖公共文化服务与管理专业群优势，加强校地对接，积极开展多种类型社会服务活动，助力文化产业发展，在小微企业建设中发挥积极贡献。

1. 开展文化艺术培训

充分发挥学院艺术特长和优势，与省内各地文化馆站、图书馆、博物馆、剧院剧场等公共文化服务单位开展合作，为机构输送人才，提供专业培训服务等。

服务公共文化服务培训。发挥校园周边地域资源，成立“校地合作联盟”。我院校区地处佛山，佛山市正在创建创建国家公共文化服务体系示范区，正在大力推进公共文化服务体系建设，提出“六个一百”公共文化人才培养规划。在佛山市文广新局的大力支持下，专业群与佛山市文化馆签订战略合作协议，未来计划在人才培养与共育、实训基地开发与建设、活动项目合作与交流、课程开发与建设、演出输送与指导、文化工作者培训等方面开展全方位、多角度的合作。

服务本地企业礼仪、秘书事务。本专业与广东省儿童戏剧协会、广州花都区六艺教育培训中心合作，开展礼仪接待实训，任课教师把剧院演出接待工作作为实训项目导入专业

课程，通过课内模拟训练让学生掌握接待技能，然后到剧院由企业导师指导下进行实地排练，演出季来临，学生通过协助剧院职员完成演务接待工作，锻炼专业技能，教师改革教学内容和教学方式，剧院也解决人手不足的问题。

服务企业文员办公培训。与教育培训公司合作，开展企业文员综合实训，对接秘书理论与实务、办公事务管理、文书档案管理等课程，侧重训练学生行政办公、档案整理等专业技能，也可为企业提供办公事务方面的服务。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
1	开展文化艺术培训服务	把文化艺术类行业、企业的演出接待工作、办公事务、宣传推广作为实训项目导入专业课程	发挥校园周边地域资源，成立“校地合作联盟”	提供专业培训服务：少儿舞蹈、少儿声乐，开展礼仪接待服务	增加专业培训服务：成人形体、成人礼仪、成人基础乐理培训，开展礼仪接待、文书档案服务	验收并扩大培训和服务规模

2. 服务基层文化建设

持续推进学院与南海狮山大圃社区共同打造春节彩车巡游文化活动品牌项目，继续共同打造社会文化品牌活动。在基层文化活动中，发动专业群中师生投身基层文化服务等活动，从艺术培训、志愿者服务到活动策划与执行、活动文案写作、图片视频拍摄、微信微博内容推送等内容，全方位服务社区文化活动。创新服务基层文化建设的内容与途径，丰富群众文化生活。利用专业群综合实践平台，服务学院周边企业与社区群众的文化生活，扩大社会服务效应和经济效益，助力广东文化产业适应时代特征更好发展。

集聚专业群优势力量，积极参与广东省文化和旅游研究项目，关注文化和旅游建设实践，推动文化和旅游融合发展。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
2	开展文化艺术培训服务	提供专业培训服务：少儿舞蹈、少儿声乐，文化志愿者服务3项，参与文化项目2-3项	增加专业培训服务：成人形体、成人礼仪、成人基础乐理培训，投身文化志愿者服务3项，参与文旅融合发展项目2-3项	增加专业培训服务：成人形体、成人礼仪、成人基础乐理培训，投身文化志愿者服务3项，参与文旅融合发展项目2-3项	验收并扩大培训规模，投身文化志愿者服务3项，参与文旅融合发展项目2-3项	成立独立培训中心，形成品牌效应，投身文化志愿者服务3项，参与文旅融合发展项目2-3项

3. 服务美丽乡村建设

依托学院文化艺术资源优势，帮助各村（居）开展多样的文化活动，包括文艺演出、演讲比赛、成立文艺宣传队、广场舞蹈队、编排节目、开展相关文化艺术培训等形式，展现百姓生活的巨大变化，充分发挥文化艺术在唱响主旋律、弘扬正能量、讲好中国故事、弘扬社会主义核心价值观等方面的作用。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
3	开展村居文化活动	开展村居文化活动2-3项	开展服务村居文化活动2-3项	开展服务村居文化活动2-3项	开展服务村居文化活动2-3项	开展服务村居文化活动2-3项

（七）保障机制建设

健全专业群项目建设管理、考核性诊改、质量报告等制度，强化项目建设过程管理与质量监控，加强经费投入，为专业群持续提升和可持续发展构建良好基础。

1. 加强专业群项目建设管理

成立由专业指导委员会专家、行业企业代表参加的专业群项目建设小组。学校与项目负责人签订项目建设责任书，实行项目负责人制，强化目标责任，加强绩效管理和监测。学校教学督导组把对高水平专业群建设的指导和监督列为重要工作内容。针对高水平专业群建设项目的管理与实施，学校将制定专门的管理规定，对专业群建设中各子项目的建设进度与评估检查等工作实施严格管理。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
1	加强专业群项目建设管理	成立专业群项目建设小组；强化教学督导组对专业群建设的指导和监督；拟定针对高水平专业群建设项目的管理与实施规定。	强化项目建设和教学督导组对专业群建设的指导和监督；学校加强对专业群建设中各子项目的建设管理	强化项目建设和教学督导组对专业群建设的指导和监督；学校加强对专业群建设中各子项目的建设管理	强化项目建设和教学督导组对专业群建设的指导和监督；学校加强对专业群建设中各子项目的建设管理	强化项目建设和教学督导组对专业群建设的指导和监督；学校加强对专业群建设中各子项目的建设管理

2. 建立专业群考核性诊改和质量报告制度

根据“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”的工作原则，逐步建立并实施常态化的具有较强预警功能和激励作用的专业群考核性诊断与改进机制。建立专业群质量报告制度，及时反馈专业群建设运行、管理中出现的問題并提出改进建议。

序号	建设任务	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
2	建立专业群考核性诊断	拟定专业群	试行专业	正式实施	常态化运行	常态化运

	和质量报告制度	考核性诊改机制和质量报告制度	考核性诊改机制和质量报告制度	专业群考核性诊改机制和质量报告制度	专业群考核性诊改机制和质量报告制度。	行专业群考核性诊改机制和质量报告制度
--	---------	----------------	----------------	-------------------	--------------------	--------------------

六、预期成效

(一) 人才培养与专业建设的示范引领作用

通过专业群的建设，在人才培养模式、课程建设、实训室建设、共享型资源库建设、师资队伍建设等几个方面对省内其它同类学校、同类专业或相近专业群建设产生引领和示范作用；通过专业群的建设为产教融合、工学结合等人才培养模式提供了必要的实践基础与平台，为同类专业或相近专业群的建设提供有益的借鉴。

(二) 为公共文化服务与管理专业群提供保障有力的教学与实践条件

通过专业群的建设，专业实训环境得到完善和拓展，充实公共文化服务与管理为核心的实训资源建设，为公共文化服务与管理专业群提供保障有力的实践条件。通过师资队伍建设、课程体系建设、共享资源库等建设，强化专业建设的软件资源内涵，使专业群的软环境得到极大的充实与改善，增强专业的辐射与带动作用。

(三) 增强专业群的社会服务功能

通过专业群的建设，加强与有关院校、行业企业、社会管理与服务机构的合作交流，加强自身的实力，同时强化专

业的社会服务功能。把公共文化服务与管理专业群的实训基地建设成为技能鉴定中心，并使之辐射至周边城市及其它区域，把专业建成相关职业学校师资、企业员工及社会劳动力的培训基地。利用专业“双师”结构教师团队具有丰富企业实践经验的优势，积极开展面文化事业、文化产业行业企业的应用技术服务。

（四）打造技术技能人才培养高地

深化复合型技术技能人才培养培训模式改革，率先开展“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点。在全面提高质量的基础上，着力培养一批产业急需、技艺高超的高素质技术技能人才。

（五）提升学校信息化水平

加快智慧校园建设，促进信息技术和智能技术深度融合入教育教学和管理服务全过程，改进了教学手段、提升管理效能和水平。适应了“互联网+职业教育”需求，推进了数字资源、优秀师资、教育数据共建共享，助力教育服务供给模式升级。提升师生信息素养，建设智慧课堂和虚拟仿真实训，广泛应用线上线下混合教学，促进自主、个性化学习。

七、经费预算

序号	建设内容		经费预算 1500 (万元)				
			2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
1	人才培养模式创新	1.持续推进“引企入教”改革	8	6	6	8	6
		2.深化订单式校企合作人才培养机制建设	8	8	10	8	8
		3.“工作室制”教学模式改革探索	8	8	8	6	10
		4.试点“1+X 证书”制度	6	8	6	8	6
2	课程教学资源建设	1.“线上”课程教学资源建设	10	6	6	8	6
		2.打造“互联网+”智慧课堂	8	10	8	8	10
		3.“赛教融合”促进课堂教学创新	6	8	10	8	8
		4.加强“课程思政”	6	6	6	6	6
3	教材与教法改革	1.建设新形态教材和工作手册式教材	8	10	10	8	10
		2.构建具有艺术类院校特色的课程和教学体系	10	10	12	10	10
		3.以能力培养为中心，设计课程项目化	12	10	8	12	10
4	教师教学创新团队	1.打造特色鲜明的教师教学创新团队	5	6	6	5	9
		2.建立“名师工作室”	10	8	8	10	8
		3.加强专业带头人和骨干教师培养	10	10	10	10	8
		4.校企人员双向交流协作计划	5	6	6	5	5
5	实践教学基地	1.依托职教联盟，打造专业群职教品牌	30	35	30	25	30
		2.打造专业群校内综合实践教学平台	35	25	30	35	35
		3.拓展校外实践基地	25	30	30	30	25
6	技术技能平台	1.“互联网+”公共服务文化研究中心	15	20	15	20	15
		2.融媒体文化传播研究中心	20	15	15	15	15
		3.秘书事务所	10	10	15	10	15
7	社会服务	1.开展文化艺术培训	8	10	8	8	8
		2.服务基层文化建设	8	6	10	8	6
		3.服务美丽乡村建设	8	8	6	8	10
8	国际交流与合作	1.选派教师国外培训	5	6	5	6	4
		2.引进境外优质教学资源	5	4	4	5	5
		3.探索国（境）外合作办学	5	5	6	4	6
9	可持续发展保障机制	1.加强专业群项目建设管理	3	2	4	3	3
		2.建立专业群考核性诊改和质量报告制度	3	4	2	3	3
合计			300	300	300	300	300
			1500				