



廣東舞蹈戲劇職業學院
GUANGDONG DANCE AND DRAMA COLLEGE

广东省高等职业院校高水平专业群
现代流行音乐专业群
项目建设方案

二〇二一年四月

目 录

一、专业群建设基础.....	3
(一) 专业群基本情况.....	3
(二) 专业群特色与优势.....	4
1.对保持广东流行音乐领先优势及人才建设具有示范引领和品牌效应.....	4
2.聚力师资建设,结构化师资队伍创新能力强.....	5
3.实施“训演合一、课剧一体、双台并行”的教学模式改革,人才培养质量不断提高.....	6
4.聚力创新教育,学生创新创业竞赛成果丰硕.....	8
5.聚力国际合作,“大湾区”文化艺术交流立典范,社会服务出亮点.....	8
(二) 面临的机遇和挑战.....	9
1.面临的机遇.....	9
2.面对的挑战.....	10
二、专业群组群逻辑.....	10
三、专业群建设目标.....	12
(一) 总体目标.....	12
(二) 具体目标.....	13
1.深化“工学结合、学岗互通”的人才培养模式改革,探索多元化人才培养模式.....	14
2.实施课堂教学“六个一批”项目建设.....	14
3.打造国家级教师教学创新团队.....	15
4.建设多元一体、互惠共赢的资源共享机制和产教融合平台.....	15
5.强化校地、校团(企)深度合作,加强与国内各地区交流共赢,提升专业建设水平.....	15
6.加强国际合作,促进国际舞台艺术交流。面向大湾区建设,加强“粤港澳台”国际交流活动.....	16
7.提升文化艺术培训培养内涵和特色,打造基层文化干部队伍培训服务的“广舞戏品牌”.....	16
8.提升专业群建设管理水平.....	17
四、建设内容与实施举措.....	17
(一) 创新“双主体两融合多通道”人才培养模式,深化产教协同育人.....	17
1.深化群内多元化特色人才培养模式.....	17
2.实施“训演合一、课剧一体、双台并行”专业群共享人才培养模式.....	18
3.形成以“音乐+科技、音乐+工艺”的人才培养模式和实训成果.....	19
(二) 开发课程教学资源,实现资源开放共享.....	21
1.基于职业需求,开发“以典型岗位项目为主体”的新型模块化课程体系.....	22
2.联合开发兼具传承性与创新性的特色课程资源.....	23
3.联合开发与拓展艺术类生产实际教学案例库建设.....	24
(三) 深化教材教法改革,推动课堂教学创新.....	25
1.完善四阶递进的竞赛体系,不断提高学生的职业技能水平.....	25
2.创新“互联网+”视野下多样化混合式教学模式改革.....	26
3.校企联合开发新形态教材.....	28
(四) 提升双师素质、优化能力结构,打造国家级教师教学创新团队.....	29
1.分层分类培养,建立教师教学发展机制.....	29
2.建成一批艺术大师工作室.....	31

3.合力打造教学创新成果.....	31
(五) 打造共享型艺术类产教融合实践教学平台.....	32
1.以专业技能培养为核心，校企合作共同完善实训体系.....	32
2.整合资源，实施校外实习与就业基地示范工程.....	32
3.强化基地内涵建设，提升基地服务能力.....	33
(六) 加强创研，积累成果出成效.....	34
1.创建现代流行音乐作品孵化中心、钢琴修造工艺研发中心.....	34
2.提升实训成果质量.....	34
(七) 加强国际合作，促进舞台艺术交流.....	34
1.面向大湾区建设，加强“粤港澳台”国际交流活动.....	35
2.积极拓展出国（境）研修和艺术交流.....	35
(八) 提升社会服务能力，助力基层文化艺术振兴.....	35
1.积极申报省级以上科研项目，主办省级以上学术交流活动.....	35
2.积极申报参与国家“高雅艺术进校园”项目；组织师生参与省级以上专业赛事.....	36
3.支持特色小镇和美丽乡村建设，开展美育浸润计划.....	36
(九) 构建可持续发展保障机制，提升专业群管理水平.....	37
1.以主管教学院领导负责的机构，建立相应管理制度.....	37
2.建立专业群考核性诊改和质量报告制度.....	37
五、预期成效.....	37
(一) 彰显专业群影响力，发挥专业集群示范辐射作用.....	38
(二) 人才培养质量全国领先，教学团队的素质和结构进一步优化.....	38
(三) 构建共享整合体系，推进专业群资源要素融合.....	39
六、经费预算.....	40

一、专业群建设基础

根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）和《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》（粤府办〔2019〕4号），及《广东省教育厅关于组织开展广东省高职院校高水平专业群建设工作的通知》（粤教职函〔2019〕135号）。学院认真领会“高水平专业群建设工作”的相关文件精神，立足国家及广东省文化发展和高等职业教育发展实际，清醒认识全国全省文化艺术行业发展和中华优秀传统文化传承创新给予学校带来的机遇与挑战，分析学校自身优势与办学特色以及发展短板，着力推进特色高水平专业群建设。

（一）专业群基本情况

现代流行音乐专业群包括：现代流行音乐、音乐制作、钢琴伴奏和钢琴调律4个专业，对接的是文化旅游产业。学院是全国高等艺术职业教育戏曲表演、舞蹈表演“双师型”教师培训基地，其中戏曲表演专业是省级第一批品牌专业建设项目，也是全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点，广东省非物质文化遗产教学（研究）基地，广东省社会舞蹈培训（研究）基地、岭南舞蹈创作（研究）基地，广东省舞台美术研究会人才培育基地及中国戏曲学院实习实训基地。经过9年的发展，专业群在人才培养、教学改革、技能展示等方面成效显著，并在表演艺术类专业人才培养中起到引领

和品牌效应。

(二) 专业群特色与优势

1.对保持广东流行音乐领先优势及人才建设具有示范引领和品牌效应

中国近代的流行音乐发展仅仅 40 年，却已显示出了旺盛的生命力，从上世纪 70 年代末港台流行音乐传入内地，当时的流行音乐还只是在很少的一部分人中传播，随着科技的进步，新的发明成果为流行音乐的传播提供了最大限度的可能，流行音乐的传播速度几乎以爆炸式的速度席卷全国，流行音乐成为真正的“流行音乐”。广东流行音乐，是改革开放四十年来年的重要文化成果之一，是一个极具商业价值和艺术价值的文化品牌。四十年来，广东为中国流行音乐提供了许多新的思维和新的实践，是其他省市所无法比拟的。在整个中国流行音乐发展过程中，广东流行音乐扮演着一个发动机和桥头堡的角色。许多新鲜的音乐念头都是在广东流行乐坛产生的，这些新鲜的念头影响着中国流行音乐的进程，引导着中国流行音乐的发展，有着重要的文化价值和历史意义。到了 21 世纪，全国的经济水平直线上升，人们不再“仰视”广东，广东流行音乐依然在逆境中求生存、求发展，因此，作为艺术院校，我们责无旁贷，为了继承优秀广东文化传统，弘扬广东人敢于开拓创新的精神，培养人才，促进广东流行音乐的发展，组建专业群，从根源上保持广东流行音

乐发展领先优势刻不容缓。

2.聚力师资建设，结构化师资队伍创新能力强

现代流行专业群围绕艺术行业对高素质技能人才的需求，逐渐建立一支师德高尚、素质优良、专兼结合的双师型教学团队。团队中专任、兼职教师 31 人，高级技术职务教师比例为 22.6%，硕士以上学历 20 人，硕博比例达 64.5%，双师比例为 72%，团队职称结构、学历结构渐趋合理；组建了 6 人的兼职教师资源库，有效改善了师资队伍结构。

现代流行音乐专业群教师队伍结构一览表

教师队伍结构	硕士以上学历	高级职称	双师素质
人数	20 人	7 人	22 人
比例	64.5%	22.6%	72%

近年来，学院通过境内外进修培训、企业挂职锻炼、课程建设、教材开发、实训条件建设、课题研究等方式提升教师的教学及科研能力。学院戏曲表演高水平专业群成功立项，戏曲表演（粤剧表演）专业为省级品牌专业，建成省级教学团队《中国舞专业教学团队》1 个，培养教学名师 10 人，引进和培养校内外专业带头人 3 人，培养骨干教师 15 人。《岭南民间舞——广东排瑶长鼓舞》等 1 门省级精品课程，学院教师主编或参编国家级、省级专著、教材《钢琴工程论》、全国高中艺术必修教材《艺术与生活》、高师《钢琴》（1-4 册）、《歌曲写作与改编》、《西方音乐鉴赏》、《中国舞基本功训练钢琴伴奏曲集》《岭南民间舞蹈文化》等十余本，其中

《职业礼仪》为教育部“十三五”规划教材，发表论文 80 余篇，承担省级以上教科研项目 25 项，院级立项 78 项，承担企业委托项目 1 项；获得 1 项省级教学成果奖《“训演合一、课剧一体、双台并行”舞蹈表演专业人才培养模式改革》，省级教学能力比赛获奖一个一等奖，四个二等奖共 12 人次（见附件）；指导学生参加职业技能大赛，在国赛、省赛中获一、二等奖累计达到 20 余项，6 名教师荣获大赛优秀指导教师称号，团队教师教科研水平显著提高。

3.实施“训演合一、课剧一体、双台并行”的教学模式改革，人才培养质量不断提高

始终坚持“围绕舞台培育人才，在舞台上培育人才”的理念，构建了围绕“小舞台”和“大舞台”教学实践方案、以提升表演能力为核心的人才培养体系，以及课程教学剧目化的实施路径。坚持实时跟踪、定期调研、共同跟进，每年开展一次专业群调研与职业岗位分析，探索实施“工学结合、学岗互通”的人才培养模式。以职业能力和综合素质培养为主线，面向剧团、剧院、传媒行业、公共娱乐行业、文化馆、培训机构等职业岗位群，实现学校与企业、专业与行业、课程与岗位三个对接；根据课程性质和学生的认识规律，实施“训演合一、课剧一体、双台并行”的教学模式改革，开展岗位认识、单项技能实训、专业综合实训、顶岗实习递进式实训教学，并构建了“课岗证训”四位一体的教学体系，人

才培养质量不断提高。近年来，学生在国家级、省级技能大赛中取得优异成绩，共计获得奖项 20 余项。

现代流行音乐专业群学生参加技能大赛情况统计表

序号	赛项	时间	获奖等级	赛项级别
1	第四届广东音乐大赛	2013.12	金奖	省级
2	广东省第二届大学生器乐大赛	2016.02	一等奖	省级
3	第六届广东音乐邀请赛	2016.01	金奖	省级
4	广东音乐演奏大赛	2017.11	一等奖	省级
5	广东省职业院校学生专业技能大赛	2019.06	一等奖	省级
6	广东省职业院校学生专业技能大赛	2019.03	二等奖	省级
7	广东省职业院校学生专业技能大赛	2019.03	二等奖	省级
8	第六届“创青春”中国青年创新创业大赛	2019.09	铜奖	国家级
9	第八届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛	2019.09	创新奖	省级
10	第八届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛	2019.09	创新奖	省级
11	第九届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛	2020.12	项目创新奖	省级
12	“挑战杯”大学生创业大赛创业实践挑战赛	2020.08	铜奖	省级
13	全国移动互联创新大赛华南赛区	2020.07	二等奖	省级
14	“挑战杯”大学生创业大赛创业计划赛	2020.08	铜奖	省级
15	“挑战杯”大学生创业大赛创业计划赛	2020.08	银奖	省级
16	“挑战杯”大学生创业大赛创业计划赛	2020.08	银奖	省级
17	第九届赢在广州暨粤港澳大湾区大学生创业大赛	2020.12	项目创新奖	省级
18	广东省第十三届百歌颂中华歌咏比赛高校组	2019.07	三等奖	省级
19	广东省第五届大学生艺术展演活动戏剧项目（音乐剧）	2017.11	二等奖	省级
20	广东省第五届大学生艺术展演活动器乐项目	2017.11	三等奖	省级
21	第十五届广东大学生校园十大歌手大赛专业组	2021.01	一等奖	省级
22	第十五届广东大学生校园十大歌手大赛专业组	2021.01	二等奖	省级
23	第十五届广东大学生校园十大歌手大赛专业组	2021.01	三等奖	省级

4.聚力创新教育，学生创新创业竞赛成果丰硕

开设了大学生创新创业课程，同时积极向学生宣传“互联网+创新创业大赛”信息，以赛促练，组建学生创业团队。推荐学生团队参加了“赢在广州”创新创业大赛市赛、“互联网+大学生创新创业大赛”省赛等赛事。分别在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省决赛铜奖、“黄埔杯”第六届“创青春”广东青年创新创业大赛铜奖及第六届“创青春”中国青年创新创业大赛（互联网组）全国赛铜奖、两支团队项目获第八届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛“项目创新奖”、学院获评“优秀组织奖”。

5.聚力国际合作，“大湾区”文化艺术交流立典范，社会服务出亮点

组办、承办各类层级的粤港澳国际交流活动，连续7年组办“粤港澳青少年艺术夏令营”，连续6年承办“粤港澳青年文化之旅活动”。多次出演美国、俄罗斯、以色列等国家，多次参加“一带一路”艺术院校和民间文化交流活动，在国（境）际文化艺术交流中发挥积极作用。

开展“送戏下乡”“高雅艺术进校园、基层社区惠民演出等社会服务活动。各类惠民演出达550场次，既达到育人效果，同时也在社会取得很好声誉。为粤西地区、希望小学培养急需人才。近三年，为社会各阶层培训达1,135,458天。

（二）面临的机遇和挑战

1.面临的机遇

高等艺术职业教育的发展，始终依托文化发展和教育改革的双重背景。为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）和《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》（粤府办〔2019〕4号），同时随着《粤港澳大湾区发展规划纲要》的发布，多元文化和谐相融的动人乐章正在湾区奏响，共同的岭南文化基因让共建“人文湾区”有了坚实的文化和社会基础。立足当前高等艺术职业教育发展实践和现实诉求，亟需高职艺术院校紧抓“双高计划”建设的战略机遇，创新机制、整合资源、深化改革、增强内涵，全面提升办学综合实力，大力提升高素质艺术专门人才培养能力，在助力文化强国、教育强国、人才强国建设中做出更大贡献。

根据中国演出行业协会数据统计，自2012年到2020年，全国艺术表演团体数量由7321个增长到17123个，演出场次由135万场增长到312万场，观众由8.3亿人次增长到13.8亿人次。各地党委政府对文艺工作扶持投入力度不断加大。据统计，2012年到2020年，全国国有院团财政补贴从114.1亿元逐年递增至154.2亿元，年均增长5.1%；国家艺术基金5年来，累计立项资助项目5112项，资助资金总额约41.1亿元。多个地区成立了省级、市级的艺术基金。根据2020

年《广东省演出行业年度发展报告》现实，2020年广东省演出业持续走在全国前列，南粤舞台丰富多彩，广东省演出市场收入约55亿元，比2019年增长了7%。共演出71场次，入场观众3.5万人次。在对文化体验的调查中，“现代可以文化”作为文化体验活动占50.32%，其次为“传统民族文化”“红色军旅文化”等项目。

2.面对的挑战

艺术院团和剧场的井喷式发展，对演艺人才产生了大量需求，以京津冀、长三角、粤港澳等地区为代表的城市群剧场馆建设增容明显、人才缺口较大。舞台表演艺术专业作为国民文化发展的重要表现形式，在融媒体环境下，文化产业集群、产业群和演艺产业主要行业，从业人数和需求人数保持稳定增长，从业人员规模不断扩大，特别是2019年，舞台表演艺术专业群从业人数在文化产业集群中占高比重。文化产业的核心竞争力是人才，演艺市场发展的关键点也是人才，对于广东省文化强省战略的实施，推动广东文化大发展大繁荣，更加需要培养大批舞台表演艺术专业人才。特别是大湾区的设立，在文化主导产业上会大力发展现代高端文化创意产业，从而培养文化产业新高地，急需规模适度、结构合理、素质优良的舞台表演艺术专业队伍。

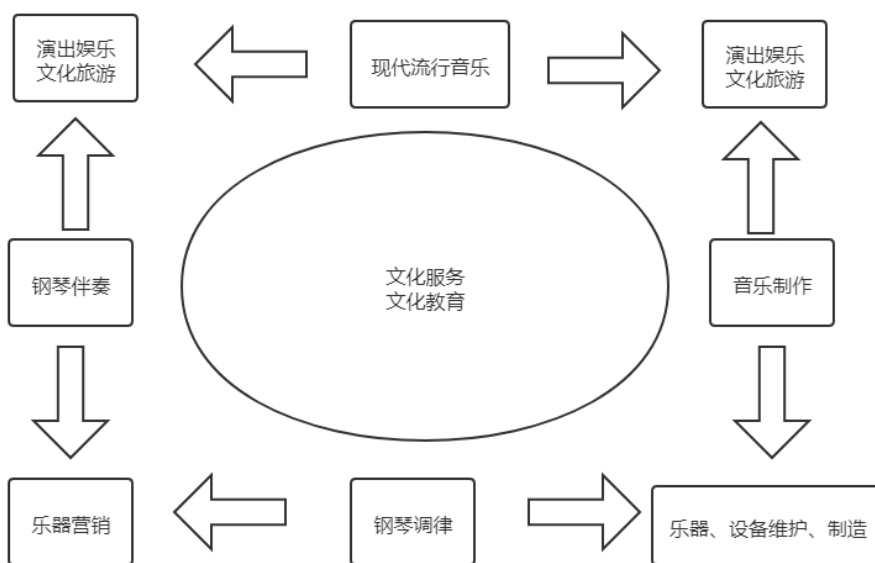
二、专业群组群逻辑

本专业群人才培养目标定位是面向文化产业链、演艺市

场培养专业演员、舞台技术人员，以及面向群众文化机构、社会艺术团体、文化管理公司和文艺培训机构需要的一人多岗、领域宽泛的演员、群众文化指导员和艺术培训师资等舞台艺术生产全过程所需的复合型专门人才。这一定位契合了当前演艺产业发展需要。随着文化大繁荣大发展，文旅融合日趋深入，人民群众的文化需求日益旺盛，表演艺术人才培养从传统单一面向国有专业院团，拓展到更广阔的公共文化服务、社会培训、文化旅游等领域，从“小舞台”转向“大舞台”，从传统的艺术领域延伸到文化、旅游以及教育产业领域，因此培养多层次多类型的表演艺术人才是绕不开的必然趋势。

以现代服务业为主要对接产业，围绕文化市场可能产生的演唱—演奏—音乐制作—乐器维护等环节，将现代流行音乐、音乐制作、钢琴伴奏、钢琴调律四个专业集结，形成两横一纵专业产业链，即建立“音乐+科技”、“音乐+工艺”两条横向产业链，将现代流行音乐专业与音乐制作专业相结合、钢琴伴奏专业与钢琴调律专业相结合，集“台前”与“幕后”功能于一体，服务于文化演出行业。另建立以现代流行音乐专业为龙头、包含音乐制作、钢琴伴奏、钢琴调律专业在内的纵向专业产业链，面向群众文化机构、社会艺术团体、文化管理公司和艺术培训机构培养能够适应“一人多岗、领域宽泛”的复合型人才。

该专业群建立一方面能够充分发挥专业集群优势和辐射作用,将其建设成果和经验创造性地推广运用到4个专业,推动共同发展;另一方面,通过激活各专业个性,实现资源互补,共享融合,使4个专业的课程、师资、实训条件实现最大程度的共享,达到最优化的人才培养效果。



专业群逻辑图

三、专业群建设目标

(一) 总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以助力中国艺术文化发展为己任,发挥改革开放以来广东省现代流行音乐发展的全国领先优势,充分彰显现代流行音乐人才培养基地的功能和作用,建立培养具有专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;兼顾流行音乐表

演专业人才培养，带动音乐制作、钢琴伴奏、钢琴调律专业人才培养，建构完整覆盖现代流行音乐演员、音乐编配和录音人员、钢琴伴奏演员、钢琴调律师、文化艺术培训师资等岗位群的高素质技术技能人才培养体系。集聚专业群教学优势资源，不断创新人才培养模式，建设校内外实训实践基地，提升教师教学创新团队整体水平，推进融合共享的课程体系和教学形态升级，推进人才培养质量持续提高，并提高国际交流与合作能力和社会服务能力，培育凝练专业群特色，将专业群打造成为中国特色、水平一流的专业群，巩固并始终保持在同类专业群中处于拔尖地位，建成全国领先的现代流行音乐专业教育高地、赋有区域特色的人才培养高地和现代流行音乐教育改革发展研究高地。

（二）具体目标

依据“围绕舞台培养人才、在舞台上培养人才”的办学理念，形成了“做精做特一小块、做大做强一大片”的办学思路，以传承保护和服务发展为目标，以戏剧艺术和舞蹈艺术为根基，以舞台表演和舞台管理服务为重点，立足广东，面向湾区，致力于建设舞台特色鲜明、表演专业一流、创排演融合、育训做贯通，具有岭南文化特色和行业示范作用的艺术类高等职业院校，努力打造现代流行音乐人才培养基地、高素质文化艺术“双技”人才培养基地。

1.深化“工学结合、学岗互通”的人才培养模式改革，探索多元化人才培养模式。

以校企合作、工学结合为切入点，以能力递进为主线，深化“工学结合、学岗互通”的人才培养模式改革，探索多元化人才培养模式。建设期内，扩大现代学徒制模式试点，积极申报“3+2”专本贯通分段培养试点，多样化的订单式培养。

2.实施课堂教学“六个一批”项目建设。

打破专业体系课程模式，重构以典型工作任务、赛事项目为主体的新型模块化课程体系，将素质教育和创新创业贯穿人才培养全过程，推进线上线下结合、课内课外贯通、以学生为中心的多样化混合式教学模式改革。创新教育教学方法，普及推广项目教学等“教、学、做”一体化教学方法，积极引进MOOC、微课等新型教学形式，提高教学效果。

实施课堂教学“六个一批”项目建设（一批优质平台课程、一批优质实训课程、一批示范微课、一批精品资源共享课、一批创新课堂、一批课堂教改项目），推进优质教学资源建设与应用的“五个一百”（百门精品在线开放课程、百项“互联网+教学”教学改革案例、百堂“互联网+教学”示范课、百项虚拟仿真实验教学项目、百种新形态教材）计划，促进线上线下融合的混合式教学改革。

3.打造国家级教师教学创新团队。

以具备“四有”品质“教坛好手、行业能人”为标准，以打造明德之师、匠心之师、强力之师为目标，加快建设一支师德高尚、业务精湛、专兼结合、结构合理的高水平师资队伍。开展“双师双能”建设工程系统谋划，制定“双师双能”认定培育及管理辦法，提高“双师双能”教师比重。创新外引内培人才机制，培育引进行业有权威、国际有影响的高水平建设计划专业群带头人，聘请高水平建设专业特聘教授，着力培养骨干教师，培育“名编名导名匠”。加强教师发展中心建设，优化教师激励机制，加强激励与引导。

4.建设多元一体、互惠共赢的资源共享机制和产教融合平台

深化广东流行音乐产教联盟建设，组织开展系列活动，构建产教协同、协作、协力机制。深化“现代学徒制”“订单式”人才培养模式探索，面向全校更多专业推广和拓展。校政企携手开展“美丽山村课堂”建设，形成“广舞戏特色”艺术实践教学品牌。建设1-2个混合所有制教学实体，建成广东艺术职业教育集团，为深化工学结合人才培养模式改革和拓展社会服务搭建平台。

5.强化校地、校团（企）深度合作，加强与国内各地区交流共赢，提升专业建设水平。

积极吸纳行业企业参与实训基地建设与人才技能培养，

探索“校中企”“企中校”等实习实训基地建设模式。加强与企业在实践教学、顶岗实习、教学方案设计与实施、指导教师配备、协同管理等方面的合作，设计开发有行业代表性的精品实训项目。

6.加强国际合作，促进国际舞台艺术交流。面向大湾区建设，加强“粤港澳台”国际交流活动。

组建“粤港澳青少年现代流行音乐教育联盟”，组办系列专业展示与专业交流活动。参加“一带一路”艺术院校和民间文化交流活动，推荐本专业群内优秀师生参与相关研修项目和艺术交流、演出活动，提升师生国际化素养，在国（境）际文化艺术交流中发挥积极作用。每年酌情选派不少于教师出国学习、考察、参加国际会议、任教等，提升师生国际化素养。每年酌情选派专业群内各专业学生参加学校组织的国（境）外游学、实习、演出交流等活动。积极参与相关国际艺术交流活动，如世界合唱比赛、上海之春国际音乐节等。

7.提升文化艺术培训培养内涵和特色，打造基层文化干部队伍培训服务的“广舞戏品牌”。

提升文化艺术培训培养内涵和特色，打造基层文化干部队伍培训服务的“广舞戏品牌”。进一步深化校地合作项目，继续支持特色小镇和美丽乡村建设，打造具有鲜明特色和较强社会影响的基层文化服务项目。以持续力量助力乡村文化振兴，提升助力全省农村文化礼堂建设的服务层次。

8.提升专业群建设管理水平

坚持党委领导下的校长负责制，以章程为抓手，建立规范性文件审查与清理机制，健全管理规章制度，构建现代职业学校制度体系。强化专业群建设管理，并建立健全项目建设管理、考核性诊改、质量报告等制度，强化过程管理与质量监控，加强经费投入，为专业群可持续发展构建良好基础。

四、建设内容与实施举措

（一）创新“双主体两融合多通道”人才培养模式，深化产教协同育人

1.深化群内多元化特色人才培养模式

在原有的培养基础上，加深与企业的合作，创立项目（专家）工作室，尝试“订单班+项目（专家）工作室”为载体的现代学徒制育人模式。校企双方共同研制人才培养方案、开发课程和教材、设计实施教学、组织考核评价，学生在学习专业知识和技能训练后，通过师傅带徒弟的形式完成依托广东珠江钢琴集团有限公司、宋城演艺发展股份有限公司广东全优加教育有限公司等院团引入的企业真实业务。实行校企双导师全过程指导和评定学习成效，培养学生的实践能力、创新创业能力和学习能力，实现在校学生与真实业务及真实岗位的零距离对接。在建设期内，与行业内知名企业共建 2-3 个订单班，联合培养 200-300 人。

突出各专业特色，探索以成果为导向的 OBE 人才培养模

式，定位学生毕业后的能力及岗位方向，从培养目标入手，细化毕业要求，再根据毕业要求建设课程体系，反向设计各专业的培养方案。建立以现代流行音乐专业为龙头、包含音乐制作、钢琴伴奏、钢琴调律专业在内的纵向专业产业链，根据“面向群众文化机构、社会艺术团体、文化管理公司和艺术培训机构培养能够适应“一人多岗、领域宽泛”的复合型人才”的总体培养目标，对位就业岗位能力要求，找到专业群里的培养共性，形成一专多能，即一种专业特长加综合职业能力的“1+3”全方位育人课程体系，学生掌握本专业的基础与核心课程后，同时进入专业群平台课程学习。

序号	建设内容	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
1	深化各专业特色化人才培养模式探索	4个专业分别拟订本专业特色化人才培养模式建设方案，并探索实施。	4个专业分别有特色化人才培养模式探索的实践成果。	4个专业分别有特色化人才培养模式探索的实践成果。	4个专业分别形成特色化人才培养模式实践成果。	4个专业分别形成特色化人才培养模式实践成果，在同专业群领域起到示范作用。

2.实施“训演合一、课剧一体、双台并行”专业群共享人才培养模式

现代流行音乐、音乐制作、钢琴伴奏、钢琴调律人才培养均以实训为中心，专业教学与实践对接，以项目的综合呈现为标准，人才培养的实施、评价、反馈主要通过舞台成果等实践任务表现完成。专业群建设中，将加强项目、任务式

教学全程贯穿专业教学的研究与实践，完善“课剧一体，双台并行”专业群共享人才培养模式。每年复排、引入和创作完整、独立、舞台呈现更趋于艺术与科技结合的剧（项）目作为各专业实践教学载体，营造“训练、创作、排演、展示、服务”贯穿表演艺术生产全程的真实职业环境，确保人才培养目标实现，贯穿各专业人才培养全程，并形成“剧（项）目”人才培养案例库。

序号	建设内容	年度目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
2	创新“训演合一、课剧一体、双台并行”专业群共享人才培养模式	拟订《“训演合一、课剧一体、双台并行”建设方案》；各年级、专业复排、引入或创作剧（项）目。	各年级、专业复排、引入或创作剧（项）目；筹备建设“训演合一、课剧一体、双台并行”人才培养案例库。	各年级、专业复排、引入或创作剧（项）目；推进人才培养案例库建设。	形成“训演合一、课剧一体、双台并行”人才培养案例库。	形成“训演合一、课剧一体、双台并行”人才培养案例库。在同专业群领域起到示范作用。

3.形成以“音乐+科技、音乐+工艺”的人才培养模式和实训成果

音乐艺术作为文化发展的重要组成部分，也正发生着深刻的变化，尤其是音乐表演艺术的普及，使音乐艺术呈现出绚丽多彩的景象，日益受到政府和人民的重视。我国音乐艺术教育正处于由音乐的精英化教育正转向全民音乐教育的转型时期。在全民音乐教育的背景下，音乐艺术各种专业人

才的需求量将会在较长时期内持续增长。广东流行音乐是广东改革开放的重要文化成果之一，是广东极具商业价值和艺术价值的一个重要文化品牌，也是中国最早进入市场化运作的文化产业。广东是中国大陆当代流行音乐的发源地和策源地，自开放改革以来，广东的流行乐坛一直是广东改革开放前沿阵地的先锋部队。广东音乐人迈出的每一步，都烙刻着这个时代独有的鲜明印记，他们的每一项举措，都书写着中国流行音乐的历史和传奇。数十年来，为中国乐坛及流行音乐的产业化发展源源不断地提供了丰富的运作经验与新的探索性思维和开拓性的实践模式，提供了众多的经典原创流行音乐作品及享誉全国的歌星与音乐人团队，以最开放的文化精神、最宽松的音乐环境及最广泛的平民基础，当之无愧地成为和北京并列的南北两大流行音乐基地之一，为中国流行音乐作出了独有的贡献。除了突出四个专业纵向的专业联结外，本专业群依托广东省独特的流行音乐文化优势，以“音乐+科技”、“音乐+工艺”两条横向专业产业链为基础，形成相应的人才培养模式。

“音乐+科技”即指将现代流行音乐专业与音乐制作专业相结合，其培养目标为能同时服务于台前、幕后的一体型流行音乐人才，台前岗位技能包括：唱、跳、演，幕后岗位技能包括：创作、编曲、录音、编辑，学生可根据个人能力选择岗位侧重（舞台型、制作型）或双向并行（唱作型）。

根据岗位技能要求精准设置相应的课程体系，培养学生从单一技能向综合技能过渡转换，实训成果通过舞台剧目（节目）展示呈现。

“音乐+工艺”即指将钢琴伴奏专业与钢琴调律专业相结合，其培养目标为能同时服务于演奏、乐器维护的一体型音乐人才，演奏岗位技能包括：演奏、伴奏、即兴伴奏，乐器维护岗位技能包括：钢琴调律、乐器维护，学生可根据个人能力选择岗位侧重（演奏型、工艺型）或双向并行（全面型）。根据岗位技能要求精准设置相应的课程体系，培养学生从单一技能向综合技能过渡转换，实训成果通过项目任务完成结果展示呈现。

序号	建设内容	年度建设目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
3	形成“音乐+科技、音乐+工艺”的人才培养模式和实训成果。	组织力量开展社会调研，了解行业、企业对音乐人才的需求情况及岗位技能要求，联合行业、企业共同制订新模式人才培养方案。	试点实验阶段，进行新培养模式下的课程模块设置及课标课设的制订。建立校企合作协同育人机制，共管实践过程，共抓教学质量。	阶段总结分析，进一步完善人才培养方案，优化课程体系，调整课程标准，逐步形成特色化的专业教学。培养学生会唱会演会制作会维修的能力。	加强校企合作，加强学生实训，指导学生进入企业实习。推行项目教学，完成阶段成果展示。	通过三方评价机制验证人才培养质量，学生所学技能得到社会行业、企业认可，提升学生的就业率达95%。

（二）开发课程教学资源，实现资源开放共享

课程建设是专业群建设的核心。通过重组专业群课程体

系，构建核心课程群，开发特色课程资源，促进专业群课程和教学资源共享，实现专业教学资源最优配置，促进专业间协作互通，推进专业教学改革，提高学生职业发展能力。

1.基于职业需求，开发“以典型岗位项目为主体”的新型模块化课程体系

按照专业群人才培养目标，打破专业体系课程模式，从职业岗位群需求角度开发专业群的课程体系（图2），形成以典型岗位项目为主体的新型模块化课程体系，涵盖四个模块：基础共享平台课程、岗位核心技能模块课程、岗位能力拓展共享课程、创新创业融合课程。以保证专业群的基本规格和全面发展共性要求的“平台课程”、实现不同专业人才分流培养的“模块课程”为主要形式，以培养学生职业素养的拓展共享课程为辅助，融合创新创业教育，形成多个专业相互联系、相互渗透的一体化、模块化课程体系。

基础共享平台课程：根据专业群对舞台表演艺术杰出技术技能型人才所必备的共同基础知识、基本职业素质和基本职业技能的需求而设置，能够支撑各专业实现宽口径、厚基础人才培养目标，由公共基础课程和专业基础课程组成。

岗位核心技能模块课程：根据各专业所涉及的行业特点、区域专业优势，围绕专业核心工作领域与能力，开设不同的专业核心课程和实践专项课程，按照核心岗位的工作内容确

定项目化课程内容，实现不同专业人才的分流培养。

岗位能力拓展共享课程：基于学生综合职业技能、创新能力培养和个性发展设计，以学生为本，允许学生根据自己的兴趣和职业规划选修该类课程，辅助第二课堂、技能竞赛等形式，提高学生的职业素养和综合素质，提高学生职业升迁和跨岗工作的能力。

创新创业融合课程：除了开设大学生就业指导等创业课程外，将大学生的创新创业意识与能力的培养融合到日常的授课过程中，依托创新创业为中心，完善创新创业教育课程体系，培养学生“互联网+”的创业思维和能力。

序号	建设内容	年度建设目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
4	构建以典型岗位项目为主体的新型模块化课程体系。	拟订与实施本专业群“以典型岗位项目为主体”课程体系建设方案。	召开专家论证会,对本专业群“以典型岗位项目为主体”课程体系建设方案深入论证并完善。	完善与实施本专业群“以典型岗位项目为主体”课程体系建设方案。	完善与实施本专业群“以典型岗位项目为主体”课程体系建设方案。	完善与实施本专业群“以典型岗位项目为主体”课程体系建设方案。在同专业群领域起到示范作用。

2.联合开发兼具传承性与创新性的特色课程资源

与行业企业和同类专业合作共建特色课程教学资源。参照国家职业教育教学资源库建设标准，形成反映教学规范的基本资源、反映舞台艺术专业群内核心课程重点难点的特色

资源，集成专业群教学精品资源，并以此为基础组织各类在线学习活动。推进大师进课堂、经典作品解读、示范案例教学，形成教学案例库；开发舞台艺术教学资源 APP，与其他艺术院校共建共享专业课程教学资源。现代流行音乐、音乐制作、钢琴伴奏与钢琴调律专业结合，开发具有相互融合的音乐艺术教学资源包。例如：中外流行音乐曲库、中外音乐剧资源包、舞蹈钢琴伴奏曲库大全、全真模拟钢琴调律操作指南等。

序号	建设内容	年度建设目标				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年
5	建设现代流行音乐教学案例库	建设现代流行音乐案例库，启动教学资源 APP 建设；启动 4 个专业教学资料包建设。	推进现代流行音乐案例库，开发教学资源 APP；启动 4 个专业教学资料包建设。	现代流行音乐教学案例库和教学资源 APP 等基本建成；4 个专业教学资料包初具规模。	完善现代流行音乐教学案例库和教学资源 APP 等基本建成；4 个专业教学资料包初具规模。	完善现代流行音乐教学案例库和教学资源 APP；4 个专业教学资料包初具规模。在同专业群领域起到示范作用。

3. 联合开发与拓展艺术类生产实际教学案例库建设

以生产实际教学案例库建设推动专业群教学范式改革。启动并完成《现代流行音乐专业生产实际教学案例库》《音乐制作专业生产实际教学案例库》《钢琴伴奏专业生产实际教学案例库》《钢琴调律专业生产实际教学案例库》建设，总结

生产实际教学案例库建设经验，完成 5-6 个生产实际教学案例和转化教学案例，并力争在广东省行业职业教育教学指导委员会中立项。

序号	建设内容	年度建设目标				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年
6	形成 4 个专业教学资料包	立项并启动网页建设。	参与网页建设不少于 3 家。	专业群里的专业都参与网页建设。	完善网页建设。	完善并推广网页内容。

(三) 深化教材教法改革，推动课堂教学创新

现代流行音乐专业群从舞台表演教学特性出发，从“互联网+”背景出发，深化教材和教法改革，在教学方法、手段、内容等多方面推进课堂教学改革创新。

1. 完善四阶递进的竞赛体系，不断提高学生的职业技能水平

继续完善“专业竞赛——学校竞赛——省级竞赛——国家级竞赛”四阶递进的竞赛体系，涵盖国家级竞赛项目及对应的省级竞赛项目、其他行业协会组织的各项职业技能大赛，依托学校“技能大赛季”，各专业开展多项职业技能竞赛。利用专业群的互通性，开发涵盖专业群学生基础技能和专项技能的院级技能大赛，技能竞赛内容紧贴行业岗位技能要求，让专业群学生在同一竞技平台上共同锻炼、学习，以赛促教、以赛促学，真正实现“训、演、赛”一体化，提升学生的职

业技能，实现学生就业与岗位需求的无缝对接。

专业竞赛对接教学课程

现代流行音乐专业群	校内赛事	校外竞赛	对接课程
现代流行音乐专业	校园流行歌手大赛、学院职业技能大赛	全国技能大赛、广东省戏剧演艺大赛、粤港澳大湾区大学生艺术节、广东省大学生声乐比赛	流行演唱、流行舞蹈、音乐剧排练
音乐制作专业	“声光影”灯光音响比赛、微电影比赛、校园流行歌手大赛	全国技能大赛、岭南舞蹈大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生职业生涯规划大赛、	作曲基础、电脑音乐应用、录音技术
钢琴伴奏专业	校园流行歌手大赛、学院职业技能大赛	全国技能大赛、广东省职业院校技能大赛、广东省大学生器乐比赛	钢琴演奏、键盘编配、钢琴伴奏基础
钢琴调律专业	学院职业技能大赛	“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生职业生涯规划大赛、粤港澳大湾区大学生创业大赛、全国创新创业创青春大赛、广东省乐器调修大赛	钢琴调律技能、钢琴调休技能

序号	建设内容	年度建设目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
7	“赛教融合”促进课堂教学创新。	完善“赛教融合”推进课堂教学改革方案；学生参加省级以上专业赛事2批次以上；视情承办省级以上专业赛事。	完善“赛教融合”推进课堂教学改革方案；学生参加省级以上专业赛事2批次以上；视情承办省级以上专业赛事。	完善“赛教融合”推进课堂教学改革方案；学生参加省级以上专业赛事2批次以上；视情承办省级以上专业赛事。	完善“赛教融合”推进课堂教学改革方案；学生参加省级以上专业赛事2批次以上；视情承办省级以上专业赛事。	完善“赛教融合”推进课堂教学改革方案；学生参加省级以上专业赛事4批次以上；视情承办省级以上专业赛事。

2.创新“互联网+”视野下多样化混合式教学模式改革

创新教育教学方法，推行理实一体化教学模式，实现所有专业群共享基础课、专业技能优质核心课、专业群拓展互

选课全部网络共享。根据不同课程特点，在“互联网+”视野下创新教学模式，运用移动互联网等现代信息技术推进线上线下结合、课内课外贯通、以学生为中心的多样化混合式教学模式改革。

以职业能力为基础设计课程内容，以典型工作任务为载体安排教学活动，以职业标准、行业规范为参照综合评价教学目标。结合不同课程教学内容与教学要求，普及推广项目化教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学模式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性。

积极引进 MOOC、微课、翻转课堂等多种教学形式，以学生为主体、教师为主导，充分利用信息化教学手段提高教学效果，让学生在主动参与过程中获得知识和技能。利用信息化教学设计大赛平台，提高教师教学资源建设能力和信息化教学设计能力。建设期内，建成 6-8 门在线开放课程，4 门省级精品资源共享课，2-3 门创新创业课程，出版教材 4 本，建设 4 个院级教学资源库，主持或参与省级专业教学指导方案开发 3 项。

序号	建设内容	年度建设目标				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年

8	“互联网+”、推进课堂教学创新。	立项建设演唱、演奏、编曲、钢琴调修等微课；推进专业课程信息化教学；剧（节）目课程尝试网络直播手段改革传统课堂教学。	推进开发演唱、演奏、编曲、钢琴调修等微课；推进专业课程信息化教学；剧（节）目课程尝试网络直播手段改革传统课堂教学。	完成开发演唱、演奏、编曲、钢琴调修等微课；推进专业课程信息化教学；剧（节）目课程尝试网络直播手段改革传统课堂教学。	推进专业课程信息化教学；剧（节）目课程尝试网络直播手段改革传统课堂教学。	推进专业课程信息化教学；剧（节）目课程尝试网络直播手段改革传统课堂教学。在同专业群领域起到示范作用。
---	------------------	---	---	---	--------------------------------------	--

3. 校企联合开发新形态教材

探索“互联网+”新形态教材开发。鼓励和支持教师联合行业专家，运用信息技术创新教材形态。各专业课程在原本校本自编教材基础上均开发新形态教材，推进信息技术与教育教学深度融合，促进教材与教学、线上与线下的紧密结合。校本教材建设中增加新型活页式、工作手册式教材开发类别，积极编写使用，并根据需要及时更新。

序号	建设内容	年度建设目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
9	校企合作，联合开发“互联网+”新形态教材。	启动各专业新形态教材开发。开发新型活页式、工作手册式教材等。	各专业开发新形态教材1本以上。开发新型活页式、工作手册式教材等。	各专业开发新形态教材1本以上。开发新型活页式、工作手册式教材等。	各专业开发新形态教材1本以上。开发新型活页式、工作手册式教材等。	各专业开发新形态教材2本以上。开发新型活页式、工作手册式教材等。

（四）提升双师素质、优化能力结构，打造国家级教师教学创新团队

优化现代流行音乐专业群师资队伍结构，以创新性教学理念为指导，以重大教学建设项目、课堂教学改革、剧节目创作、社会服务项目为载体，以名家名师工作室建设为依托，挖掘潜力，整合资源，组建具有鲜明专业特色和较强教学创新能力的高水平教学创新群体，形成各专业交叉融合，打造国家级教师教学创新团队。

1. 分层分类培养，建立教师教学发展机制

以教师的教学发展为重点，高标准建设教师发展中心，推行教师发展学时制，建立教师轮训制度，不断完善以“新教师入职培训、骨干教师能力提升计划、专业带头人培育计划”为主要内容的教师发展分层分类培育体系，满足教师个性化、专业化发展。打造结构合理、梯队建设有序的“双师双能”队伍，形成具有较强“团队凝聚力、自我创新能力、理实统合能力、核心竞争力”的现代流行音乐专业群教师教学创新团队。

重点培育高水平双专业带头人。以“名师”选拔计划为依托，加强校内专业带头人培养，同时每个专业聘请1-2名行业企业的专家能手担任专业带头人，使双专业带头人成为常态。

实施骨干教师培育培养计划。打造流行音乐青年教师个

人专场，提升教师专业技能；创造条件增加骨干教师的海外经历，拓展国际化视野；加强业务培训与专业提升，鼓励教师开展教学改革与实践，培养一批教学创新团队核心成员。

加强青年教师、新教师培养培育。实施“青年助讲培养计划”，发挥老、中、青教师“传帮带”作用，为现代流行音乐专业群教学创新团队的未来发展奠定基础。

引进高素质兼职教师。聘请著名流行音乐表演艺术家、著名音乐制作人、音乐剧名导演、钢琴家、钢琴调修大师等为特聘教授，引进专业院团一线演员、大师工匠设计等领域的业务骨干兼职任教，促进专兼职教师的双向交流，提高团队创新综合实力和核心竞争力。

序号	建设内容	年度建设目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
10	分层分类培养，建立教师教学发展机制	拟定各专业带头人、骨干教师培养方案；拟定青年教师培养计划；选派1-2人参加访问学者或访问工程师项目；培养3-5个教师教学创新团队带头人。	每个专业新增1-2个专业带头人，1-2个骨干教师，1个特聘教授；聘入1个以上专业课程青年教师；打造2场以上青年教师个人专场；选派1-2人参加访问学者或访问工程师项目；培养3-5个教师教学创新团队带头人。	专业带头人整合利用社会资源、统筹驾驭专业建设的能力增强；每个专业新增1-2个骨干教师，1个特聘教授；聘入2个以上专业课程青年教师；打造2场以上青年教师个人专场；选派1-2人参加访问学者或访问工程师项目。	打造1个国家级专业教学创新团队，产出3-5项以上省级和国家级教学创新成果。	打造1个国家级专业教学创新团队，产出3-5项以上省级和国家级教学创新成果。

2.建成一批现代流行乐坛名人、音乐剧名导、著名编曲人、大国工匠等艺术大师工作室。

立足文化行业产业高端，建立艺术大师工作室。建立陈小奇、方奕等流行音乐名家工作室，通过名师带徒，促师资队伍发展。建立大国工匠钢琴修造工作室，秉持钢琴修造精准工艺。继续积极寻求与行业专家的合作，聘请业务成绩卓著、具有相当知名度和影响力的行业领军人才组建专家工作室。通过名家引领，项目驱动，促进教学研讨和教学经验交流，逐步增强教师团队开展教学改革创新的实力。

序号	建设内容	年度建设目标				
		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
11	建成一批现代流行乐坛名人、音乐剧名导、著名编曲人、大国工匠等艺术大师工作室。	建设1个流行乐坛名人工作室； 建设1个大国工匠工作室；	建设1个音乐剧名导工作室； 建设1个著名编曲人工作室；	艺术大师工作室建设成效初显。	在艺术大师工作室带领下创排1-2个以上项目，并获得奖项。	在艺术大师工作室带领下创排2-3个项目，并获得奖项。

3.合力打造教学创新成果

通过组建高水平、结构化专业群教师教学创新团队，推动实施基于艺术人才培养规律的教学改革，在课堂教学改革、重大教学建设项目、剧节目创作、社会服务项目等方面研究

形成教学创新成果。实施课堂教学“六个一批”项目建设：一批优质平台课程、一批优质实训课程、一批示范微课、一批精品资源共享课、一批创新课堂、一批课堂教改项目。加强创新团队标志性创新成果的推广，积极申报省级以上创新团队建设项目，力争每年在省级和国家级的教育教学改革项目中立项，且有省级以上的教育教学成果奖获得。

（五）打造共享型艺术类产教融合实践教学平台

1.以专业技能培养为核心，校企合作共同完善实训体系

根据舞台表演领域对应的岗位能力要求，开创基地、招生、教学、科研、就业“五位一体”育人模式，推进“校中企、企中校”。通过层次化、能力递进的实践教学，实现学生技能培养从简单到复杂、从单项到综合、从熟练到精湛的提升，完成学生角色从校内到校外、从学生到员工的转换。

2.整合资源，实施校外实习与就业基地示范工程

探索共享基地型、集团联盟型、校地合作型、现代学徒制或订单式、湾区互惠型等多元化的建设途径，推动专业群建立一个高端的产教融合平台成为实施校外实习与就业基地的示范工程。

积极吸纳行业企业参与实训基地建设与人才技能培养，探索“校中企”“企中校”等实习实训基地建设模式。依托学校优势，建设集智能化、仿真性、实用性、共享性于一体的实践实训中心，搭建起校企协同育人创新创业基地，通过

校企合作，共同打造产学互动的实践教学、科研和项目孵化平台，打破条块分割，增强专业之间的融合，实现专业群共建共享。

3.强化基地内涵建设，提升基地服务能力

加强与企业在实践教学、顶岗实习、教学方案设计与实施、指导教师配备、协同管理等方面的合作，设计开发有行业代表性的精品实训项目。在建设期内，校企合作共同规划学生在校内外实习实训基地的实践学习内容，包括：认知实习、课程实训、集中实训、跟岗实习、顶岗实习、订单培养等，确保实习实训的教学效果和技能训练水平。根据基地资源特性，开展应用研究、学术交流、职业培训、课程体系开发、教学资源建设等多样化的校企合作，配备指导教师进行协同管理，确保实习实训的教学效果和技能训练水平。扩展5-10个校外实践基地，遴选多家企业进行深度合作，开展横向课题研究、技术推广、社会服务等。精选1-2家舞企业，建设深层次、紧密型校外实训基地。结合文化服务行业业态多样、业务类型复杂的特点，选择文旅产业链不同环节具有影响力的企业，提高校外实习实训基地的覆盖面和代表性，建成2-3个大学生省级校外实践教学基地。

（六）加强创研，积累成果出成效

1.创建现代流行音乐作品孵化中心、钢琴修造工艺研发中心

依托多专业交叉研究平台和创新研究团队，实现流行音乐创作、编排、表演、发行、版权保护等专业资源的融合，创建现代流行音乐作品孵化中心，使之成为该领域的艺术科研中心、学术交流中心及人才培养基地。

联手行业协会、龙头企业、钢琴制造厂、乐器研究院等，集聚专业群优势力量，完成钢琴修造工艺研发中心场地建设，中心集中研发零部件的功能、参数、钢琴的结构、钢琴修造专用工具、钢琴制造专利，使之成为该领域华南地区的研发、交流中心与行业人才培养基地。

2.提升实训成果质量

完成初级项目训练校内专业实践5场、中级综合实训项目3场、大型综合实训项目教学成果展1场。集聚专业群优势力量，积极参与省级科研项目申报，甄选并打磨有提升价值的重点创作项目5个。

（七）加强国际合作，促进舞台艺术交流

深挖现代流行音乐专业群优势，面向大湾区文化建设，加强国际文化艺术交流活动，不断提升专业群示范辐射作用，使得区域特色艺术传播海内外。

1.面向大湾区建设，加强“粤港澳台”国际交流活动

组建“粤港澳青少年现代流行音乐教育联盟”，组办系列专业展示与专业交流活动。参加“一带一路”艺术院校和民间文化交流活动，推荐本专业群内优秀师生参与相关研修项目和艺术交流、演出活动，提升师生国际化素养，在国（境）际文化艺术交流中发挥积极作用。

2.积极拓展出国（境）研修和艺术交流

每年酌情选派不少于教师出国学习、考察、参加国际会议、任教等，提升师生国际化素养。每年酌情选派专业群内各专业学生参加学校组织的国（境）外游学、实习、演出交流等活动。积极参与相关国际艺术交流活动，如世界合唱比赛、上海之春国际音乐节等。

（八）提升社会服务能力，助力基层文化艺术振兴

积极开展多种类型的科研及社会服务活动，助力地方文旅产业发展，支持落后地区中小学美育建设，支持特色小镇、美丽乡村以及农村文化礼堂建设，在基层文化建设中发挥积极贡献。

1.积极申报省级以上科研项目，主办省级以上学术交流活动

组织申报省级以上科研项目，如国家社科基金项目、国家艺术基金项目、广东社科基金项目等，发挥高校科研优势与任务，助推地区与行业产业共同发展；组织主办省级以上的学术交流活动，促进地区学术交流，并通过吸收、分享来

提升并反哺学院的科研建设。

2.积极申报参与国家“高雅艺术进校园”项目；组织师生参与省级以上专业赛事

积极申报“高雅艺术进校园”国家项目，建立院级艺术团，并制定训练、考核、编排、奖励等制度，以培训、演出相结合的方式，推进音乐艺术普及，提高社会对通俗音乐的审美品味，助推基层文化建设。鼓励师生参与省级以上专业赛事，发挥以赛代训、以赛代练的赛训结合教学模式，通过赛事打造、磨练出一批艺术精品，服务地区文化、美育建设。

3.支持特色小镇和美丽乡村建设，开展美育浸润计划

积极开展高校美育浸润行动计划，选派专业群内教师及学生，组队为对口帮扶的中小学校美育课程教学、实践活动、校园文化、教师培训等提供持续性的定向精准帮扶和志愿服务，推动中小学美育日常化、多样化、特色化发展，切实提高教学水平和教育质量，努力让每一个学生都享有公平而有质量的美育教育。支持特色小镇和美丽乡村建设，挖掘当地音乐元素，针对“乡村振兴战略与新时期乡村歌曲创作”这一主题进行研讨、把脉、建议，为乡村振兴发展提供专业支持。在音乐文化普及、旅游规划设计、演出活动指导策划、音乐精品选题创作与制作等方面加强合作。

（九）构建可持续发展保障机制，提升专业群管理水平

建立专门管理机构，统筹专业群建设管理，并建立健全项目建设管理、考核性诊改、质量报告等制度，强化过程管理与质量监控，加强经费投入，为专业群可持续发展构建良好基础。

1.以主管教学院领导负责机构，建立相应管理制度

建立专门管理机构，强化目标责任，加强绩效管理和监测。学校教学督导组把对高水平专业群建设的指导和监督列为重要工作内容。针对高水平专业群建设项目的管理与实施，学校将制定专门的管理规定，由教务处对专业群建设中各子项目的建设进度与评估检查等工作实施严格管理。

2.建立专业群考核性诊改和质量报告制度

根据“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”的工作原则，逐步建立并实施常态化的具有较强预警功能和激励作用的专业群考核性诊断与改进机制。建立专业群质量报告制度，及时反馈专业群建设运行、管理中出现的问题并提出改进建议。

五、预期成效

建设期满后，舞台专业群将跃上新台阶，具备高质量的“双师型”师资、科学的专业群人才培养体系、完善的专业群实训条件，成为省内高等职业教育领域具有广泛影响力的品牌特色专业群。

（一）彰显专业群影响力，发挥专业集群示范辐射作用

高水平专业群建设项目将推动现代流行音乐专业群建设成为全国领先的流行音乐专业教育高地、赋有区域特色的人才培养高地和现代流行音乐教育改革发展研究高地，在全国流行音乐领域形成强大影响力。专业群在人才培养培训、教育教学改革、社会服务、文化传承创新等方面，对同类专业发挥示范引领作用。

从体现高水平的标志性成果出发，依托重大项目的牵引推动、关键领域的突破创新、特色经验的凝练推广，发挥专业集群的示范辐射作用。

（二）人才培养质量全国领先，教学团队的素质和结构进一步优化

专业群建设紧跟产业发展，学生实践能力培养符合职业岗位要求。流行音乐表演、流行音乐创作、钢琴演奏、钢琴调修人才培养质量将在全国领先。形成专业群教学团队。围绕文化传承及文化产业发展需求，协同行业院团，实施双专业带头人、共享课程教学团队，大师工作室、教学创新团队等项目为载体的师资提升工程。通过与重大创研项目合作攻关、校企技术服务提升师资队伍整体实力，引导艺术创作、教科研反哺教学，力争在专业群内形成具有大型剧节目创作能力、精湛舞台呈现能力、创新人才培养能力的一支复合型教学团队。

(三) 构建共享整合体系，推进专业群资源要素融合

形成现代流行音乐专业群内专业互动、整合和创新发展的常态。通过推动群内专业有效整合，依据岗位群优化专业布局，形成主次分明、结构有序、优势互补的组织形态，提升专业群的资源整合度。以“巡演结合、课剧一体、双台并行”共享人才培养模式为引领，通过统筹课程设置、专业资源开发、“互联网+”课堂教学创新、综合实训基地建设等方面，实现专业间流程和要素的共享融合。

标志性成果

1. 国家级

学生职业技能、行业内大赛 1-2 项

专业教学标准 1 个

大师工作室 1 个

2. 省级

教学成果奖 1-2 项

艺术大师工作室 4 个

学生各类技能大赛 5-8 项

专业建设成果网络展示平台 1 个

精品在线课程 4-6 门

专业教学资源库 1 个

现代流行音乐表演、音乐编配与录制、钢琴伴奏和钢琴保养的微课等在线开放课程 5-8 个

技能等级证书培训站点与考核站点 1-2 个

新形态教材 4 部

教师教学创新团队 2 个

教学能力大赛 3-4 项

综合精品节目 3 台

省级以上教学改革项目 2-4 个

专业生产实际教学案例库 4 个

六、经费预算

序号	建设内容	经费预算（3480 万元）				
		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年
1	1. 深化各专业特色化人才培养模式探索	10	10	10	10	10
	2. 创新“训演合一、课剧一体、双台并行”专业群共享人才培养模式	10	10	10	10	10
	3. 形成“音乐+科技、音乐+工艺”的人才培养模式和实训成果	10	10	10	10	10
	4. 试点“1+X 证书”制度，探索复合型艺术人才培养	10	10	10	10	10
102	1. 构建以典型岗位项目为主体的新型模块化课程体系。	10	20	20	20	20
	2. 建设现代流行音乐教学案例库	120	60	60	60	60
	3. 形成 4 个专业教学资料包	30	30	30	30	30
3	1. “赛教融合”促进课堂教学创新	30	30	30	30	30
	2. “互联网+”、推进课堂教学创新	35	35	35	35	35
	3. 校企合作联合开发“互联网+”新形态教材	15	15	15	15	15

4	教师 教学 创新 团队	1.分层分类培养，建立教师教学发展机制	10	10	10	10	10
		2.引进人才，建成一批艺术大师工作室	140	160	140	140	120
5	实践 教学 基地	1.校企合作内涵建设	10	10	10	10	5
		2.专业群校内实践基地改造	80	100	120	120	60
		3.省级校外教学实践基地	10	10	20	20	10
6	技术 技能 平台	1.现代流行音乐作品孵化中心	20	30	40	50	50
		2.钢琴修造工艺发展中心	20	20	20	20	20
7	社会 服务	1.积极申报省级以上科研项目、主办省级以上的学术交流活动	80	80	120	100	80
		2.积极申报参与国家“高雅艺术进校园”项目；组织师生参与省级以上专业赛事	30	30	30	30	30
		3.支持特色小镇和美丽乡村建设，开展高校美育浸润计划	10	10	10	10	10
8	交流 与 合作	1.粤港澳青少年现代流行音乐教育联盟	10	10	10	10	10
		2.出国（境）研修和艺术交流	20	20	20	20	20
9	可持 续 发 展 保 障 机 制	1.建设相应管理机制	5	5	5	5	5
		2.建立专业群考核性诊改和质量报告制度	10	10	10	10	10
总计			735	735	795	785	670
			3720				